



# Conférence de presse Résultats annuels 2010

Philippe Hebeisen, CEO  
Jean-Daniel Laffely, CFO  
Renato Morelli, COO

Lausanne, le 12 avril 2011

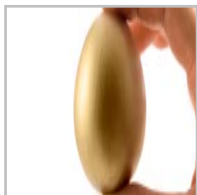
## Agenda

- ▶ **Highlights** **Ph. Hebeisen, CEO**
- ▶ **Résultats 2010** **J.-D. Laffely, CFO**
- ▶ **Stratégie du groupe** **Ph. Hebeisen, CEO**
- ▶ **Q&A** **Tous**

# Highlights



## Excellent résultat 2010



- Après un très bon résultat 2009, un résultat opérationnel record en 2010. Une confirmation pour notre stratégie d'inspiration mutualiste!



- Croissance supérieure au marché dans les primes non-vie  
Forte croissance en assurance vie



- Sinistralité favorable grâce aux années antérieures  
Frais généraux du groupe maîtrisés malgré la forte croissance des primes  
Ratio combiné net à nouveau inférieur à 90%



- Très bon résultat financier
- Renforcement marqué des provisions
- Fonds propres consolidés en forte hausse
- Solvabilité 1 encore améliorée !

## Chiffres-clés 2010

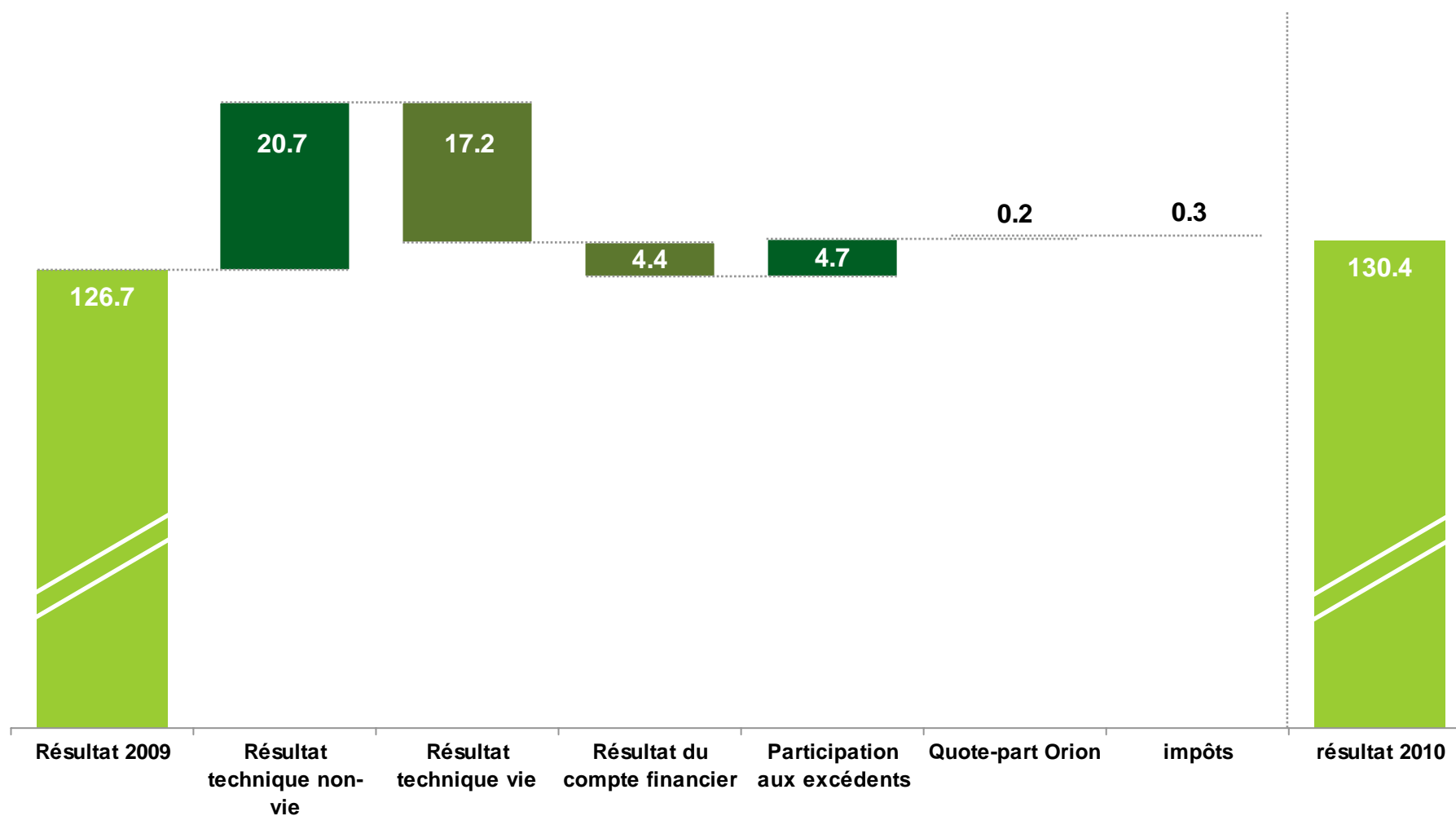
### Groupe Vaudoise Assurances

	2010	Variation 2009
Résultat ordinaire avant impôt	CHF 165.0 Mio	+ CHF 4.1 Mio
Bénéfice de l'exercice	CHF 130.4 Mio	+ CHF 3.7 Mio
Primes émises directes non-vie	CHF 676.4 Mio	+ 1.4 %
Primes émises directes vie	CHF 2.32 Mrd	+ 102.2 %
Ratio combiné	87.4%	- 2.2 pts
Résultat financier (non technique)	CHF 42.9 Mio	- 4.4 Mio
Fonds propres consolidés	CHF 897.4 Mio	+ 18.0 %
Solvabilité du Groupe	323%	+ 45.0 pts
Dividende action nom. B (proposition)	CHF 7.-	+ 16.7%

# Résultats 2010

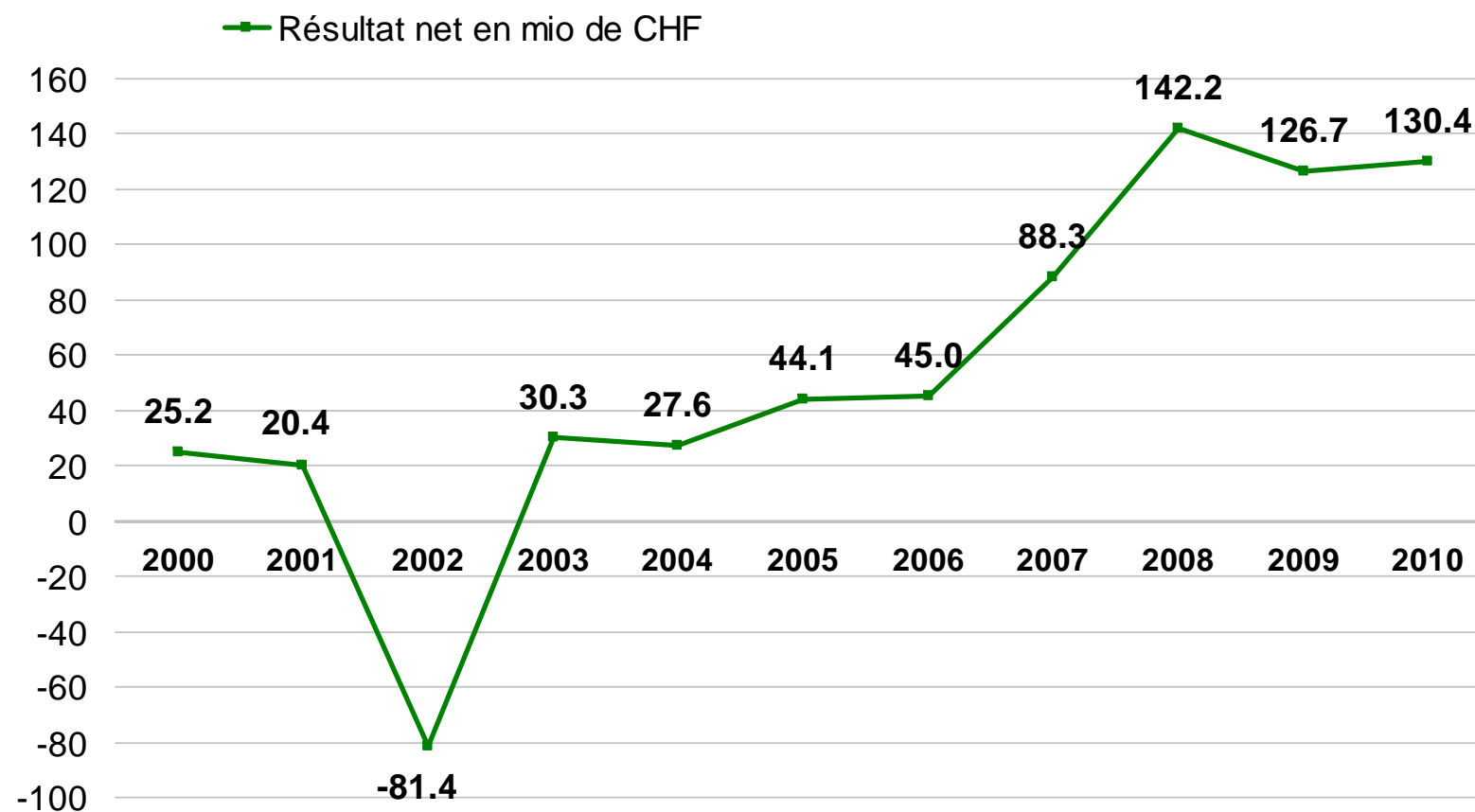
## Comparaison des résultats consolidés 2009 et 2010

Résultat opérationnel record à CHF 165 mio, résultat net à CHF 130.4 mio



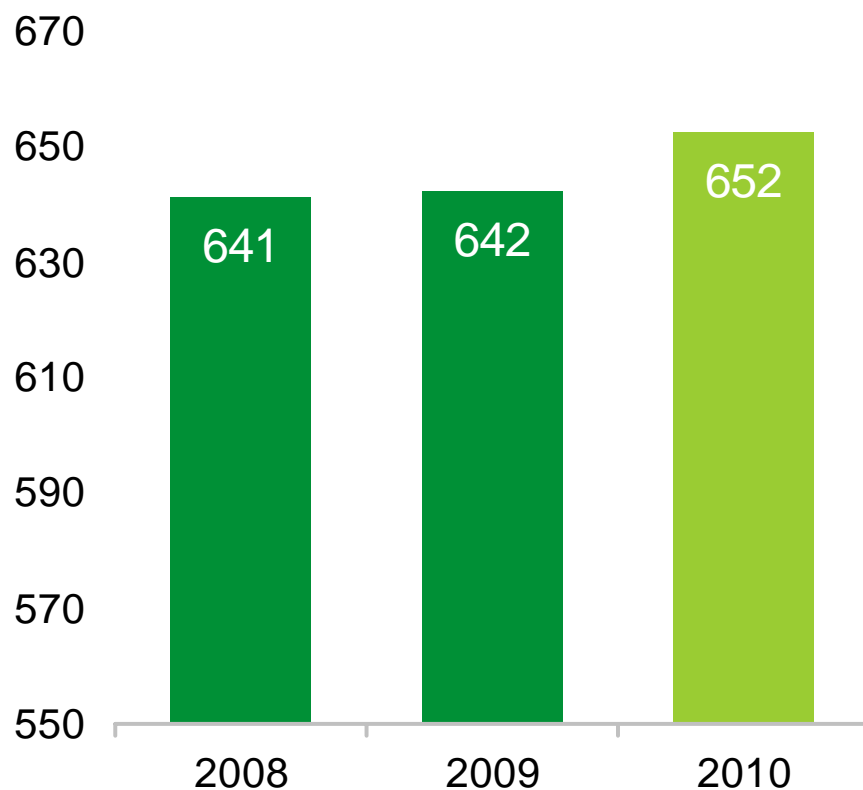
## Résultat net consolidé – Évolution 2000-2010

Forte croissance depuis 2007





## Primes émises directes non-vie

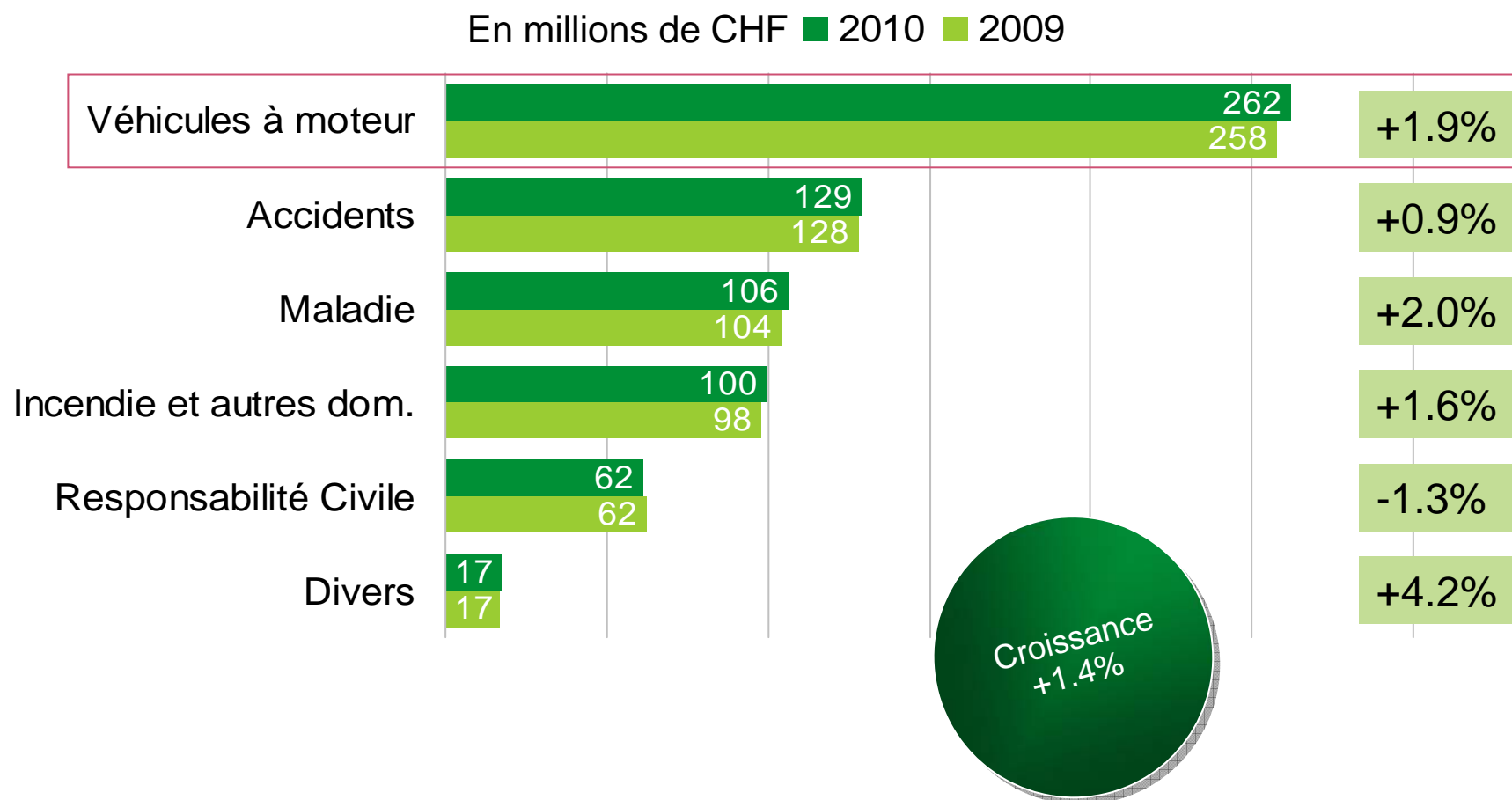


### Croissance non-vie de 1.4%

- Dans un marché en stagnation, croissance dans les affaires non-vie de + 1.4% (+0.2% en 2009).
- Croissance dans toutes les branches majeures

## Primes émises directes non-vie par branche

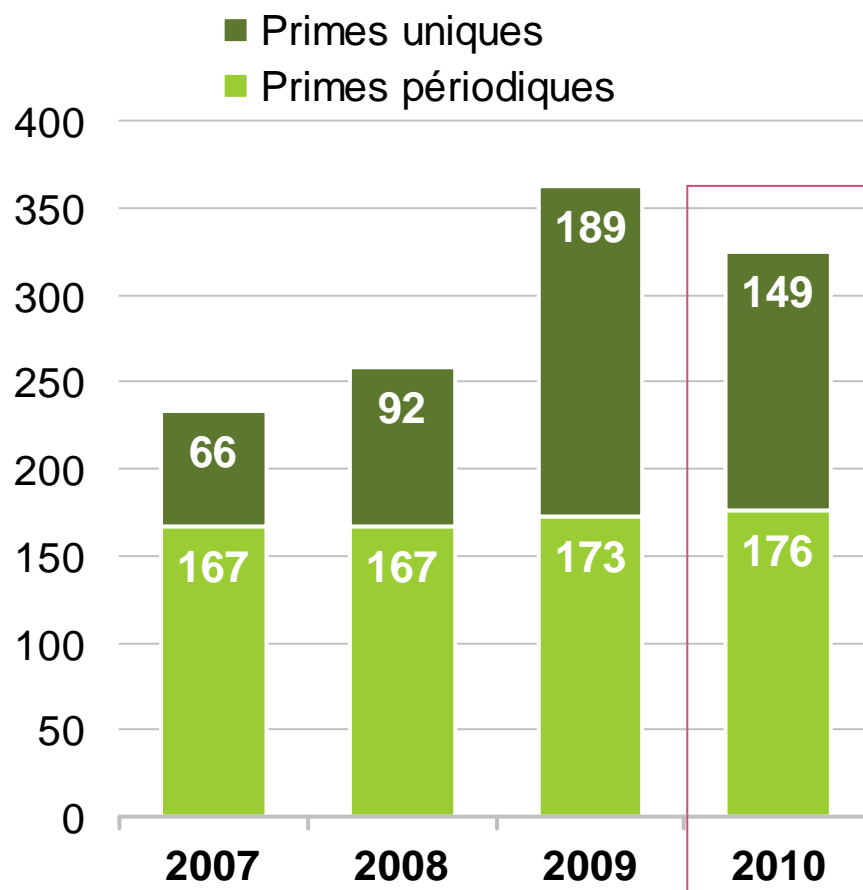
Croissance retrouvée en véhicules à moteur



# Vaudoise Vie

## Primes émises – Affaires directes

En millions de CHF



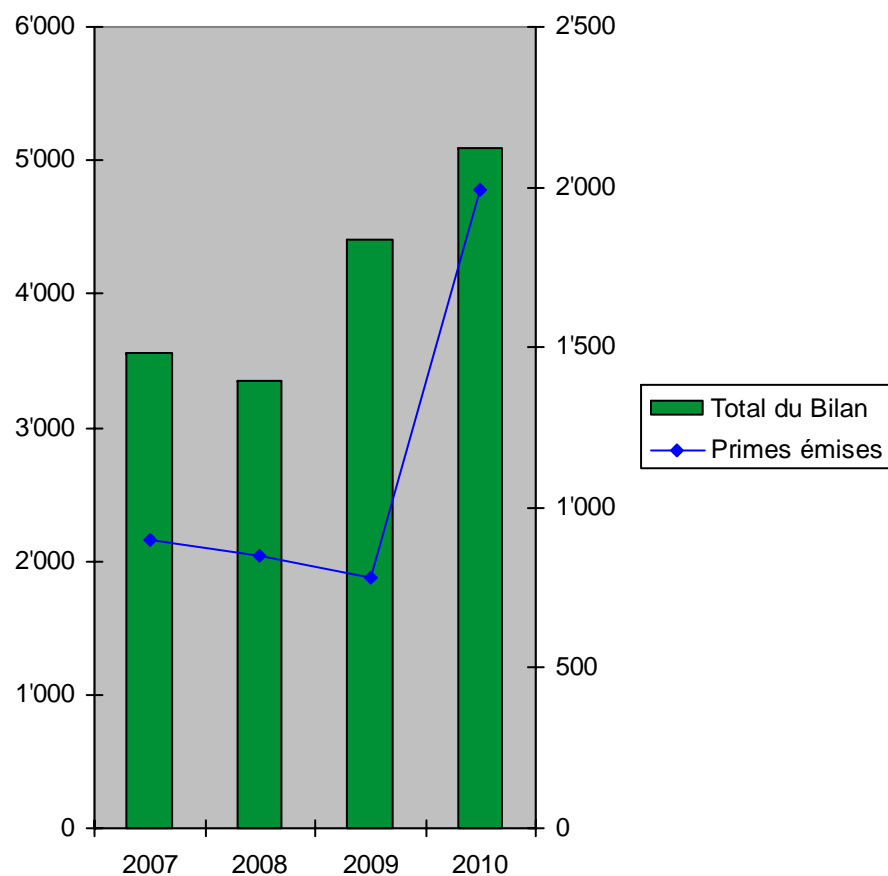
### Croissance en prime périodique Recul en primes uniques

- Croissance de 2% en prime périodique dans un marché en recul
- Intérêt marqué pour les produits Vaudoise traditionnels à prime périodique
- Recul de CHF 40 mio en primes uniques, pratiquement conforme au marché

# Valorlife

## Primes émises affaires directes et total bilan

En millions de CHF

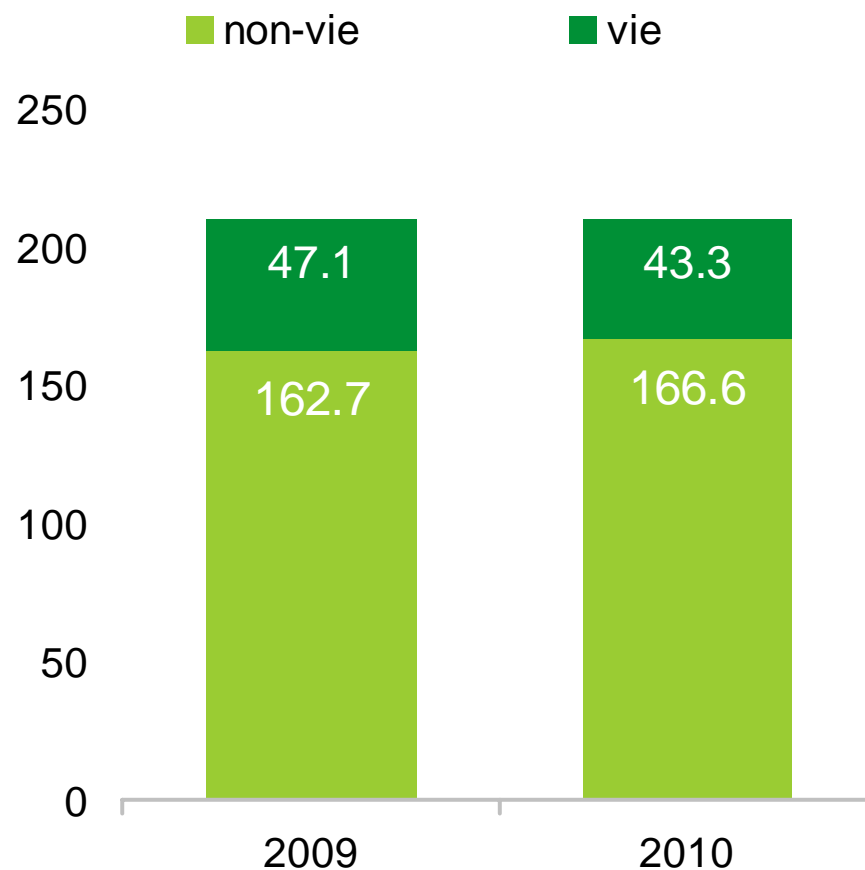


### Très forte croissance

- Forte croissance liée au contexte fiscal favorable en Italie
- Total du bilan proche à CHF 5 milliards en très grande partie pour le compte et aux risques du souscripteur

## Frais de fonctionnement

En mio CHF

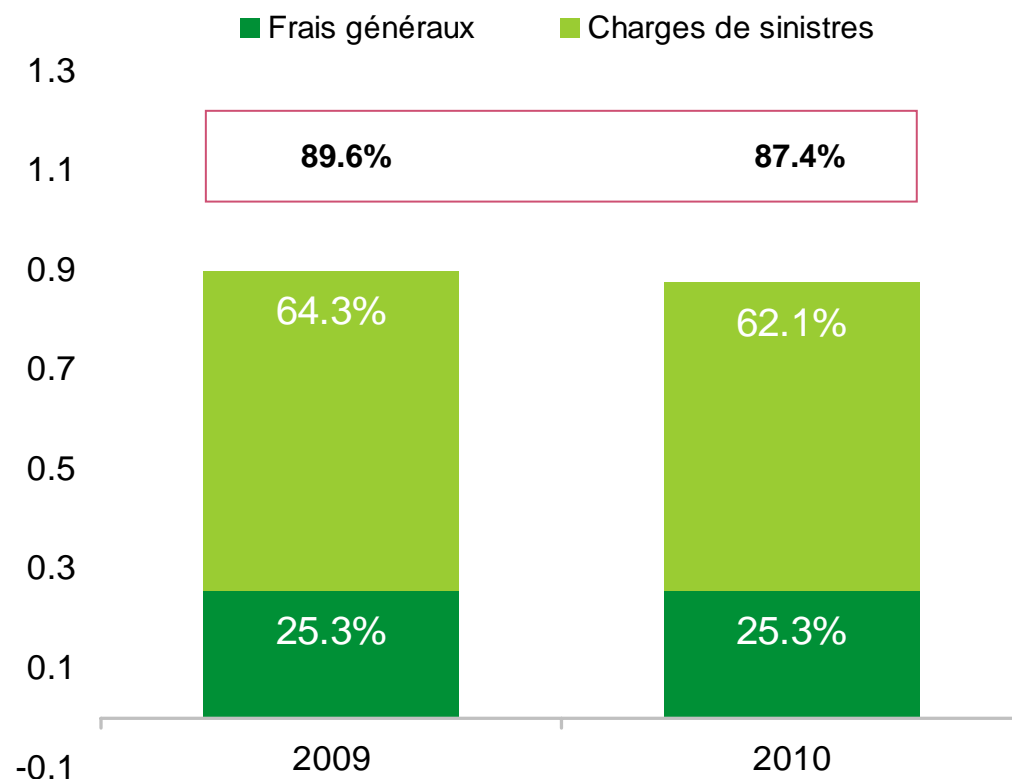


### Frais maîtrisés

- Effectifs en réduction de 6 unités à 1174 postes de travail valorisés à 100%
- Malgré la forte hausse des primes, frais du Groupe stable à CHF 210 mio grâce à une réduction des frais d'administration

Sans les frais de traitement des sinistres

## Ratio combiné non-vie

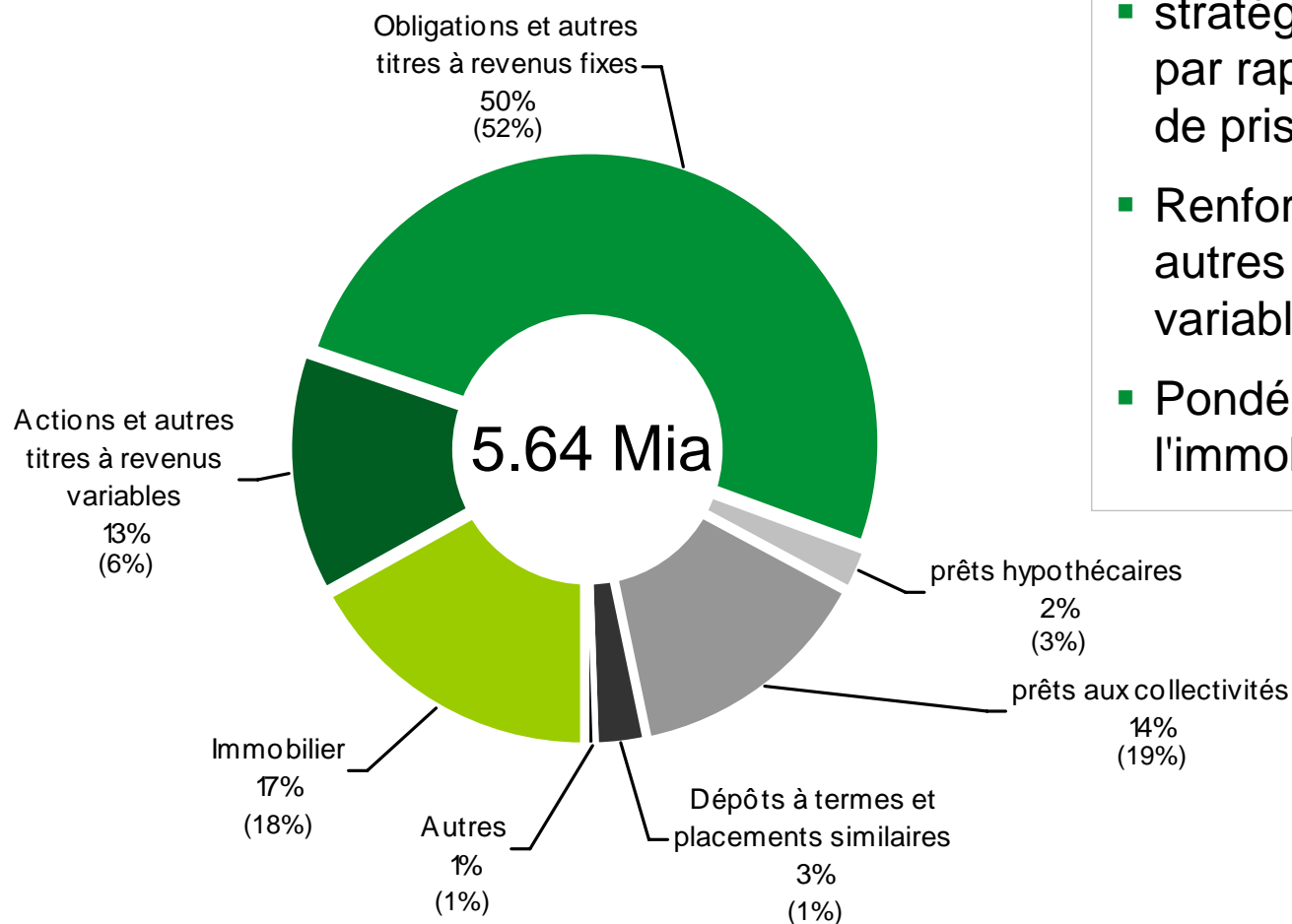


### Excellent ratio combiné

- Absence de sinistres et catastrophes majeurs
- Bon résultat sur sinistres des années antérieures.

# Structure des placements du Groupe Vaudoise Assurances au 31.12.2010

En CHF



Sans les disponibilités et placements pour le compte du souscripteur

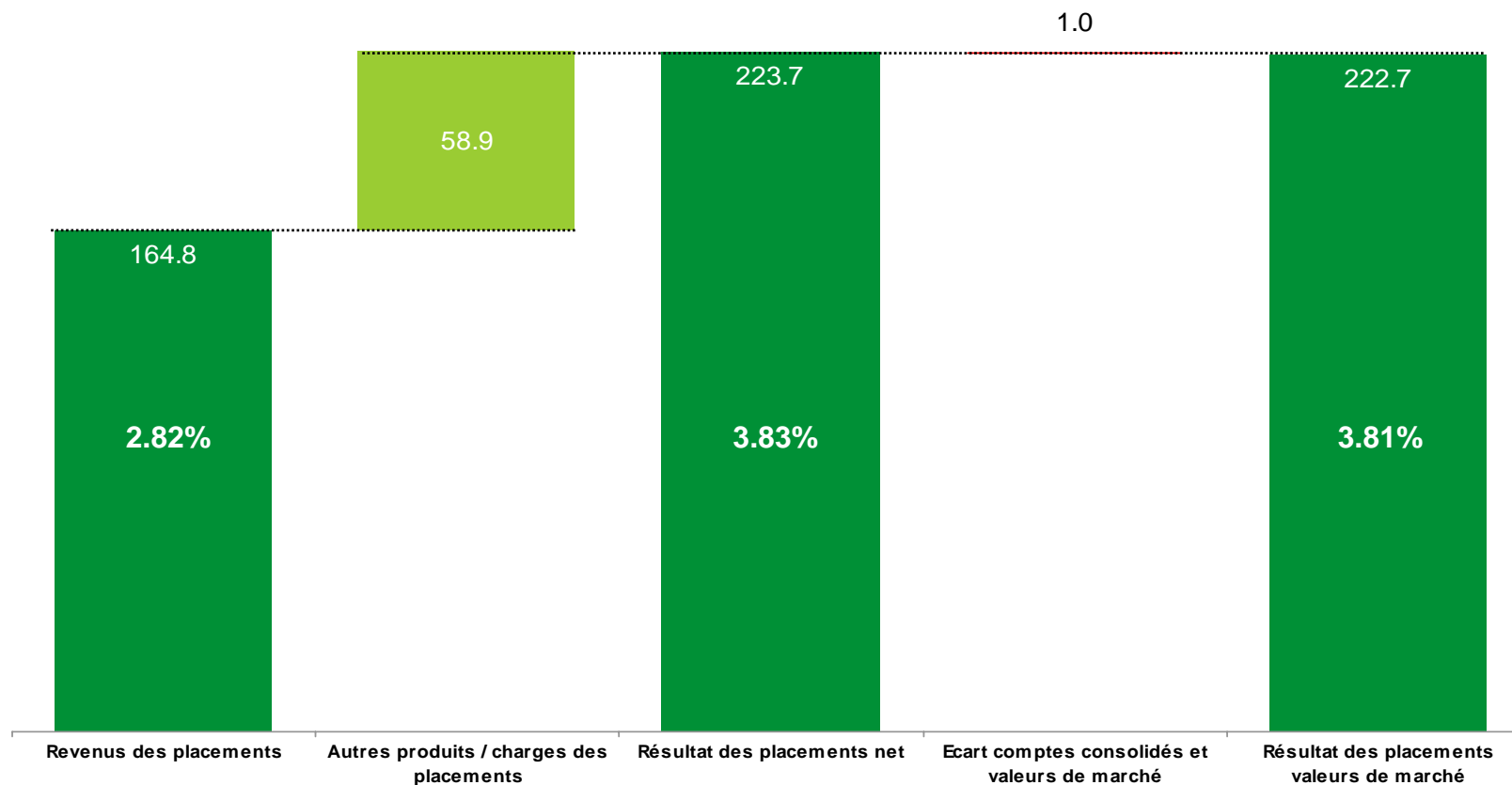
## Qualité et sécurité

- stratégie affinée et optimisée par rapport à notre capacité de prise de risque
- Renforcement des actions et autres titres à revenus variables
- Pondération élevée dans l'immobilier

# Rendement des placements pour propre compte

## Une performance de choix

En mio CHF



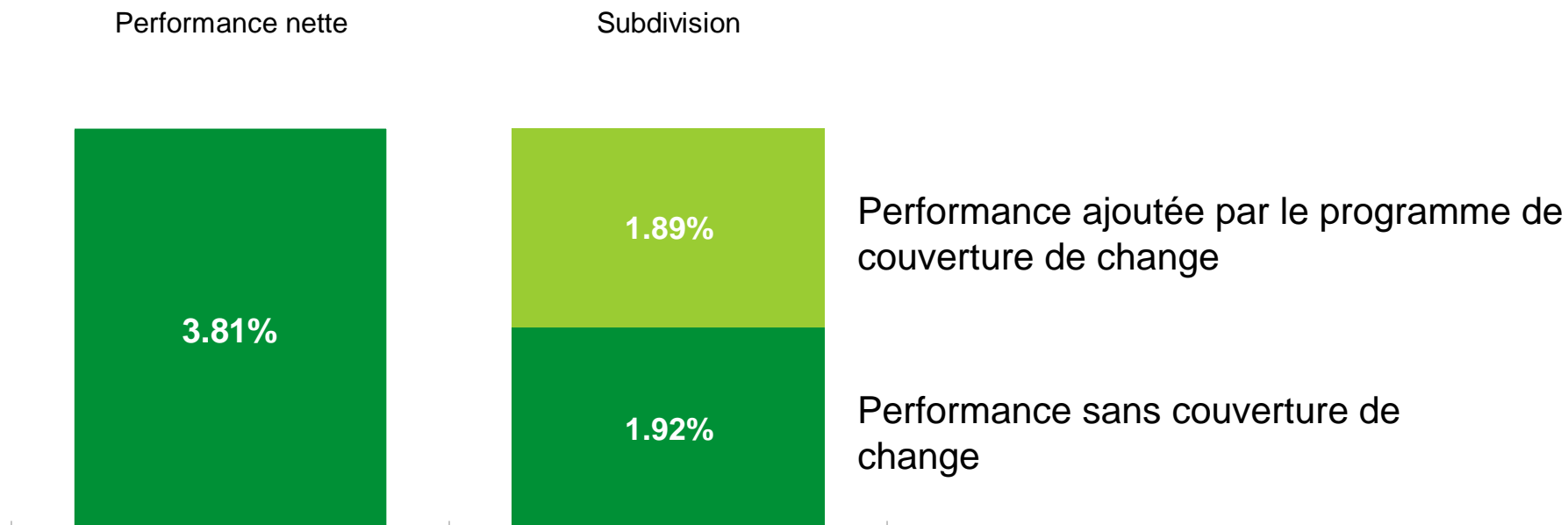
Placement pour propre compte, y compris les disponibilités.

Rendement sur la base des capitaux moyens 2009/2010



## Forte protection des différences de change

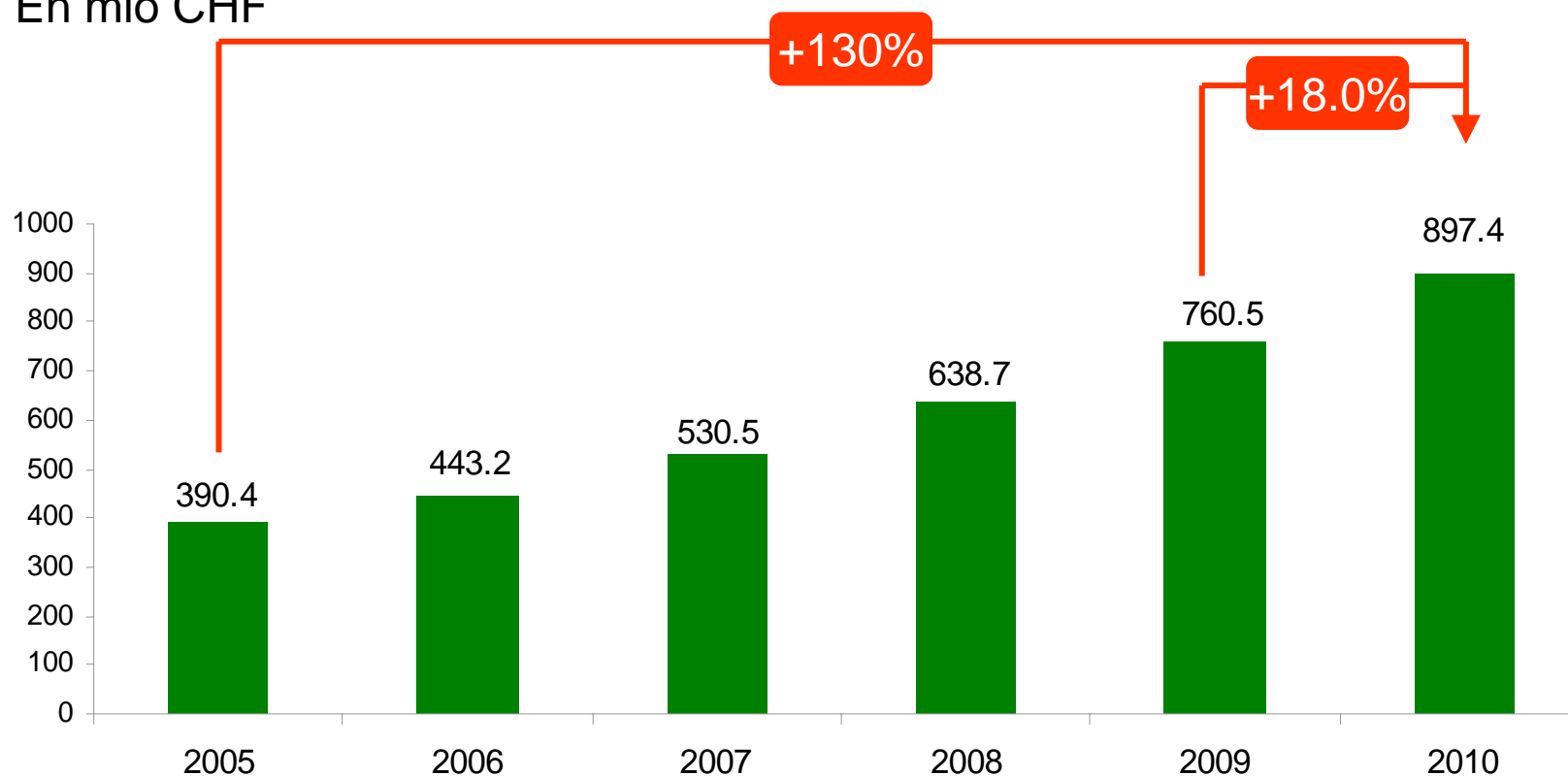
En %



## Fonds propres consolidés

Forte hausse

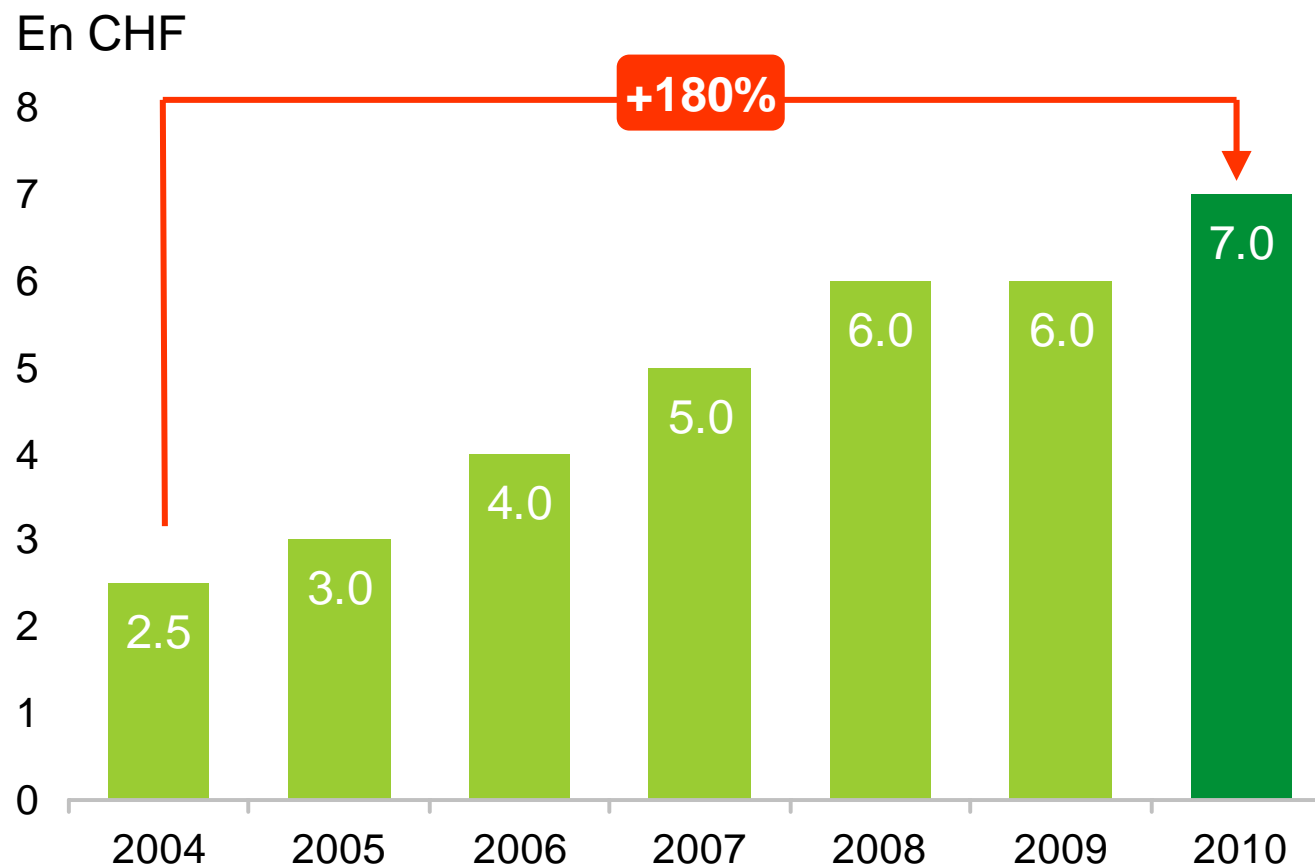
En mio CHF



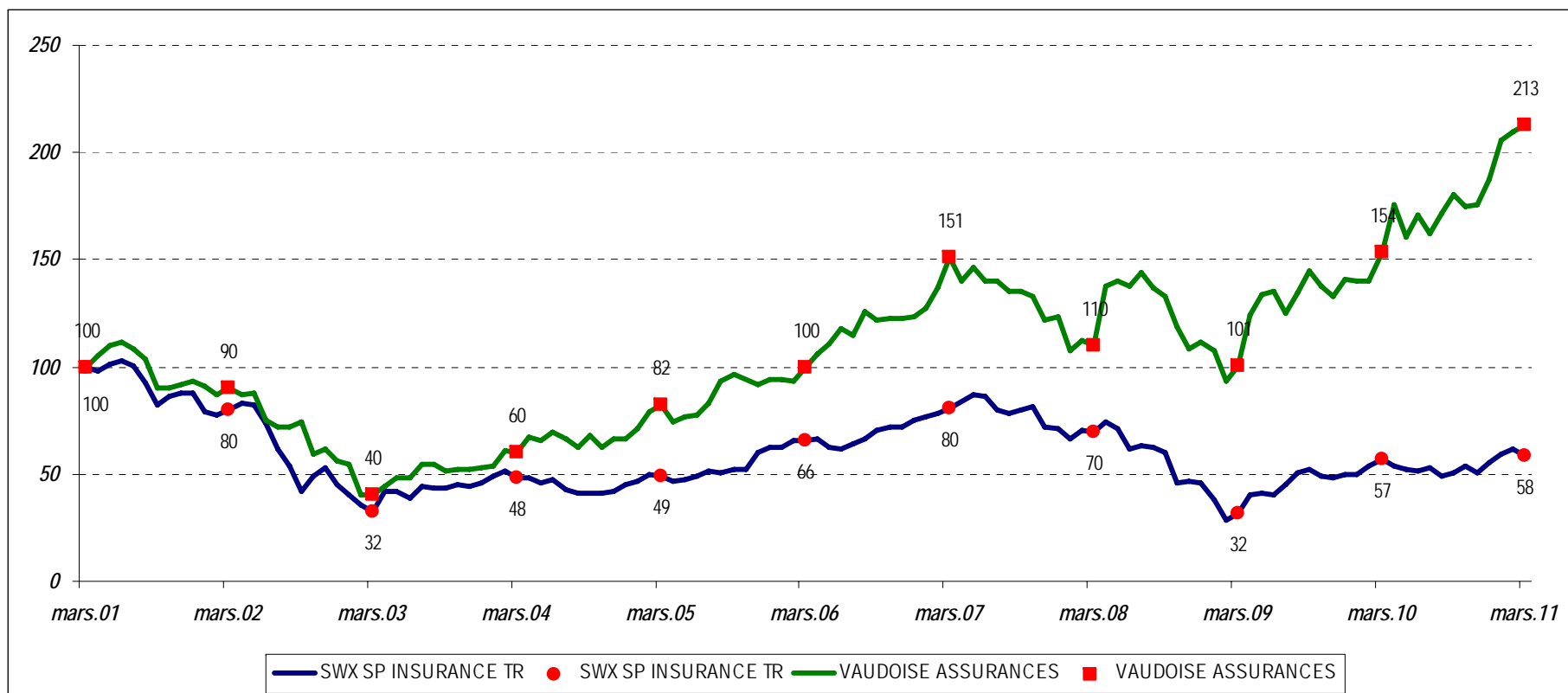
Rendement des fonds propres de 15.7% en 2010

## Dividende payé par action nominative B proposition 2010

Dividende 2010 majoré de 16.7%



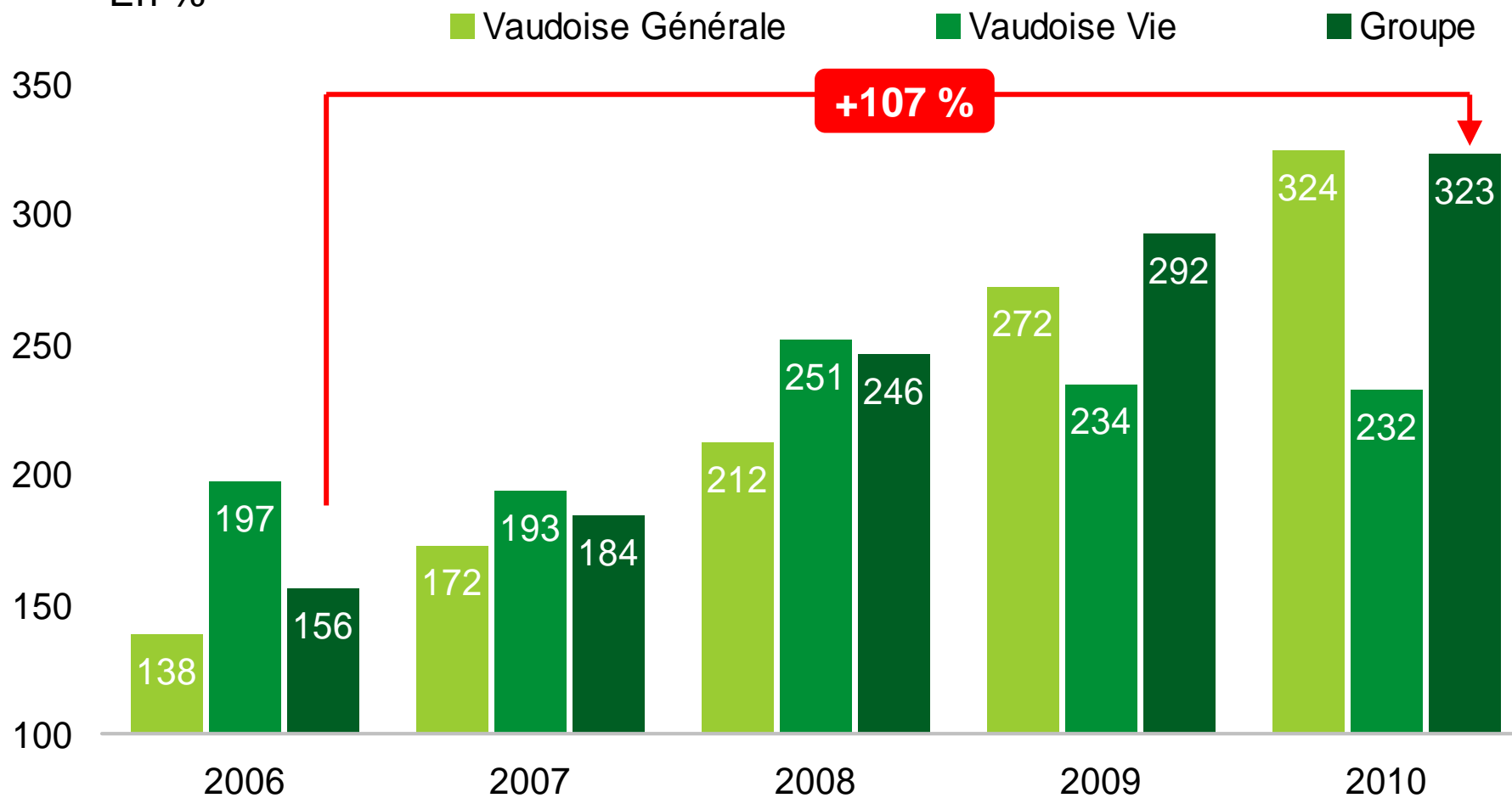
# Évolution boursière du titre



## Bouclément 2010

### Taux de solvabilité 1

En %



# Bouclément 2010

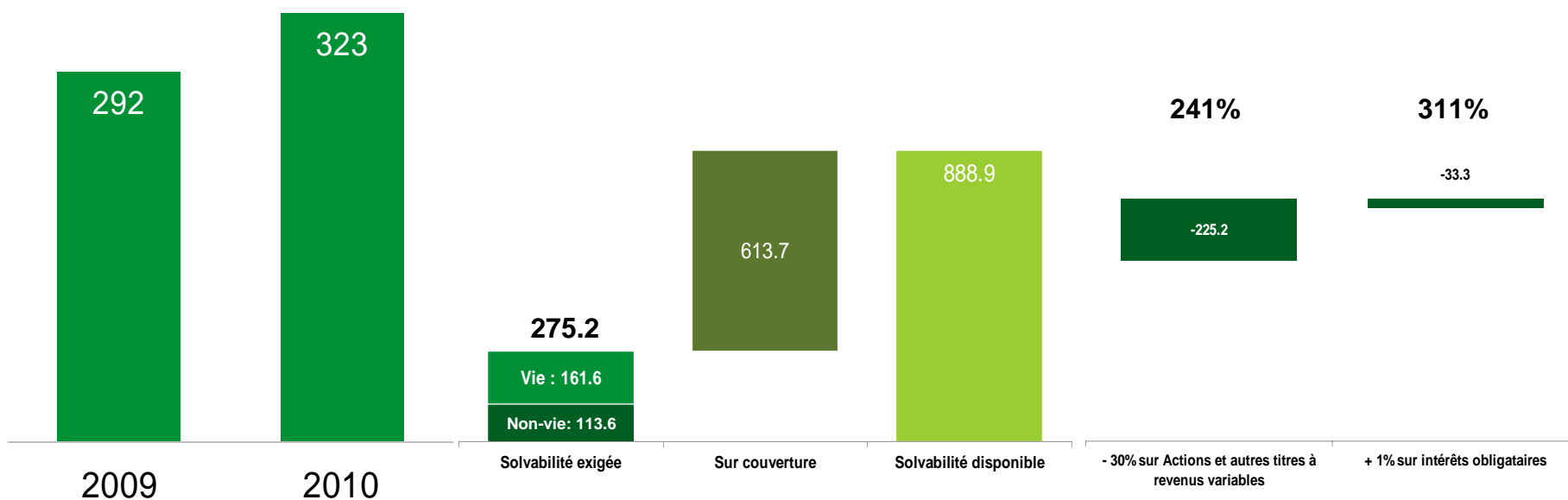
Solvabilité Groupe – résistance avérée à l'évolution financière

Solvabilité I 323%

Analyse de la sensibilité

En %

En CHF

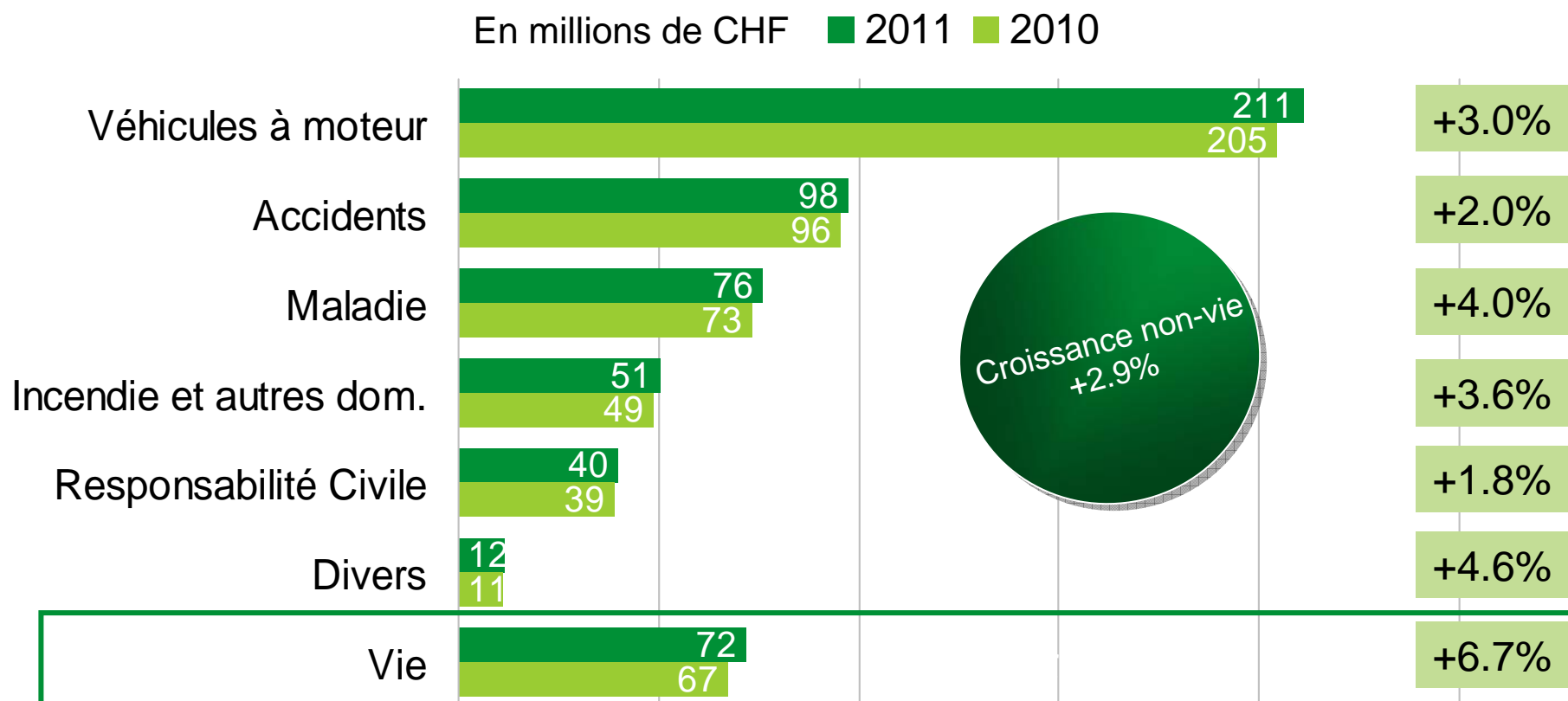


## Test Suisse de solvabilité 2011

- Le Groupe Vaudoise est bien positionné pour répondre aux règles du test suisse de solvabilité
- Dépôt à la FINMA à fin avril 2011 des calculs au 1er janvier 2011
- Nous n'entrevoions pas de risque d'intervention de la FINMA sur notre politique d'excédent pour nos assurés et de dividendes pour nos actionnaires et sociétaires

# Évolution des primes par branche au 31.03.2011

## Marché Suisse





## Résumé des faits principaux

- Résultat opérationnel record
- Primes émises en forte croissance
- Excellent Ratio combiné à 87.4%
- Bon résultat de placements grâce à une forte protection des changes
- Forte dotation en fonds propres (CHF 897 mio) et solvabilité 1 au plus haut (323%)
  - **Positionnement idéal:**
    - pour le financement de la croissance
    - résister à la volatilité des marchés d'assurances et financiers
    - offrir un cadre solide et concurrentiel à notre clientèle

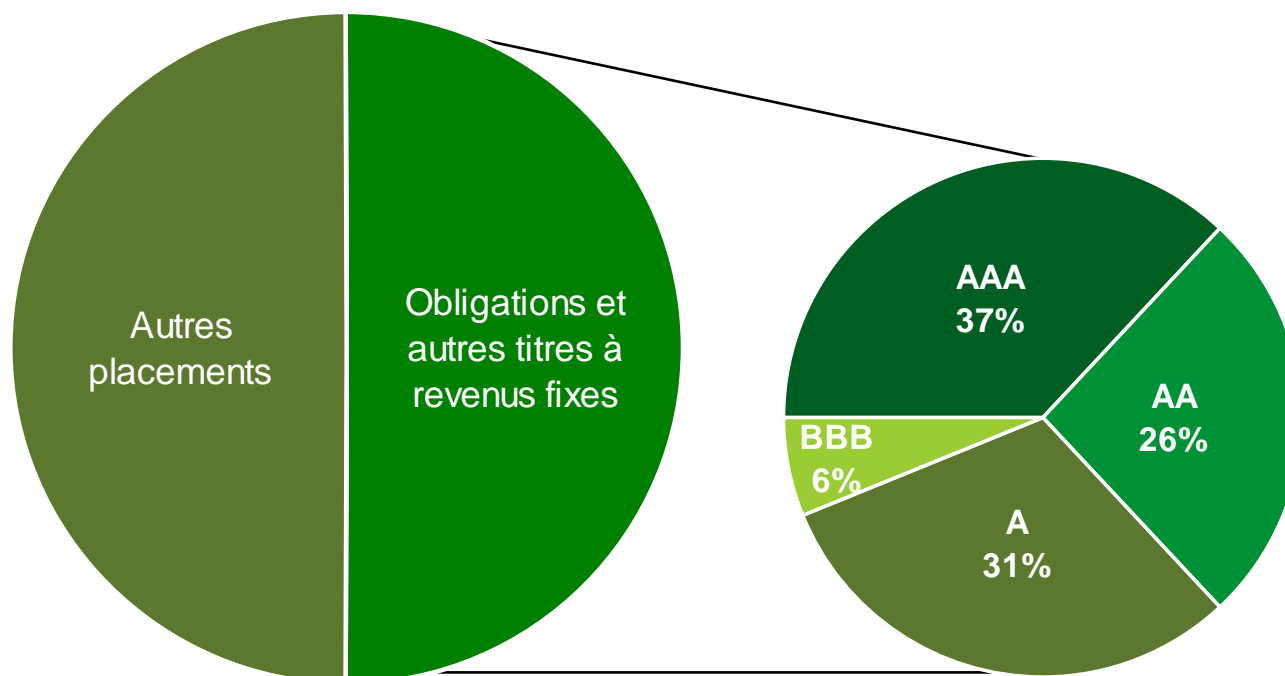
# Annexes aux résultats 2010

## Comptes consolidés

### Groupe Vaudoise Assurances – Résultats 2010

En millions de CHF	2010	2009
<i>Primes émises nettes :</i> <i>+66.0%</i>	2'966.5	1'786.6
Résultat technique « non vie »	106.3	85.6
Résultat technique « vie »	26.5	43.7
Résultat du compte financier	42.9	47.3
Attribution (-) / prélèvement au fonds pour participations aux excédents	-11.3	-16.0
Quote-part du résultat Orion, société associée	0.6	0.4
Résultats avant impôts	165.0	160.9
<b>Bénéfice de l'exercice</b>	<b>130.4</b>	<b>126.7</b>

## Ventilation obligatoire par rating des placements obligataires de première qualité



### Engagement PIIGS en mio de CHF

- Grèce :	8.9
- Espagne :	9.8
- Irlande :	19.2
- Total :	37.9

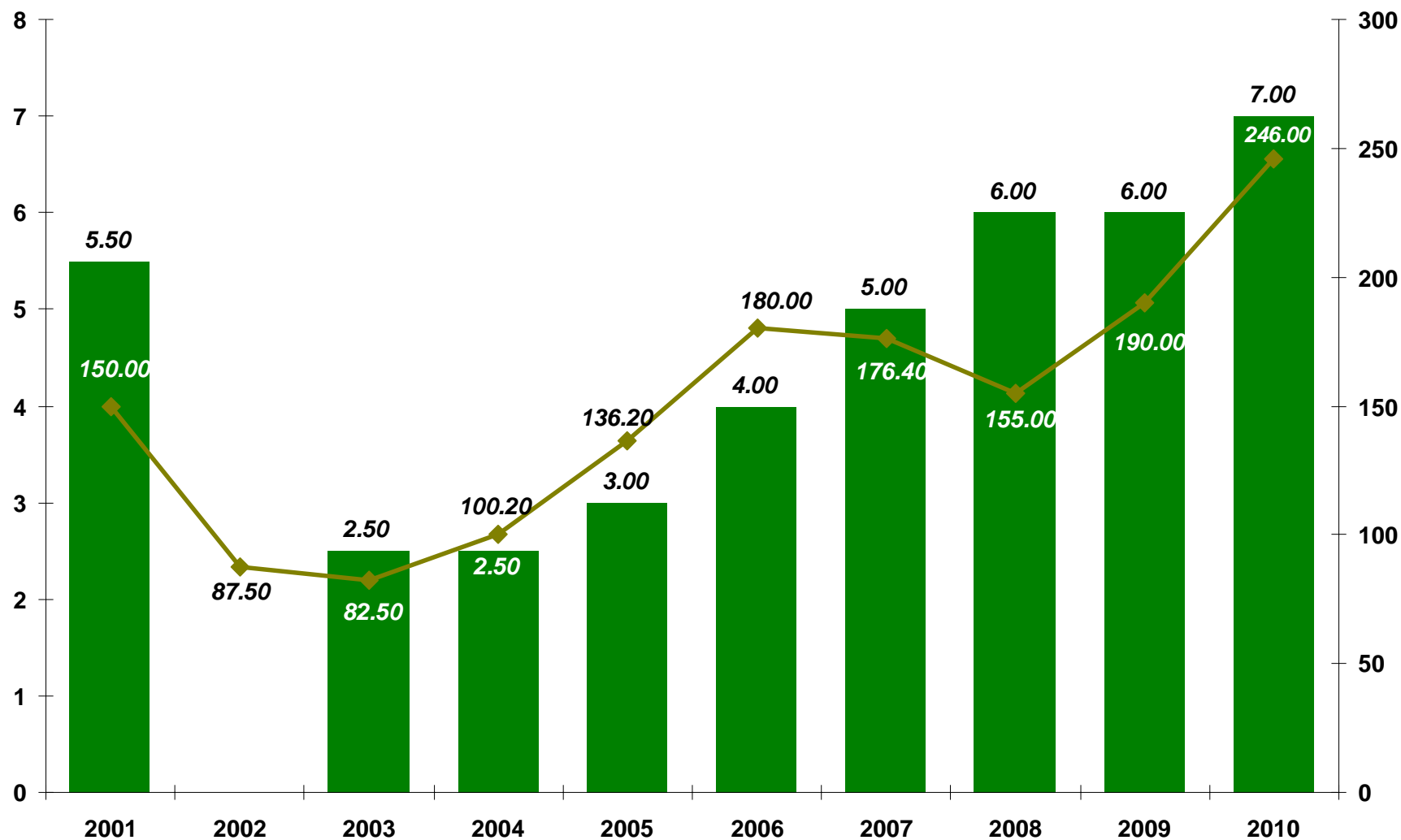
# Vaudoise Assurances Holding SA

## Proposition de répartition du bénéfice

En milliers de CHF

Bénéfice de l'exercice		19'798
Solde ancien reporté		744
<b>Solde disponible</b>		<b>20'542</b>
<hr/>		
<b>Attribution à la réserve spéciale</b>		<b>11'000</b>
<b>Dividende par action nominative A</b>	<b>Fr. 0.15</b>	<b>1'500</b>
<b>Dividende par action nominative B</b>	<b>Fr. 7.00</b>	<b>7'000</b>
<b>Solde à reporter</b>		<b>1'042</b>

## Dividende payé par action et cours action nominative B au 31 décembre en CHF



# Stratégie du groupe

## Objectifs stratégiques 2011 - 2013

- **Croissance égale ou supérieure au marché dans les segments ciblés**
- **"Persistency" des portefeuilles > 95%**
- **Ratio frais généraux sur primes non vie < 25%**



## Objectifs stratégiques 2011 - 2013

- **Ratio combiné net sensiblement inférieur à 100%**
- **Augmentation continue des fonds propres, gage de pérennité et d'indépendance du groupe**
- **Augmentation de la notoriété de notre marque, spécialement en Suisse alémanique**

## Axes stratégiques 2011 - 2013 (2)

### Nouveau positionnement de marque et Re-branding



Vos émotions en tête du peloton.  
Parce que volonté, compétitivité, motivation, endurance et réussite sont des valeurs gagnantes qui nous sont chères, nous soutenons le maillot jaune du Tour de Romandie. Participez à notre grand concours sur [www.vaudoise-on-tour.ch](http://www.vaudoise-on-tour.ch)



## Axes stratégiques 2011 - 2013 (2)

### Nouveau positionnement de marque et Re-branding



Mit Spannung zur Spitze.  
Weil Wille, Wettbewerb, Motivation und Ausdauer  
zum Sieg führen, liegen sie uns am Herzen. Erfolg  
mit Werten. Wir unterstützen den besten Bergfahrer  
der Tour de Suisse – dran bleiben bis zum Gipfel.  
Nehmen Sie an unserem grossen Wettbewerb teil auf  
[www.vaudoise-on-tour.ch](http://www.vaudoise-on-tour.ch)



## Q & A



## Avertissement

Cette présentation vise à informer les analystes financiers de la marche des affaires de la société. Cette publication peut contenir des déclarations prospectives. Même si ces déclarations prospectives reflètent le point de vue et les attentes de Vaudoise Assurances, des risques, des incertitudes, ainsi que d'autres facteurs importants tels que la situation économique générale et les conditions de concurrence, en particulier dans nos marchés clés; la performance des marchés financiers; les taux d'intérêts et de changes; la fréquence, l'importance et le développement des dommages assurés; la mortalité et la fréquence des maladies; les taux de renouvellements et de résiliations des polices; les conflits judiciaires et les procédures administratives; le départ de collaborateurs clés; la publicité et les rapports des médias négatifs; les modifications des conditions légales et réglementaires, y compris des standards de comptabilité, et les modifications des directives de l'autorité de surveillance peuvent influencer sur les développements et les résultats réels de sorte que ceux-ci peuvent s'écarter de manière considérable des attentes de Vaudoise Assurances. En outre, Vaudoise Assurances signale explicitement que les informations et les projections contenues dans cette présentation sont par nature sélectives. Vaudoise Assurances ne donne aucune assurance, ni n'assume aucune garantie, que ce soit explicitement ou implicitement, quant à la pertinence et l'exhaustivité des informations et des projections publiées dans cette présentation. Ni Vaudoise Assurances, ni ses organes ne sont responsables des dommages ou des pertes résultant directement ou indirectement de l'utilisation de cette présentation. Sous réserve du droit impératif applicable, Vaudoise Assurances n'a pas d'obligation de mettre à jour ou de modifier ses déclarations prospectives, suite à de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour d'autres raisons.

Les informations actualisées sont disponibles sur notre page d'accueil [www.vaudoise.ch](http://www.vaudoise.ch) aux dates des publications. D'autres informations sur la marche des affaires de Vaudoise Assurances y sont également disponibles.

## **Merci pour votre attention**

### Contact

**Jean-Daniel Laffely**

Directeur, CFO

**Vaudoise Assurances**

Siège social, Place de Milan

Case postale 120

CH-1001 Lausanne

T +41 21 618 85 02

F +41 21 618 81 47

[jlaffely@vaudoise.ch](mailto:jlaffely@vaudoise.ch)

[www.vaudoise.ch](http://www.vaudoise.ch)