

**Telefon-Medienkonferenz heute :**

französisch: 11.30 Uhr,
Einwahlnummer: +41 91 610 5600
deutsch: 12.30 Uhr.
Einwahlnummer: +41 91 610 5600

Medienmitteilung**Vaudoise stärkt Stellung als umfassender Versicherungsanbieter**

- **Übernahme des Motorfahrzeugs-, Sachversicherungs- und Haftpflichtgeschäfts von « La Suisse »**
- **Verkauf des Portefeuilles berufliche Vorsorge an SwissLife – Weiterführung der Beratungskompetenz als Vertriebspartner**

Lausanne, 1. Februar 2005 – Die Vaudoise Versicherungsgruppe verfolgt ihre Strategie der Unabhängigkeit, Kundennähe und Beratungskompetenz in allen Versicherungsbereichen und der Vorsorge konsequent weiter. Mit dem Kauf des Motorfahrzeugs-, Sachversicherungs- und Haftpflichtgeschäfts von «La Suisse» kann die Vaudoise ihre Position im Bereich «Nicht-Leben» massiv verstärken. Im Gegenzug übergibt die Vaudoise das Portefeuille der beruflichen Vorsorge an Swiss Life, bietet aber weiterhin kompetente Beratungsleistung auf diesem Gebiet als Vertriebspartner von Swiss Life an. Im Rahmen der Transaktion wird die Vaudoise mehr als 170 Mitarbeitende von «La Suisse» übernehmen und somit für die Sicherung dieser Arbeitsplätze sorgen, davon die Hälfte im Kanton Waadt. Swiss Life wird rund 40 im Bereich Kollektivleben spezialisierte Mitarbeitende der Vaudoise übernehmen, die dadurch ihren Arbeitsplatz in Lausanne behalten. Für die Kunden entstehen durch die Transaktion keine Nachteile: die bestehenden Verträge bleiben gültig.

Die Vaudoise will die Rentabilität des Unternehmens langfristig verbessern und die Entwicklungschancen als unabhängiger und kundennaher Lösungsanbieter mit exklusivem Vertriebsnetz in der Schweiz erhöhen.

Kompetente Kundenberatung als Basis der Vaudoise-Strategie

Die Vaudoise setzt mit der heute bekannt gegebenen Transaktion ihre Strategie der kompetenten Kundenberatung als Basis aller Leistungen konsequent weiter um, und stärkt ihre Position als Lösungsanbieter in allen Versicherungs- und Vorsorgefragen. «Wir verstehen uns nicht als Detailhändler von Versicherungsprodukten. Wir wollen uns durch die Qualität unserer Beratung und Kundenbeziehung differenzieren, indem wir Lösungen anbieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse unserer Kundschaft abgestimmt sind. Um in allen Belangen wirksame und rentable Lösungen anbieten zu können, offerieren wir unseren Kunden – in ausgewählten Bereichen – Produkte, die durch Partner entworfen werden. Die Transaktion mit Swiss Life ist ein weiterer Schritt in diese Richtung», erklärt Rolf Mehr, Delegierter des Verwaltungsrates und Präsident der Generaldirektion der Vaudoise.

Vertriebskooperation mit Swiss Life im BVG-Geschäft

Die Vaudoise trennt sich von ihrem bestehenden Portefeuille im Bereich der beruflichen Vorsorge, mit zirka 7'300 Verträgen, die einem Prämienvolumen von rund CHF 500 Millionen und einem Deckungskapital von rund CHF 3 Milliarden entsprechen. Die Vaudoise erachtet die Rahmenbedingungen in diesem Bereich für zunehmend schwierig. Das Unternehmen bietet jedoch auch zukünftig mit eigenem Agenturnetz professionelle Beratungsleistungen im Bereich der beruflichen Vorsorge an, als Vertriebspartner von Swiss Life. Für die Kunden der Vaudoise mit Verträgen im Kollektiv-Leben-Bereich entstehen durch die Veränderungen keinerlei Nachteile. SwissLife übernimmt alle Rechte und Pflichten aus diesen Verträgen. Die Kunden werden weitgehend auch von den gleichen Ansprechpartnern des Vaudoise Vertriebsnetzes weiter betreut.

Erweiterung der Kundenbasis im Bereich « Nicht-Leben »

Im Gegenzug übernimmt die Vaudoise das Motorfahrzeugs-, Sachversicherungs- und Haftpflichtgeschäft von «La Suisse» mit zirka 205'000 Verträgen und einem Prämienvolumen von rund CHF 140 Millionen. Dadurch kann das Unternehmen seine Position im Bereich « Nicht-Leben » massiv verstärken. Die bisherigen «La Suisse» Kunden werden zukünftig durch die Vaudoise zu gleichen Vertragskonditionen und – dank der Übernahme von Sachbearbeitern und Spezialisten sowie Versicherungsberatern von «La Suisse» – grundsätzlich durch ihre bisherigen Kontaktpersonen weiterbedient.

Beitrag zur Sicherung von Arbeitsplätzen

Im Zusammenhang mit dieser Transaktion übernimmt die Vaudoise von «La Suisse» mehr als 170 Arbeitsstellen, zum grössten Teil im Kanton Waadt. Die Vaudoise bietet rund 130 internen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern wie auch bis zu 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Aussendienstes der «La Suisse» einen Arbeitsvertrag an und trägt damit zur Sicherung dieser Arbeitsplätze bei. Rund 40 Mitarbeiter der Abteilung Kollektiv-Leben der Vaudoise wechseln zu Swiss Life, behalten aber ihren Arbeitsplatz in Lausanne.

Rentabilität des Unternehmens langfristig verbessern

„Wir sind überzeugt, dass wir dadurch unser Unternehmen noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausrichten und unsere Rentabilität verbessern können. Zudem können wir mithelfen, eine grosse Zahl von Arbeitsplätzen zu erhalten“, erklärt Rolf Mehr. Die Vaudoise will sich als mittelgrosser, unabhängiger und kundennaher Lösungsanbieter mit exklusivem Vertriebsnetz in der Schweiz weiter positionieren. Die Vaudoise bleibt eine Allbranchenversicherung, die ihren Kunden die ganze Palette von Versicherungsleistungen mit attraktiven Produkten anbieten kann.

Alle Portefeuille-Übertragungen, die rückwirkend auf den 1. Januar 2005 wirksam werden sollen, bedürfen noch der Genehmigung der zuständigen Aufsichtsbehörden.

Vaudoise Versicherungsgruppe

Die 1895 gegründete Vaudoise Versicherungsgruppe mit jährlichen Prämieinnahmen von 1,8 Milliarden Franken, ist in der ganzen Schweiz mit 34 Geschäftsstellen in 14 Regionen aktiv und will ihre Position vor allem in der Deutschschweiz ausbauen. Die Vaudoise ist die einzige unabhängige Westschweizer Gesellschaft und gehört zu den 10 wichtigsten Versicherern auf dem Schweizer Markt. Sie beschäftigt rund 1'300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon rund hundert Lehrlinge.

Einladung zur Telefonkonferenz für Journalisten & Finanzanalysten

(Deutsch & Französisch)

Rolf Mehr, Delegierter des Verwaltungsrates und Präsident der Generaldirektion, wird an einer Telefonkonferenz für Journalisten und Finanzanalysten vertiefte Informationen vermitteln und Fragen beantworten.

in französischer Sprache: 1. Februar 2005, 11.30 Uhr - Einwahlnummer: +41 91 610 5600
in deutscher Sprache: 1. Februar 2005, 12.30 Uhr - Einwahlnummer: +41 91 610 5600

Bitte wählen Sie sich ca. 10 Minuten vor Beginn der Medienkonferenz auf obiger Einwahlnummer für die entsprechende Sprache ein.

Die Telefonkonferenz kann ab ca. 14.00 Uhr während 48 Stunden als Playback abgehört werden. Dazu wählen Sie:

in französischer Sprache: Einwahlnummer: +41 91 612 4330 Access-Code: 752#

in deutscher Sprache: Einwahlnummer: +41 91 612 4330 Access-Code: 801#

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an

Cristina Gaggini, Verantwortliche Kommunikation,
Direktwahl: 021 618 80 98, cgaggini@vaudoise.ch.

Diese Pressemitteilung finden Sie auf unserer Website: www.vaudoise.ch

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.