

## Pressemitteilung

### Die Vaudoise im neuen Look

**Lausanne, 12. April 2011 – 15 Jahre nach ihrer ersten Verjüngungskur bekommen die Vaudoise Versicherungen ein neues Erscheinungsbild. Das neue, moderne Branding ist Ausdruck für Kundennähe, Dynamik und Kompetenz des Unternehmens und steht für die zukünftige Ausrichtung der Vaudoise.**

Als einziger unabhängiger Mehrsparten-Versicherer mit Hauptsitz in der Westschweiz verfügt die Vaudoise über eine einzigartige Marktposition. Lokale Verankerung, massgeschneiderte Lösungen, innovative Produkte und Dienstleistungen sowie schnelle Reaktionszeiten sind die Erfolgsfaktoren, auf welche die Vaudoise auch nach dem Rebranding setzt. Neben der optischen Verjüngung werden das neue Logo und die neue Bildwelt für mehr Einheitlichkeit und Kontinuität in sämtlichen Kommunikationsmitteln sorgen und dem Unternehmen sowohl nach innen als auch nach aussen ein homogenes Gesicht verleihen, das Sicherheit und Harmonie ausstrahlt. Als Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen der Vaudoise und der Zürcher Agentur *CI Programm* vereint der neue Look westschweizerische Visionen mit deutschschweizerischer Markenkompetenz und trägt damit wesentlich dazu bei, die Marke landesweit noch stärker zu etablieren.

Aus Respekt gegenüber seiner Tradition und Beständigkeit bleibt die Vaudoise ihrem bisherigen Symbol, dem Symbol der Unendlichkeit – welches auch als „Band des Lebens“ interpretiert werden kann, treu und wertet dieses als Hauptmarkenzeichen auf sämtlichen Kommunikationsmitteln weiter auf. Das neue Image soll auch über ein verstärktes Engagement vermittelt werden: Mehr denn je wird sich die Vaudoise darauf konzentrieren, dort präsent zu sein, wo ihre Kunden sind: Tour de Romandie, 20 km von Lausanne, Tour de Suisse, Athletissima, Lucerne Blues Festival oder am Jazz Festival Sargans. Neu ist die Vaudoise ab diesem Jahr auch Hauptsponsor des Montreux Jazz Festival. Auf der neuen Vaudoise Internetplattform [www.vaudoise-on-tour.ch](http://www.vaudoise-on-tour.ch) findet man einen Überblick über alle Engagements.

Die starke Präsenz der Vaudoise in der Deutsch- und in der Westschweiz basiert auf den Werten Präsenz, Engagement, Verantwortung und Solidität. Diese Werte sind ein fester Bestandteil der täglichen Arbeitsphilosophie der Vaudoise. Mit dem neuen Logo erhalten diese Prinzipien nun ein neues, einprägsames Gesicht. Der ursprüngliche Markenname „Vaudoise Versicherungen“ wird zu „Vaudoise“. Die neue Marke ist Zeugnis für die Herkunft, für die Rückbesinnung auf sich selbst sowie für die Konzentration auf das Wesentliche. Sie ist aber auch Botschaft für eine noch stärkere gesamtschweizerische Positionierung. Mit dem Rebranding wird die Vaudoise auch Kosten einsparen können: Die sprachliche Vereinheitlichung des Logos verlangt keine individuellen Anpassungen mehr an die einzelnen Landessprachen. Es lohnt sich, in den kommenden Wochen und Monaten das neue Gesicht der Vaudoise zu entdecken: vom Internetauftritt, über die Sponsoring-Präsenz bis zum neuen Look der Agenturen.

#### **Die Vaudoise: seit mehr als 100 Jahren die Partnerin ganz in der Nähe**

Die Vaudoise gehört zu den zehn grössten Privatversicherern der Schweiz. Das 1895 in Lausanne gegründete Unternehmen wird von einer Genossenschaft kontrolliert. Dank ihrer soliden Finanzen und ihrer Unabhängigkeit von Investoren kann sich die Gruppe langfristig autonom und unabhängig entwickeln. Sie verfügt über ein dichtes Agenturnetz und stellt eine zuverlässige und solide Alternative zu den grossen Versicherungsgruppen dar. Dank ihrer schlanken Unternehmensstruktur mit rund 1200 Mitarbeitenden und etwa 100 Lernenden und kurzen Entscheidungswegen bietet sie Kundennähe und hochwertige Produkte in sämtlichen Versicherungsbereichen.

*Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:*

Nathalie Kehrl, Verantwortliche Media Relations, Tel.: 021 618 83 60, E-Mail: [nkehrl@vaudoise.ch](mailto:nkehrl@vaudoise.ch).

Emmanuelle Chatenet, Verantwortliche MarCom, Tel.: 021 618 86 03, E-Mail: [echatenet@vaudoise.ch](mailto:echatenet@vaudoise.ch).