

Pressemitteilung

Neue Kommunikationskampagne für die Vaudoise

Lausanne, 23. Januar 2012 – Nach der Entwicklung und Einführung ihres neuen Erscheinungsbildes im letzten Jahr lanciert die Vaudoise nun eine Kommunikationskampagne auf nationaler Ebene. Damit werden zwei Ziele verfolgt: die Festigung der Position der Vaudoise Versicherungen in der Romandie sowie die Steigerung ihres Bekanntheitsgrades in der Deutschschweiz. Eine gross angelegte Kampagne auf allen Kanälen, die uns das ganze Jahr 2012 begleitet.

«Ich bin Vaudoise», so lautet das Konzept dieser neuen Kampagne, das von der Berner Agentur Contexta entwickelt wurde. Statt auf das eigene Unternehmen lenkt die Vaudoise mit der neuen Kampagne den Blick und den Diskurs auf jene, die ihr ihr Vertrauen schenken. Sie anerkennt ihre Leidenschaften, persönlichen Entscheidungen, besonderen Schicksale und einmaligen Lebenswege. Eine authentische und emotionale Kampagne, die eine innovative, leidenschaftliche Schweiz widerspiegelt. Damit führt die Vaudoise die Arbeit, die mit dem Rebranding begonnen hat, weiter und veranschaulicht mit ihrer Kommunikationsstrategie ihre physische Nähe zu den Schweizerinnen und Schweizern in ihrem täglichen Leben.

«Diese Kampagne bestätigt, dass unsere Arbeit an der Marke über blossе kosmetische Retuschen hinausging. Die grundsätzliche Analyse und Reflektion der Vaudoise über das, was sie ist, und über den Platz, den sie einnehmen möchte, fand ihren Niederschlag zunächst im Rebranding. In einem zweiten Schritt ging es darum, dieses Engagement einer breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren. Das haben wir nun getan», erklärt Philippe Hebeisen, CEO.

Die neue Kampagne zeichnet sich in Bezug auf die Verbreitung in den Medien durch eine auf die verschiedenen Sprachregionen abgestimmte Strategie aus und vereint gleichzeitig für jede Region mehrere Medien. Als weitere Neuheit lanciert die Vaudoise ihre eigene Seite auf Facebook. Über all diese Kanäle kann die Vaudoise ihre Verbindung zu ihren Kunden aufrechterhalten und gleichzeitig ihre Dynamik aufzeigen.

Die Vaudoise Versicherungen verstärken auch ihre Präsenz vor Ort, insbesondere durch das Auswechseln der Firmenschilder ihrer rund 100 Agenturen infolge des Rebrandings. Nebst dem Logo wählte das Unternehmen in Zusammenarbeit mit Westiform auch ihre Kommunikationsträger sorgfältig aus und hat sich so für neue Lichtreklamen entschieden, die zu 100% Swiss Made sind und auf energiesparende Technologien setzen.

"Grün" im Auftreten und in der Handlungsweise – das Jahr 2012 steht ganz im Zeichen der Vaudoise, ungeachtet davon, welche Medien die Schweizer nutzen!

Die Vaudoise – ein kundennaher Partner seit über 100 Jahren

Die Vaudoise gehört zu den zehn grössten Privatversicherern der Schweiz. Das 1895 in Lausanne gegründete Unternehmen wird von einer Genossenschaft kontrolliert. Dank ihrer soliden Finanzen und ihrer Unabhängigkeit von Investoren kann sich die Gruppe langfristig autonom und unabhängig entwickeln. Sie verfügt über ein dichtes Agenturnetz, das aus 36 Generalagenturen und zahlreichen lokalen Agenturen besteht, und stellt eine zuverlässige und solide Alternative zu den grossen Versicherungsgruppen dar. Dank ihrer überschaubaren Unternehmensstruktur mit rund 1200 Mitarbeitenden und etwa 100 Lernenden und kurzen Entscheidungswegen bietet sie Kundennähe und hochwertige Produkte in sämtlichen Versicherungsbereichen.

Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nathalie Follonier, Verantwortliche Media Relations, 021 618 83 60, nfollonier@vaudoise.ch

Emmanuelle Chatenet, Verantwortliche MarKom, Projektleiterin Rebranding, 021 618 86 03,

echatenet@vaudoise.ch