



# Présentation du Groupe Vaudoise Assurances

Mai 2016

# Nos valeurs

## Solide

Depuis 1895, la Vaudoise est l'un des acteurs importants du marché suisse, grâce à ses racines mutualistes et sa vision stratégique à long terme. Son assise financière est très solide, comme en témoignent son niveau de fonds propres élevé et son taux de solvabilité.

## Responsable

Pour ses clients, la Vaudoise engage sa responsabilité et son professionnalisme et accompagne les étapes qui jalonnent l'existence.

# Nos valeurs

## Présente

La Vaudoise est proche de sa clientèle, aussi bien géographiquement que par sa disponibilité et son écoute. L'origine suisse, ainsi que l'ancrage aux niveaux local et régional sont autant d'atouts pour une assurance qui se veut présente auprès de ses assurés et de ses partenaires.

## Engagée

Partenaire actif et résolument engagé aux côtés de ses clients, la Vaudoise soutient également de très nombreux acteurs socioéconomiques qui font le dynamisme de nos régions. La Vaudoise participe et contribue concrètement à la vie de la société suisse.

# Axes stratégiques 2016 – 2018

## 1. La Mutualité / RSE / développement durable

Nous poursuivons l'affirmation de nos racines mutualistes par une redistribution des excédents non-vie à nos assurés et notre politique de fonds propres. Cela implique la promesse d'une vision à long terme au profit de toutes les parties prenantes. En d'autres termes, nous sommes parfaitement alignés sur les notions de développement durable et de RSE. Nos programmes dans ce domaine seront donc poursuivis.

## 2. Concentration sur le marché suisse

Nous priorisons toujours la croissance interne dans les trois régions linguistiques. Nous voulons exploiter en premier lieu notre potentiel de développement important en Suisse alémanique, par l'intervention de nos propres conseillers, auprès des Particuliers et PME.

## Axes stratégiques 2016 – 2018

### 3. Qualité du conseil, des produits et des services

Cet axe se base sur un marketing-mix mieux profilé. Le conseil de proximité doit encore et toujours être incarné prioritairement par un ambassadeur Vaudoise, à savoir un conseiller bien formé.

La qualité de nos produits doit passer par une maîtrise complète de la chaîne de valeur des branches pratiquées en propres et par une distribution profitable des produits complémentaires proposés par des tiers.

C'est également cet axe qui abrite désormais une véritable stratégie d'innovation réalisée à travers un grand nombre de projets en cours auquel s'ajoute désormais un programme spécialement dédié. Nous sommes des prestataires de solutions de prévoyance et d'assurance, pas des vendeurs de polices d'assurances!

## Axes stratégiques 2016 – 2018

### 4. Distribution omnicanal

La Vaudoise base sa stratégie sur plusieurs canaux de distribution complémentaires – agences, courtage, partenaires de distribution et marketing direct / internet – qui interagissent les uns avec les autres.

Si nos conseillers demeurent nos premiers ambassadeurs, suivis des courtiers et autres partenaires, la stratégie e-business devient clairement partie intégrante du dispositif. Le but est d'être à disposition du client là où il veut être à chaque étape de notre relation.

### 5. Simplification des processus de travail et de l'organisation

Avec le projet AGILIS, la Vaudoise s'attaque à un défi important : l'amélioration de son efficacité / efficience afin de devenir plus "agile". Ce projet est mené à l'interne et se base sur la contribution et l'engagement de tous les collaborateurs.

## Axes stratégiques 2016 – 2018

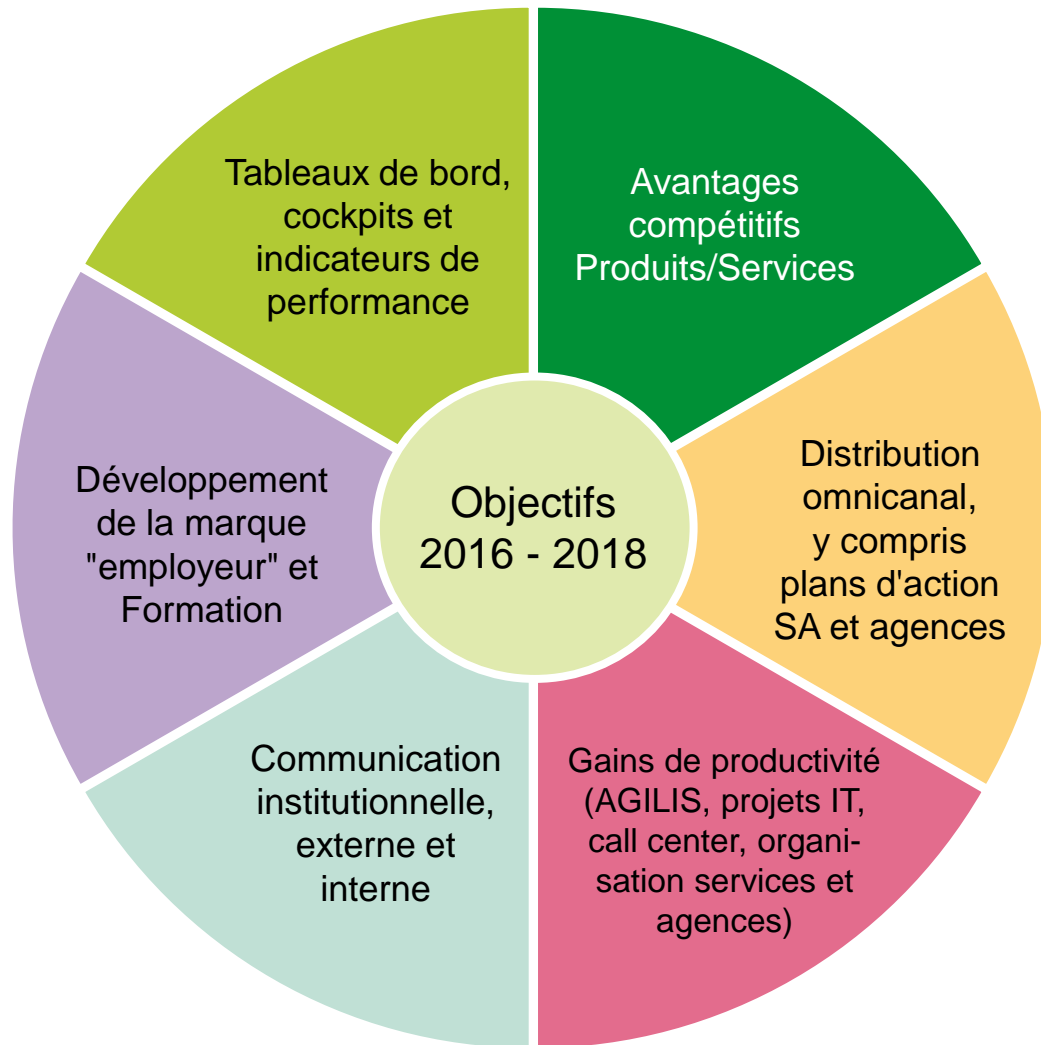
### 6. Optimisation des risques et contraintes de surveillance

La Vaudoise s'attache à mettre en place les structures nécessaires permettant de répondre aux exigences toujours plus contraignantes de l'Autorité de surveillance (FINMA) et des marchés financiers, tout en restant compétitive.

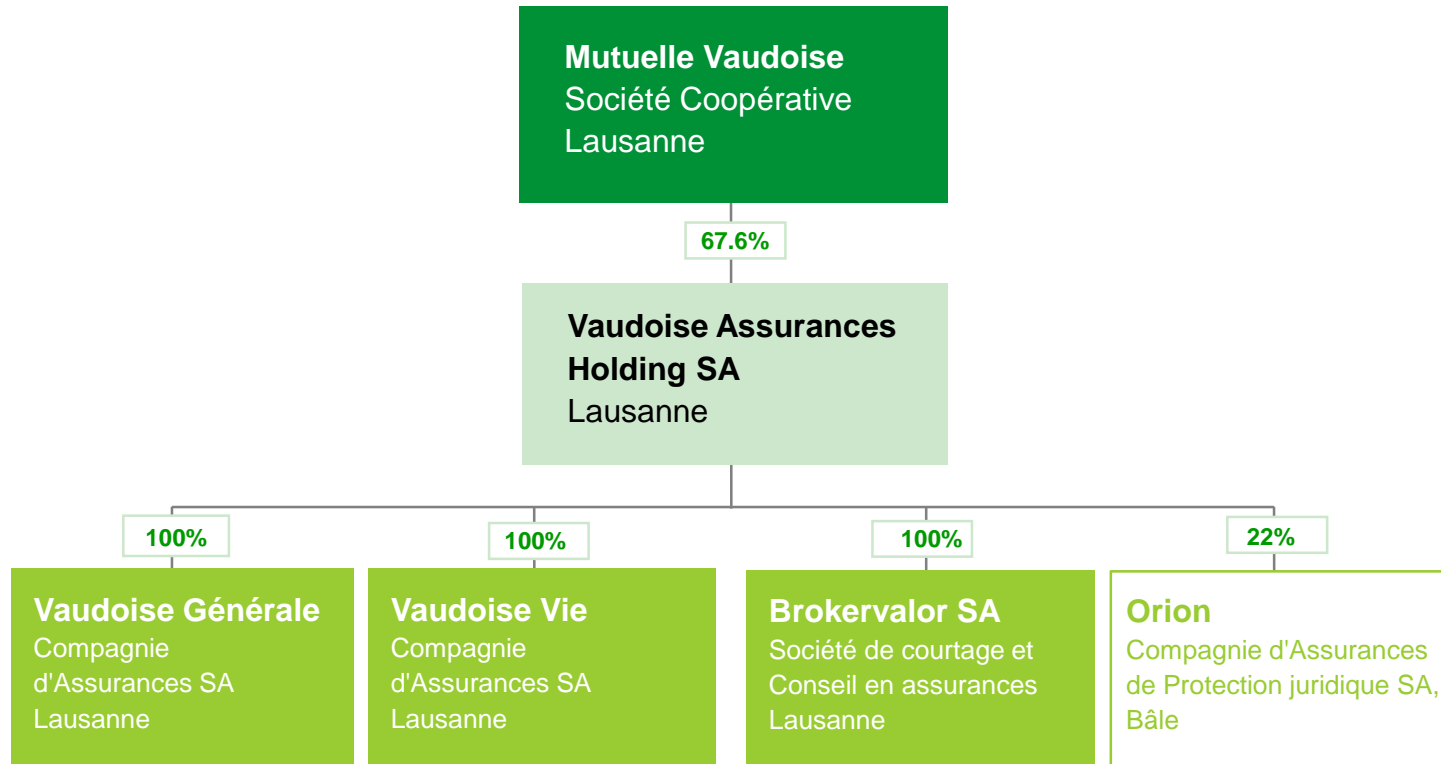
### 7. La Vaudoise, un employeur attractif

La Vaudoise offre à ses collaboratrices et collaborateurs un climat de travail motivant, empreint de respect et d'égalité de traitement. De nouveaux outils et l'extension de l'offre de formation sont autant de jalons qui doivent renforcer la marque Vaudoise en tant qu'employeur de premier ordre.

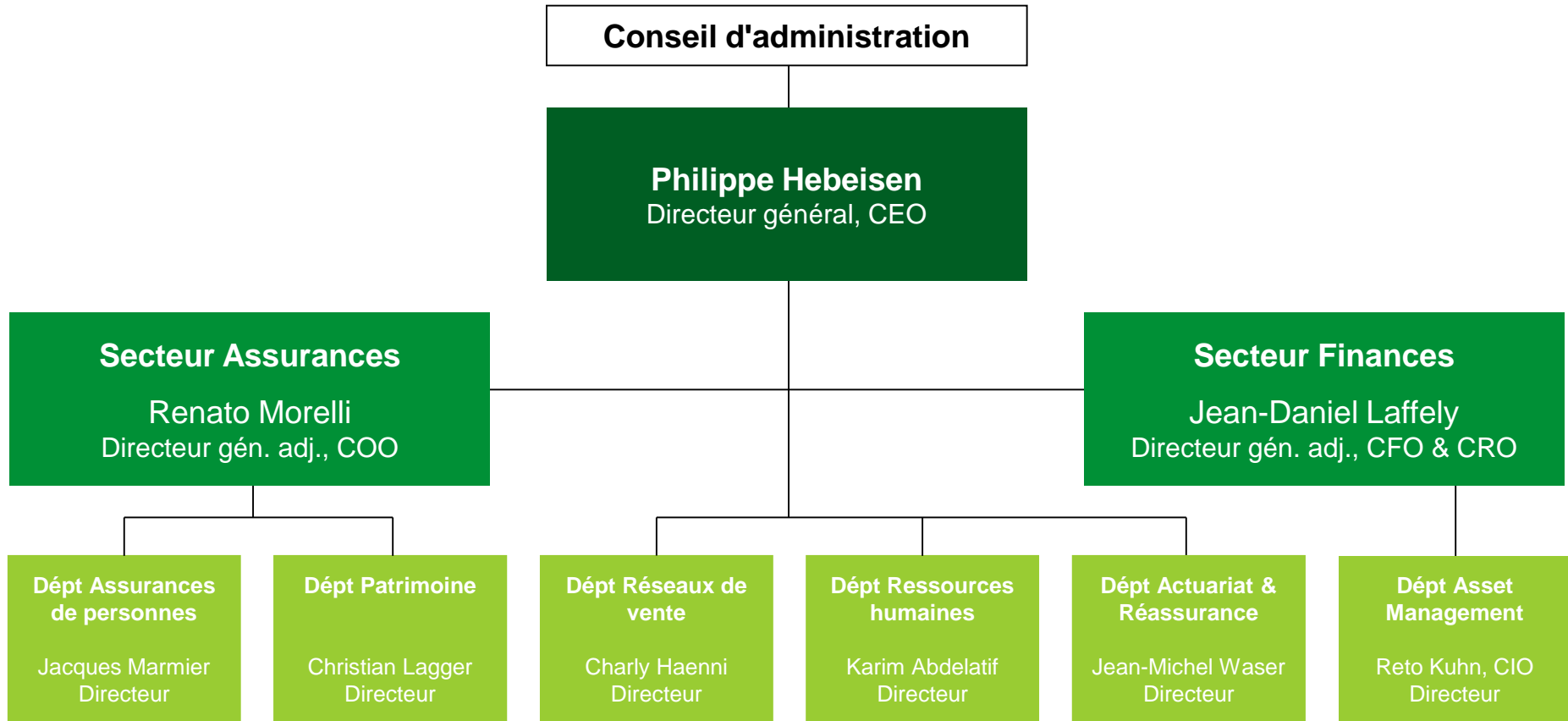
# Objectifs et axes stratégiques



# Structure du groupe

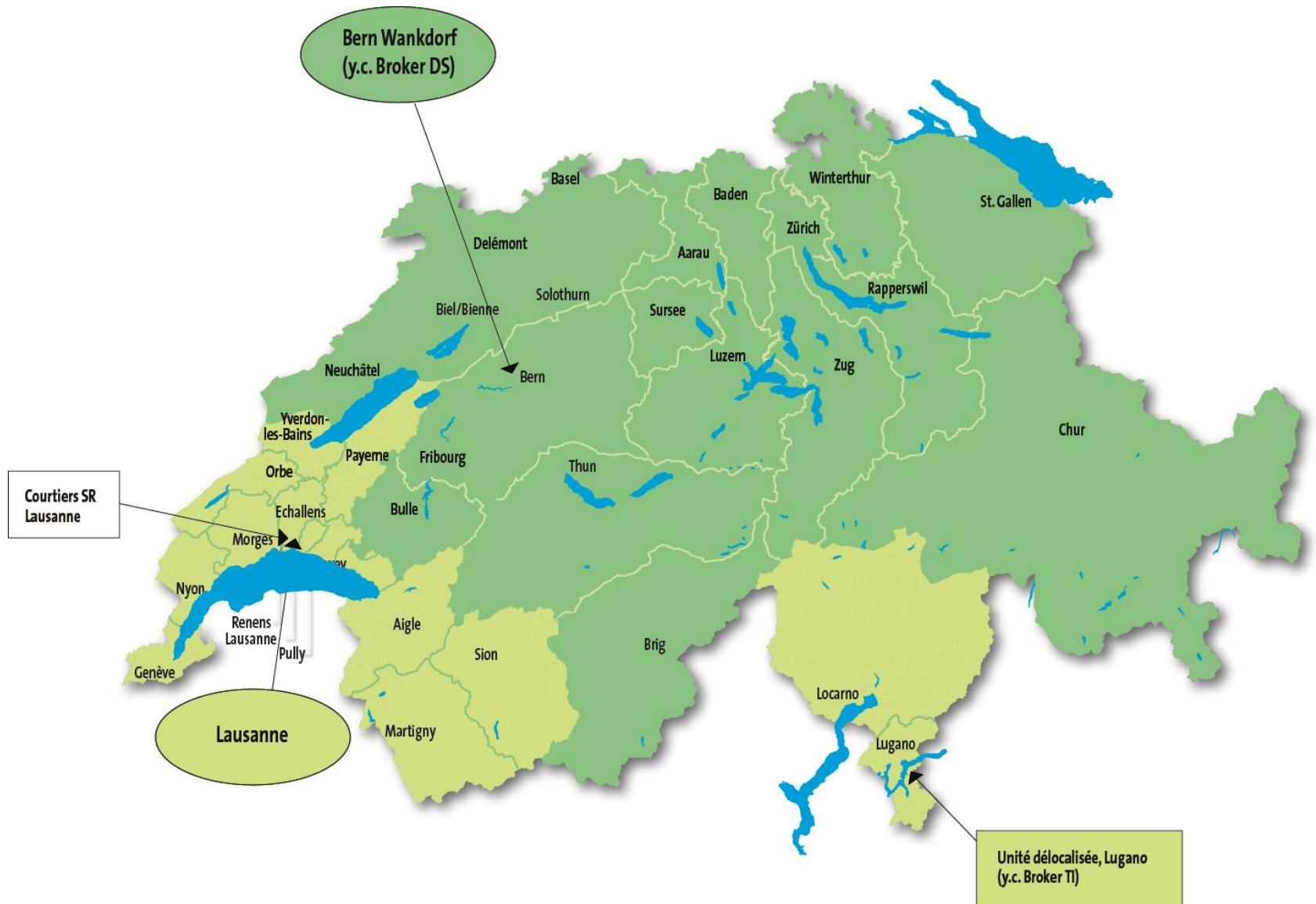


# Comité de direction





# Prestations décentralisées



# Highlights 2015

The background of the slide is a vibrant green color. It features several large, overlapping circular and arc-like shapes in various shades of green, creating a dynamic and modern abstract design. The shapes are positioned in the lower two-thirds of the slide, leaving the top third as a white space for the text.

# Highlights

## **1. Développement du Groupe Vaudoise 2009-2015**

- ✓ Très bon résultat consolidé
- ✓ Fonds propres à nouveau en hausse

## **2. Poursuite de la vision mutualiste**








- ✓ Croissance non-vie nettement supérieure au marché
- ✓ Sinistralité maîtrisée
- ✓ Stabilité des frais
- ✓ Redistribution d'excédents aux assurés non-vie

## **3. Conduite disciplinée dans la mutation de l'assurance vie**

- ✓ Frein à la commercialisation des contrats avec garantie de durée
- ✓ Lancement de produits de nouvelle génération
- ✓ Renforcement de la provision pour garantie de taux

# Chiffres clés au 31 décembre 2015

## Groupe Vaudoise Assurances

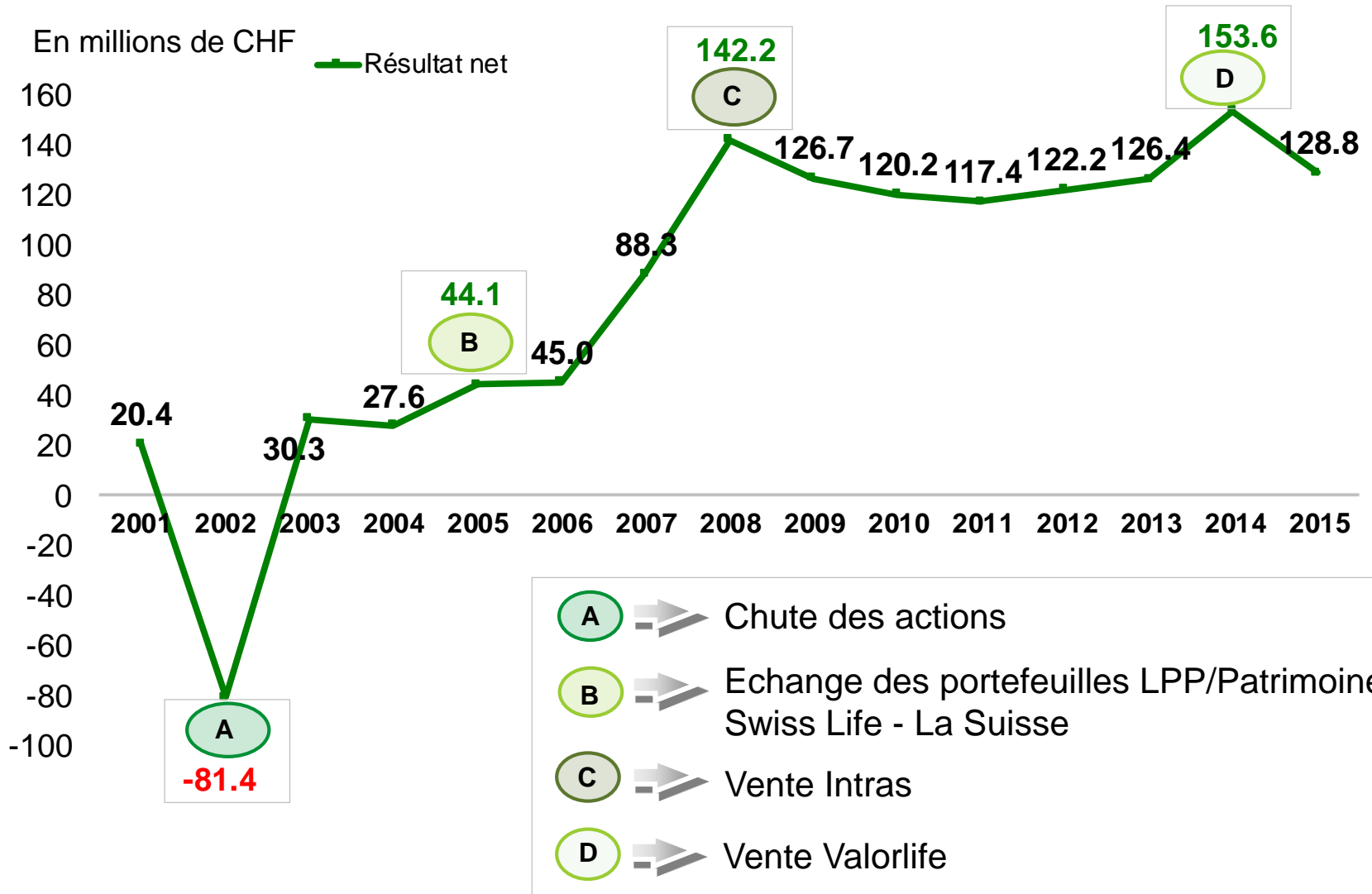
		2015	Variation 2014
Bénéfice de l'exercice		CHF 128.8 mio	- CHF 24.8 mio
Primes émises directes non-vie		CHF 822.7 mio	+ 5.1%
Ratio combiné		95.6%	+ 6.4 pts
Primes émises directes vie		CHF 261.1 mio	- 6.9%
Rendement net des placements		3.5%	+ 0.3 pt
Fonds propres consolidés		CHF 1'539.1 mio	+ 5.1%
SST		233%	NA

# Résultats 2015

The background of the slide is a vibrant green color. It features several large, overlapping circular and arc-like shapes in different shades of green, creating a dynamic and modern abstract design. The shapes are positioned in the lower two-thirds of the slide, leaving the top third as a white space for the title.

# Résultat net consolidé – Evolution de 2001 à 2015

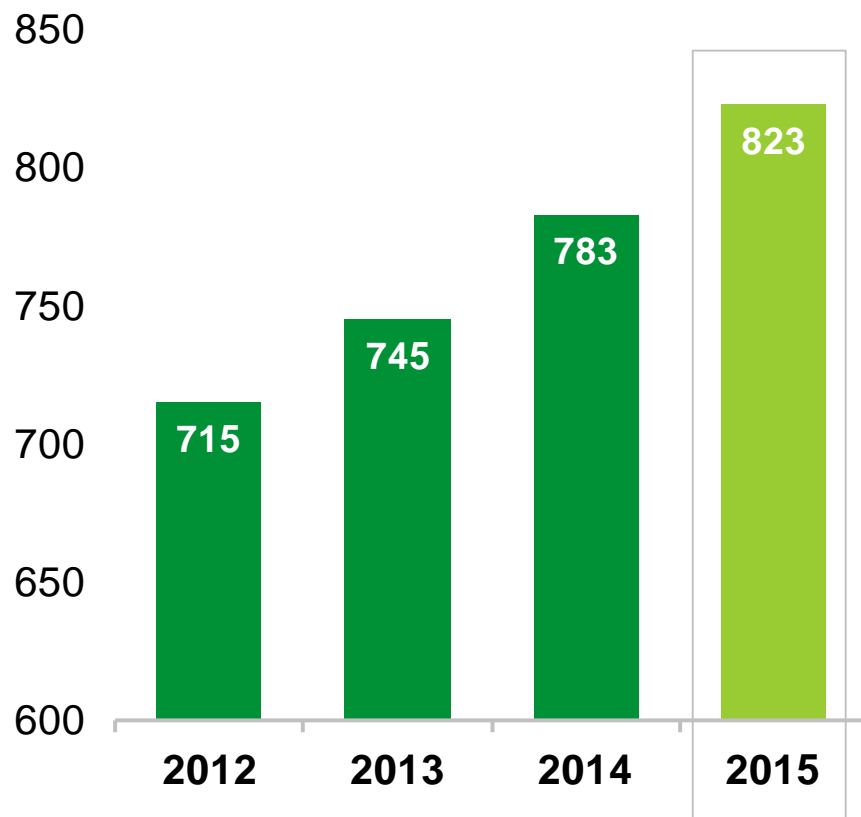
2<sup>e</sup> meilleur résultat net en 2015, hors cessions Intrastat et Valorlife



# Primes émises – Affaires directes non-vie

## Vaudoise Générale

En millions de CHF



### Croissance non-vie de 5.1%

- Dans un marché en augmentation de 0.5%, croissance dans les affaires non-vie de 5.1% comme en 2014
- Croissance dans toutes les branches

Croissance  
+ 5.1%

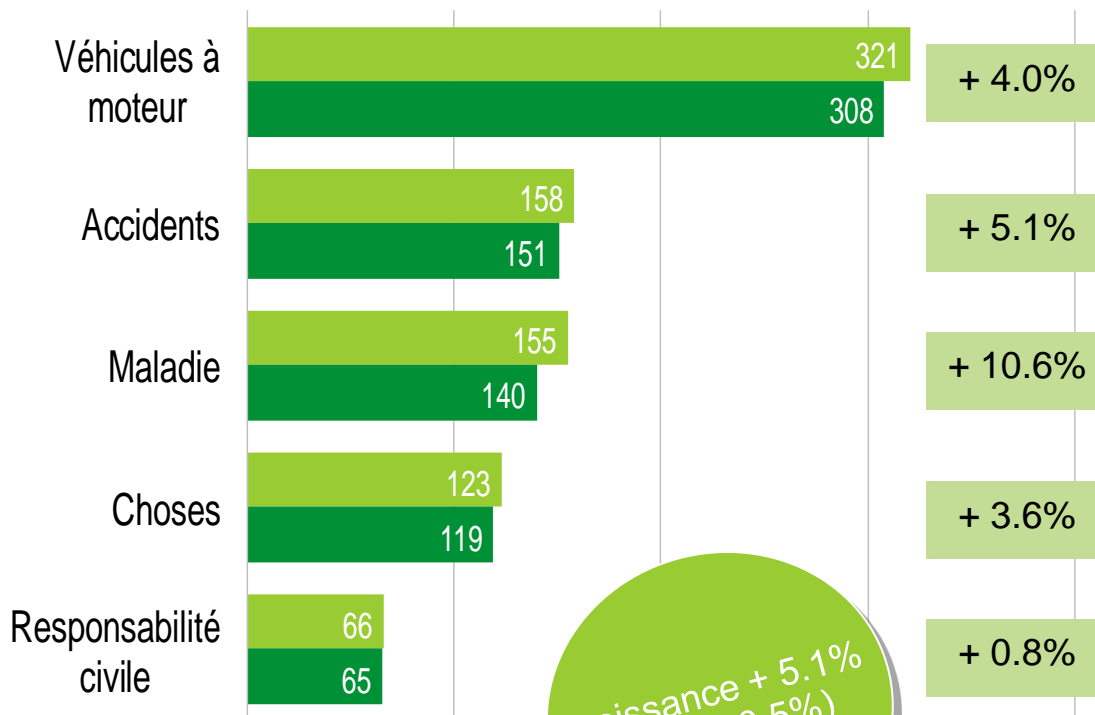
# Primes émises – Affaires directes non-vie par branche

Vaudoise Générale

Forte croissance en assurances de personnes

En millions de CHF

■ 2015 ■ 2014



Croissance + 5.1%  
(ASA + 0.5%)

## Croissance régionale

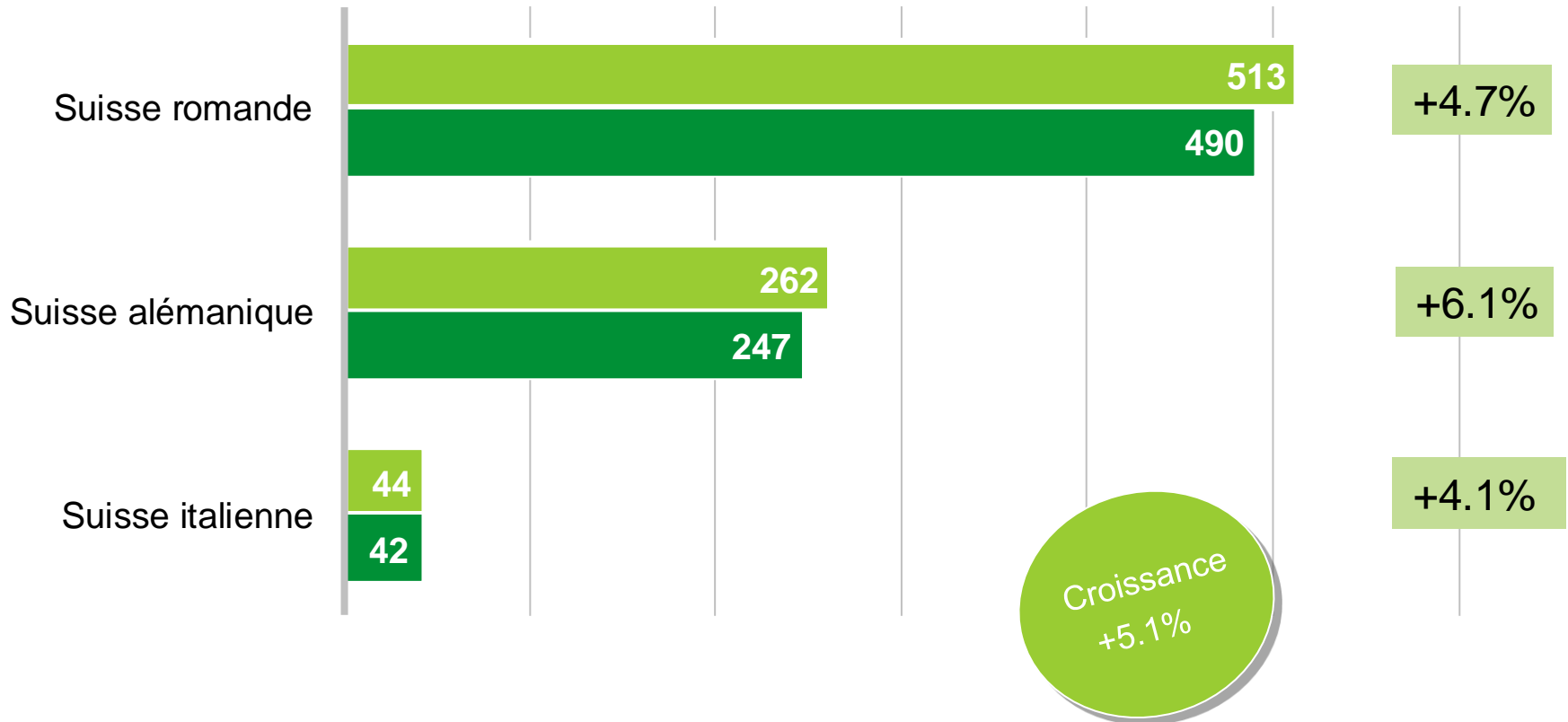
- Suisse romande + 4.7%
- Suisse alémanique + 6.1%
- Tessin + 4.1%

# Primes émises nettes par région géographique

## Vaudoise Générale

En millions de CHF

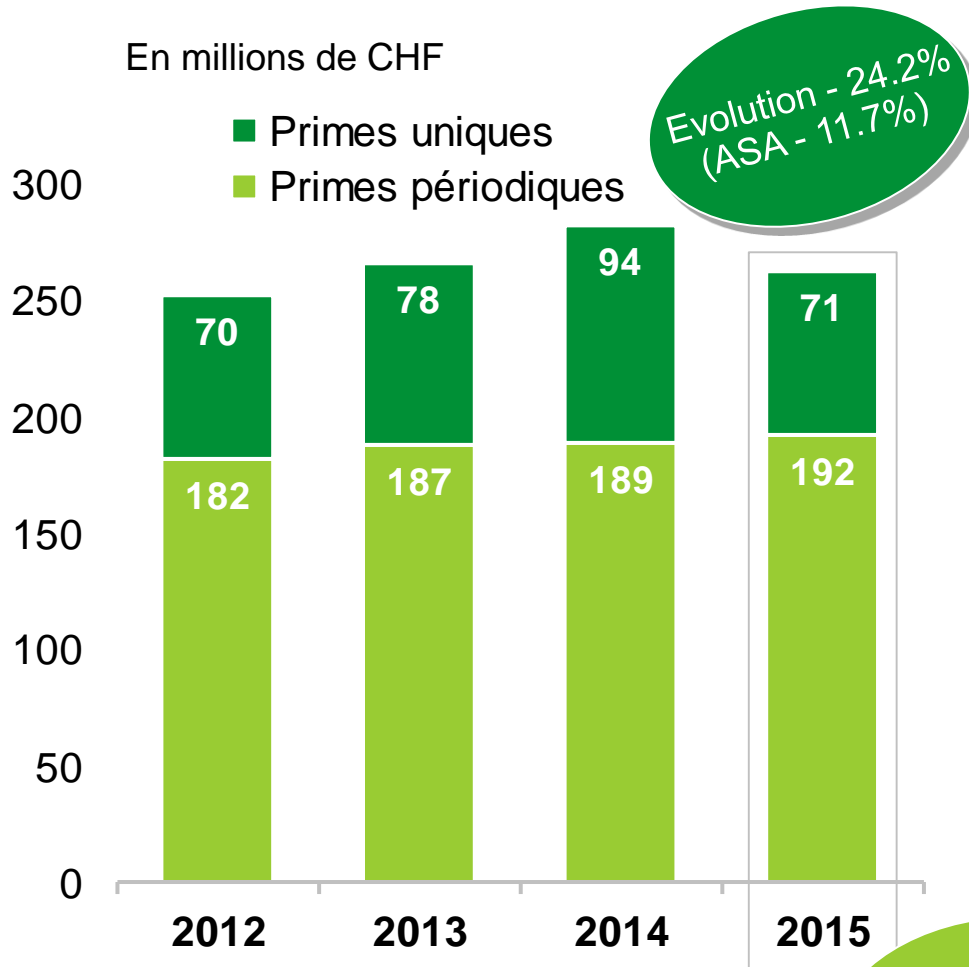
■ 2015 ■ 2014



# Primes émises – Affaires directes vie

## Vaudoise Vie

En millions de CHF



### Evolution contrôlée

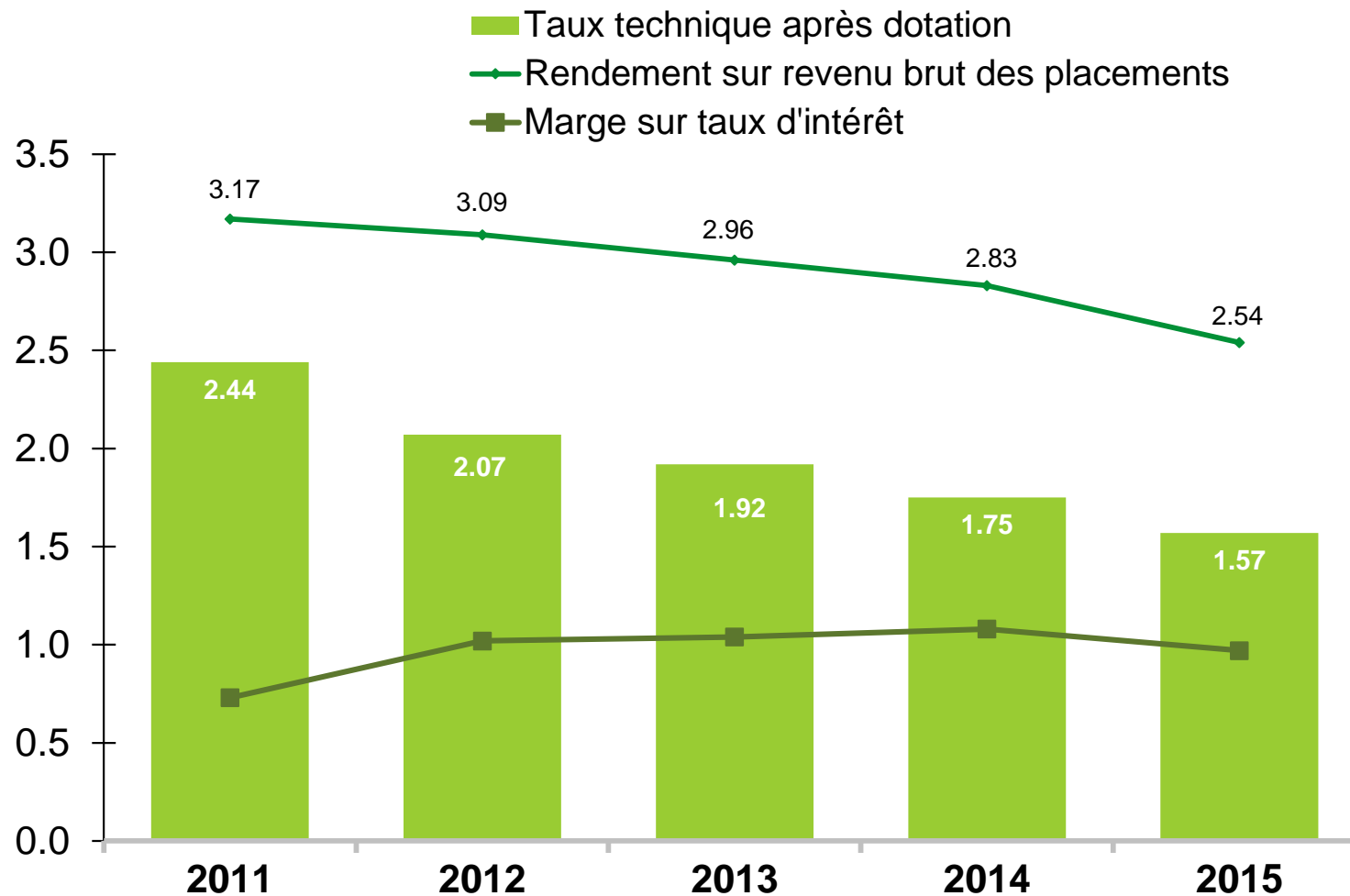
- Croissance en primes périodiques grâce à la modularité de nos produits
- Bon succès des produits en primes uniques à capital garanti TrendValor
- Maintien de la retenue dans l'offre en assurances à prime unique traditionnelles et fléchissement des primes du produit Serenity Plan

Evolution + 1.7%  
(ASA + 1.0%)

# Taux technique moyen

## Assurances vie individuelles

En %

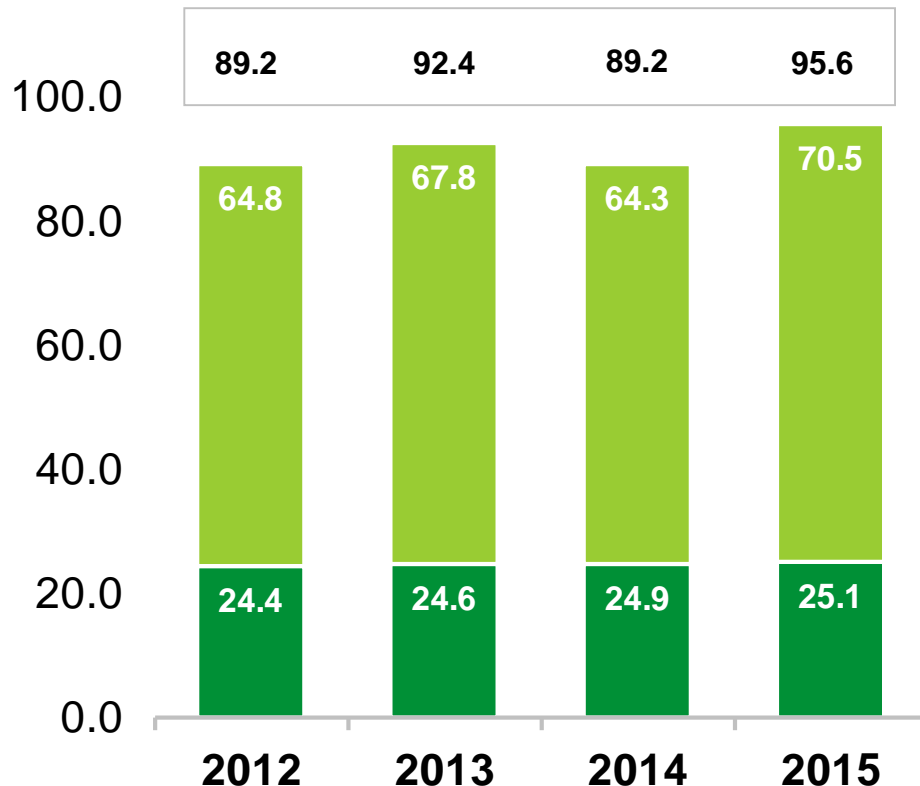


# Ratio combiné non-vie

## Comptes consolidés

En %

■ Frais généraux ■ Charges de sinistres



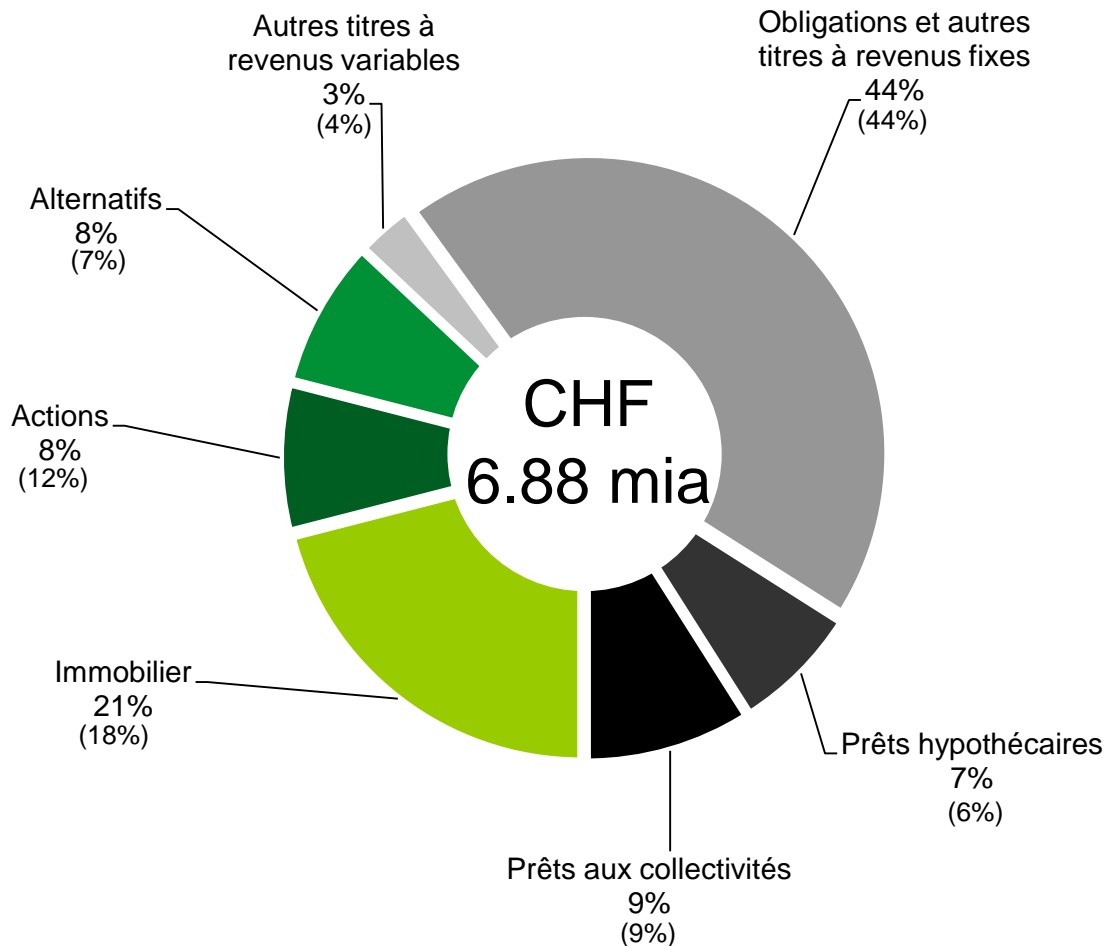
*Hors dotation aux provisions de sécurité et pour fluctuations*

### Ratio combiné en hausse

- Dégagement sur années antérieures favorable (même niveau que 2014)
- Retour à la normale de la sinistralité de 1<sup>re</sup> année Véhicules à moteur et RC; elle reste très bonne en choses et élevée en perte de gain maladie et accidents
- Taux de frais en faible augmentation malgré les importants investissements

# Structure des placements

Groupe Vaudoise Assurances – en valeur Swiss Gaap RPC



## Qualité et sécurité

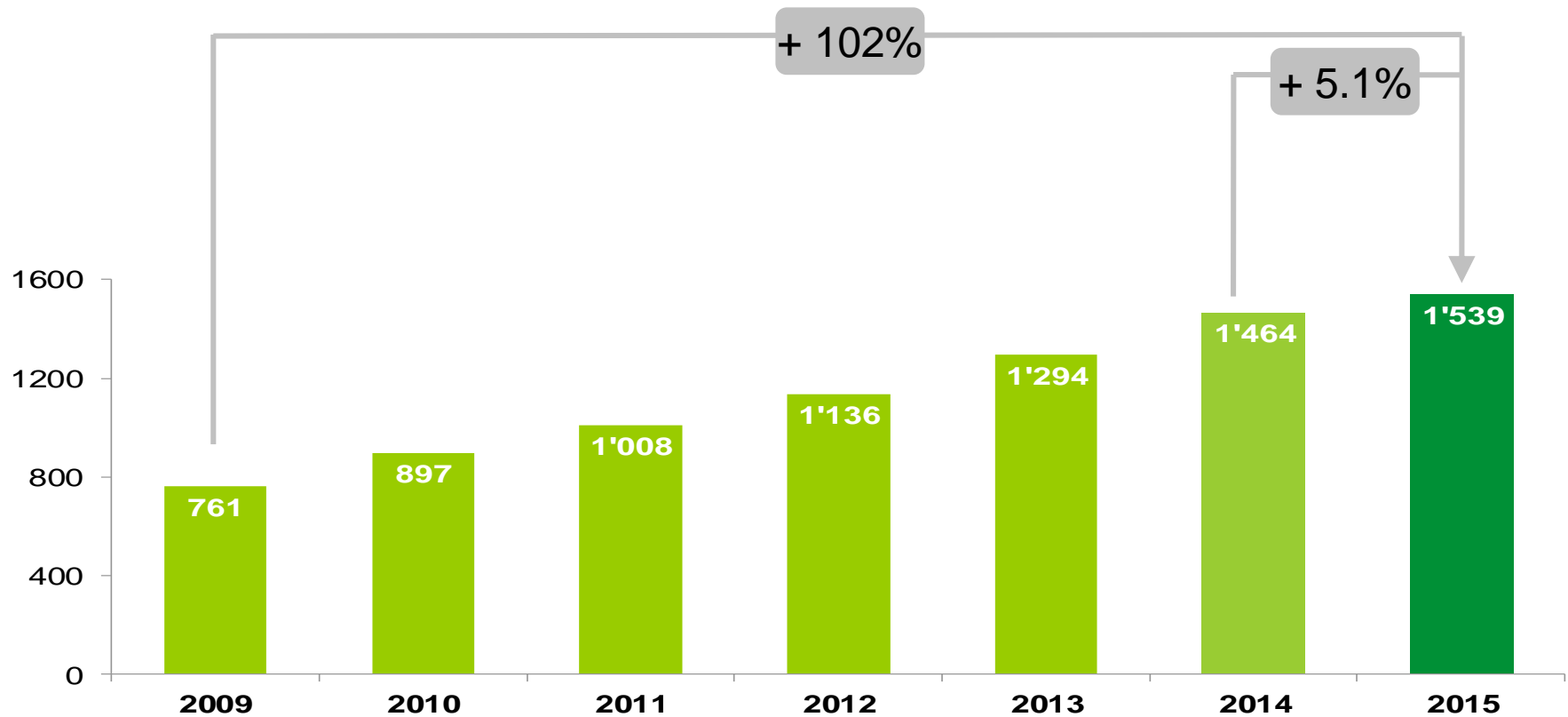
- Stratégie optimisée par rapport à notre capacité de prise de risque
- Maintien d'un niveau de protection élevé sur les devises et les actions

Sans les disponibilités et placements pour le compte du souscripteur

# Fonds propres consolidés

## Groupe Vaudoise Assurances

En millions de CHF



## Payout ratio

### Vaudoise Assurances Holding

En %

	2012	2013	2014	2015
Payout ratio VAH	18.44	35.51	25.89	<b>37.61</b>
Payout ratio actionnaire (1/3 bénéfice)	24.54	26.11	26.56	<b>27.96</b>
Payout ratio Groupe (avec redistribution bénéfice non-vie aux clients )	30.28	32.45	32.46	<b>30.29*</b>

\* Y compris dotation au fonds d'excédent pour les rétrocessions Vaudoise Générale de CHF 25 millions

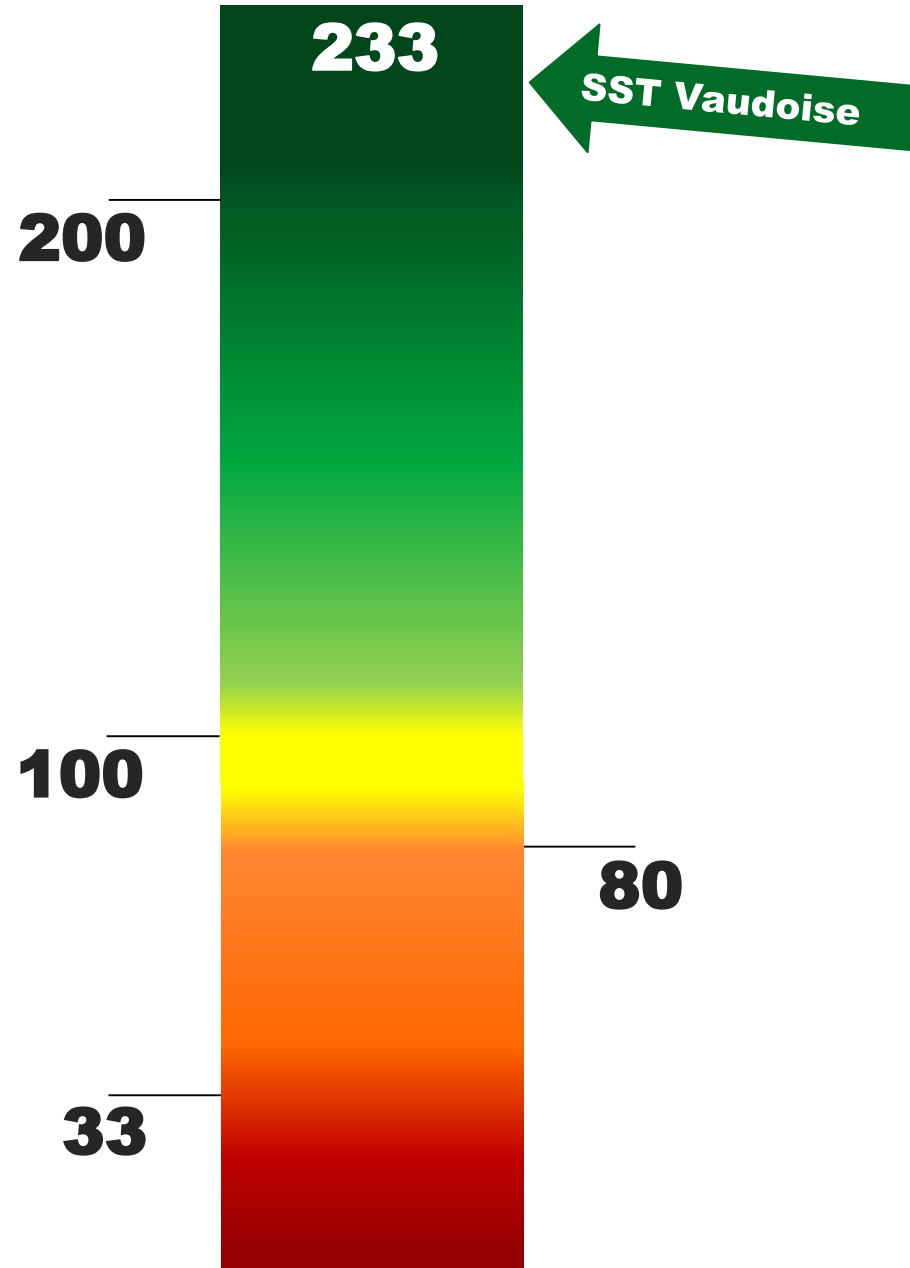
# Taux SST au 01.01.2016

Groupe Vaudoise Assurances

En %

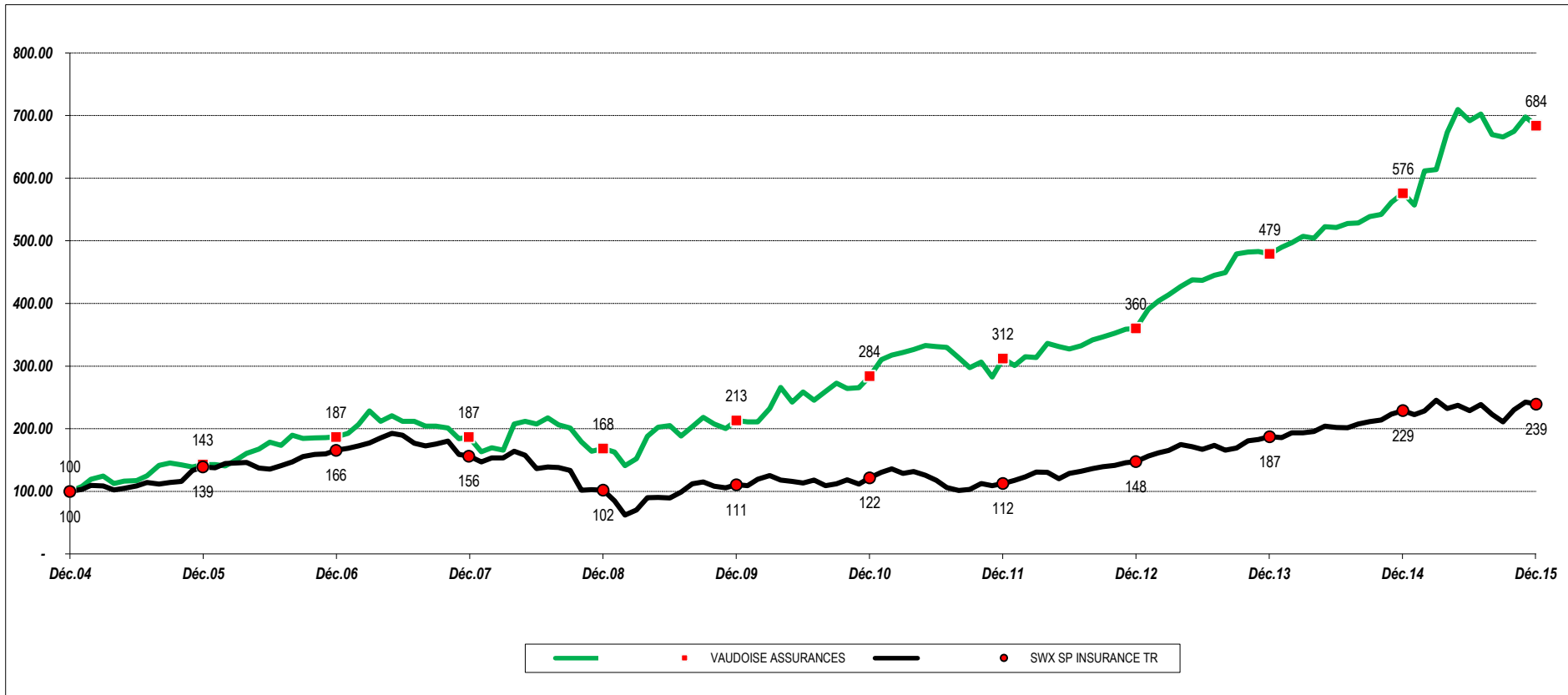
## Un taux SST confortable

- Le taux solvabilité 1 n'est plus exigé
- Annonce du taux SST consolidé, non soumis à la FINMA, basé principalement sur les modèles individuels soumis à la FINMA de Vaudoise Générale et Vaudoise Vie
- Aucun prêt extérieur au Groupe



# Evolution boursière sur une base 100 du dividende réinvesti

## Groupe Vaudoise Assurances



## En ligne avec les objectifs stratégiques

	<u>2016 - 2018</u>
<input type="checkbox"/> Croissance <ul style="list-style-type: none"> <li>– Vaudoise Générale</li> <li>– Développement en Suisse alémanique</li> <li>– Vaudoise Vie</li> </ul>	<p>Croissance durablement supérieure au marché</p> <p>Croissance de 2% à 6% par an selon la région et le canal de distribution</p> <p>Croissance dans les nouvelles générations de produits</p>
<input type="checkbox"/> Rentabilité <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ratio combiné</li> <li>– Efficacité opérationnelle</li> </ul>	<p>Parmi les meilleurs du marché suisse</p> <p>Digitalisation des processus et ratio de frais Vaudoise Générale à terme &lt; 25%</p>
<input type="checkbox"/> Rendements des fonds propres	<p>Entre 8% et 12%</p>
<input type="checkbox"/> Mutualité	<p>Poursuite de la politique de redistribution des résultats Vaudoise Générale</p>

# Sponsoring stratégique

## Vélo

- ▶ Presenting Sponsor du Tour de Romandie
- ▶ Presenting Sponsor du Tour de Suisse
- ▶ Partenaire principal de Swiss Cycling



# Sponsoring stratégique

## Athlétisme

- ▶ Athletissima Lausanne
- ▶ Weltklasse Zürich



# Sponsoring stratégique

## Golf

- ▶ Omega European Masters
- ▶ Vaudoise Challenge Tour



# Sponsoring stratégique

## Culture

- ▶ Montreux Jazz Festival
- ▶ Opéra de Lausanne
- ▶ Lucerne Blues Festival
- ▶ Théâtres Equilibre et Nuithonie



**Merci de votre attention !**