



Synthèse du rapport de durabilité 2024

Groupe Vaudoise Assurances

La durabilité à la Vaudoise en 2024

Cette section présente de manière synthétique les grandes lignes de notre stratégie de durabilité. Elle expose les principales avancées réalisées en 2024 en lien avec nos objectifs. Comme le démontre ce présent rapport, la Vaudoise s'engage résolument dans le domaine de la durabilité et, en particulier, sur plusieurs axes et thèmes, qui sont stratégiques pour notre secteur et notre entreprise. Dans les prochaines années, afin de répondre à des enjeux environnementaux et sociaux de plus en plus importants, nous allons poursuivre nos actions et renforcer notre engagement, qui s'inscrivent dans la culture de la Vaudoise.

Heures de formation supplémentaires suivies par les collaboratrices et collaborateurs par rapport à 2023

12%

Consommation d'électricité d'origine renouvelable

93%

Taux de satisfaction des collaboratrices et des collaborateurs en 2023*

87%

* Le sondage Great Place to Work sera reconduit en 2025.

Journées de volontariat impliquées

18

Objectif de réduction de l'empreinte carbone liée aux propres opérations d'ici à 2030

25%

par employé à plein temps (EPT)

Volontaires réunis pour soutenir des associations locales et nationales à but social et/ou environnemental

197

collaboratrices et collaborateurs du Siège et des agences

Retrouvez notre rapport de durabilité 2024 complet se référant aux normes GRI S 2021 via le code QR ou sur le lien suivant: <https://www.vaudoise.ch/docs/rapport-de-durabilite-2024>

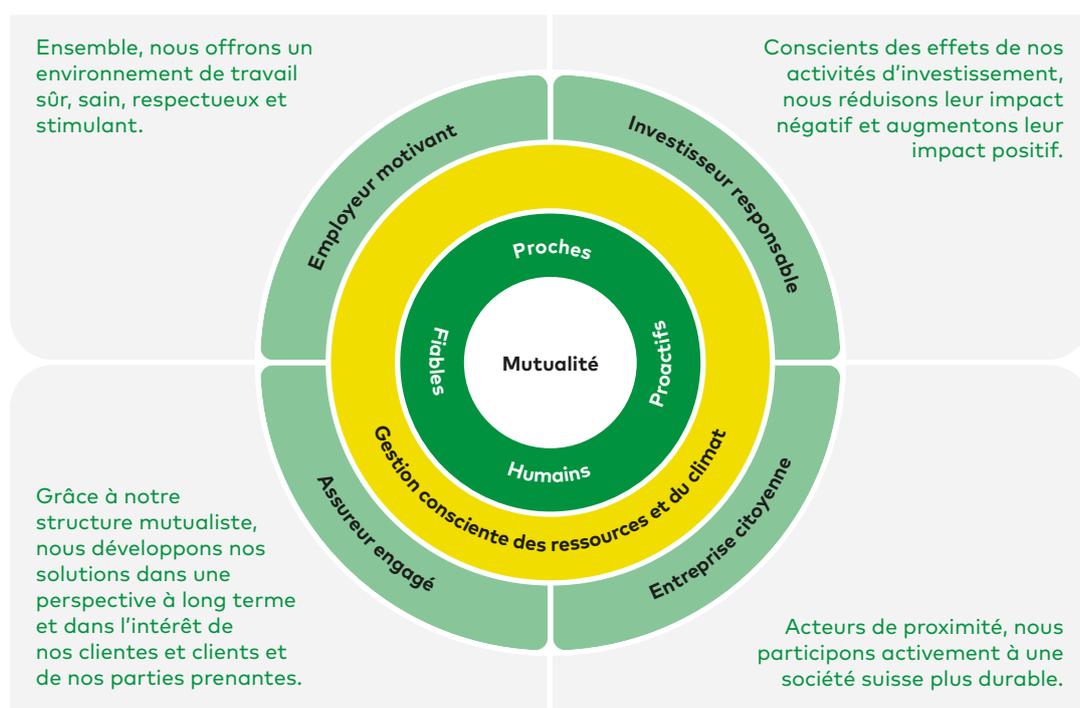


Stratégie de durabilité

Fondée sur des principes mutualistes, la Vaudoise a inscrit la durabilité au cœur de ses activités dès sa création en 1895. Le but des premiers adhérents cotisants était en effet de s'assurer les uns et les autres, tout en garantissant un système de redistribution équitable. Ce système d'assurance solidaire et coopératif a donc permis de planter la graine de la durabilité au sein de notre Compagnie.

La Vaudoise s'engage en faveur du développement durable avec l'ambition suivante:

Nous permettons à nos clientes et clients de vivre sereinement en les protégeant contre les conséquences économiques des risques qu'ils ne peuvent assumer. Au travers de nos différents rôles et responsabilités, nous contribuons à une société suisse durable.



Plan de transition

En 2024, la Vaudoise a développé un plan de transition vers une économie bas-carbone qui définit son ambition, sa stratégie de mise en œuvre, ses principales mesures ainsi que les structures de gouvernance, qui guideront l'entreprise dans la réalisation de ses objectifs. Dans la forme, ce plan s'inspire du cadre de référence de la Transition Plan Taskforce (TPT). Le plan de transition répond à l'Ordonnance relative au rapport sur les questions climatiques et tient compte de l'Ordonnance climatique découlant de la Loi sur le CO₂ révisée.

La version intégrale de ce plan de transition se trouve en annexe du Rapport de durabilité 2024 (version longue).

L'assurance d'une relation basée sur la confiance

Le cœur de métier de la Vaudoise consiste à conseiller et à offrir aux particuliers, aux indépendants ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises, en Suisse et au Liechtenstein, des solutions complètes en matière d'assurance, de prévoyance et d'hypothèque.

De nature coopérative, nous poursuivons une croissance dynamique et rentable dans notre cœur de métier et dans des activités complémentaires au profit de notre clientèle, de nos sociétaires, de nos actionnaires et de nos collaboratrices et collaborateurs. De plus, nous inscrivons la durabilité dans nos métiers, offres et services.

Le Groupe Vaudoise est propriété de Mutuelle Vaudoise, Société Coopérative, qui détient directement et indirectement les sociétés opérationnelles du Groupe.

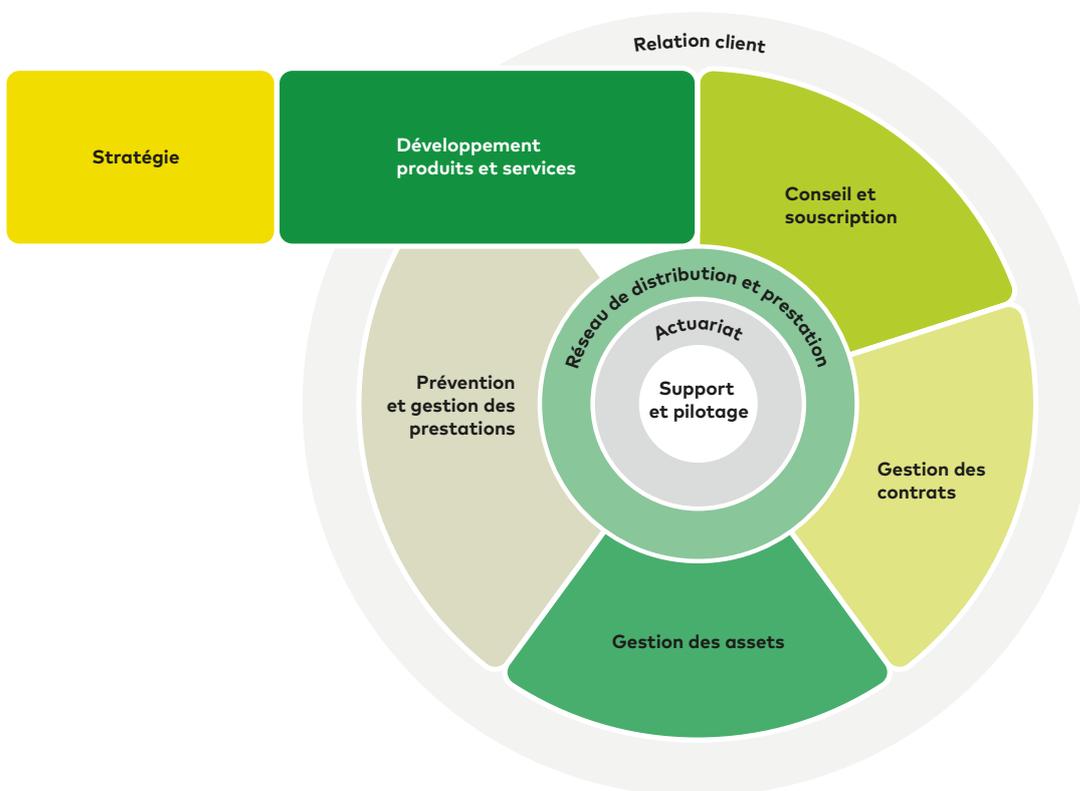
Notre chaîne de valeur en dix points

La chaîne de valeur de la Vaudoise est celle d'un assureur, dont le cœur de métier est d'assumer les risques qui pèsent sur ses preneurs d'assurance.

Nos valeurs

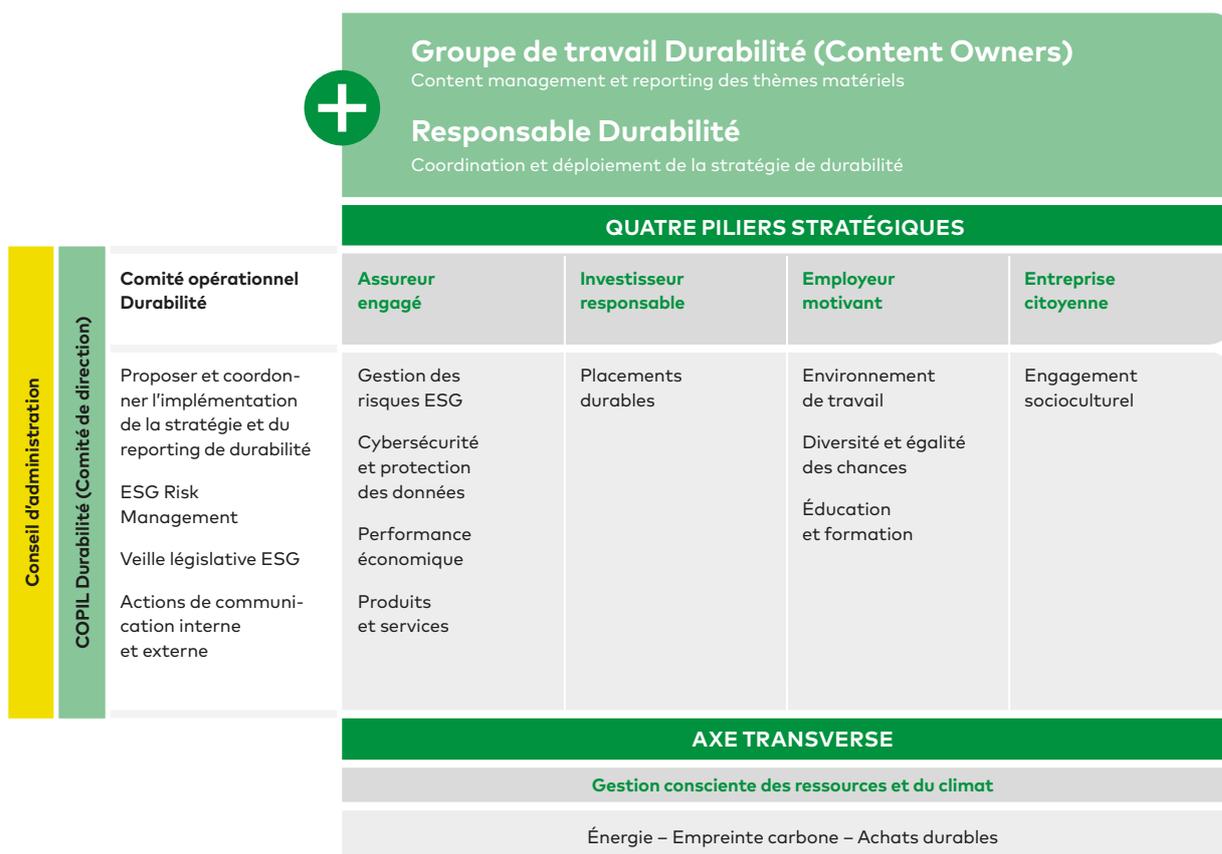
La Vaudoise dispose d'une stratégie d'entreprise, d'un Code de déontologie et d'un Règlement du personnel, qui intègrent ses valeurs en adéquation avec sa vision et sa mission:

- Proches
- Fiables
- Humains
- Proactifs



Gouvernance autour de la durabilité

La Vaudoise dispose d'un Comité de pilotage (COFIL) chargé de la gestion et de la stratégie liées à la durabilité. Il s'agit du Comité de direction du Groupe. Dans l'objectif d'optimiser la structure organisationnelle de durabilité, des sponsors ont été nommés pour les différents piliers de la stratégie de durabilité. Ils assurent la mise en place des différents groupes de travail en fonction de nos quatre piliers stratégiques et de notre axe transverse.



Stratégie construite autour d'enjeux matériels, identifiés en consultation avec les parties prenantes

Les axes de notre stratégie de durabilité ont été identifiés en 2020 lors de l'élaboration du premier rapport de la Vaudoise sur ce thème. Ceux-ci ont été déterminés sur la base d'entretiens réalisés avec nos parties prenantes et par l'analyse de la concurrence, mais aussi en tenant compte des normes sectorielles ainsi que des normes nationales et internationales en matière de durabilité. Cette approche nous a permis de définir clairement nos priorités.

Contribution aux Objectifs de développement durable

Pleinement conscients des enjeux actuels en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), nous avons intégré dans notre stratégie les Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies sur lesquels nous considérons pouvoir apporter une contribution.



Principaux objectifs à l'horizon 2025

| Thèmes | Objectifs | Horizon | Statut |
|--|---|--------------|--------|
| Assureur engagé | | D'ici à 2025 | |
| Gestion des risques ESG | Nous évaluons les implications financières et réglementaires des évolutions liées aux mutations sociétales ainsi que les autres risques et opportunités associés. Nous révisons régulièrement les hypothèses sous-jacentes. | | ▶ |
| Cybersécurité et protection des données | Aucune procédure n'a été initiée par les autorités concernant des atteintes à la confidentialité des données des clientes et clients. | | ● |
| | Nous réduisons la proportion de collaboratrices et collaborateurs cliquant sur des liens douteux lors de campagnes de phishing internes. | | ● |
| Performance économique | Nous redistribuons une partie de notre bénéfice chaque année en faveur de nos clientes et clients. | | ● |
| Produits et services | Lors de l'élaboration et/ou du renouvellement de nos produits et solutions d'assurance, nous analysons l'opportunité d'intégrer une composante liée au développement durable, que ce soit au niveau d'une couverture ou d'un critère de souscription. | | ● |
| | Aucun cas de non-conformité concernant l'information sur les produits par an n'a été enregistré. | | ● |
| Investisseur responsable | | D'ici à 2025 | |
| Placements durables | 100% des placements sont conformes à nos critères ESG. | | ▶ |
| | Dans la mesure du possible, nous augmentons nos investissements à impact ESG positif à 5% de la valeur totale de nos placements. | | ▶ |
| | Nous établissons un dialogue à long terme avec les entreprises à fort potentiel d'amélioration en matière de respect des critères ESG. Ceci est réalisé par le biais d'initiatives d'engagement collectif. | | ● |
| | Nous exerçons nos droits de vote lors des assemblées générales des entreprises dans lesquelles nous détenons des actions. Ce processus peut être délégué à des fournisseurs de services (Proxy Voting). | | ● |
| | Nous réduisons l'empreinte carbone de notre portefeuille immobilier de 33 kg CO ₂ /m ² en 2014 (début des mesures) à 22 kg CO ₂ /m ² (-30%). | | ▶ |
| | Nous réduisons l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'actions et d'obligations. | | ▶ |

● Objectif atteint ▶ Objectif partiellement atteint ○ Objectif non atteint

| Thèmes | Objectifs | Horizon | Statut |
|---|---|--------------|--------|
| Employeur motivant | | D'ici à 2025 | |
| Environnement de travail | Nous maintenons une satisfaction moyenne des collaboratrices et collaborateurs supérieure à 85%. | | ● |
| | Nous visons un turnover inférieur à 10% par an. | | ● |
| | L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs est directement associé aux résultats de l'entreprise. | | ● |
| Diversité et égalité des chances | Au moins 75% des collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent reprennent leur travail au terme d'un congé parental, avec une charge de travail de 60% ou plus. | | ● |
| | Nous augmentons le pourcentage de collaboratrices dans les postes de cadre. | | ▶ |
| | Nos collaboratrices et collaborateurs ont l'opportunité de réduire leur temps de travail, quel que soit le niveau hiérarchique. | | ● |
| Éducation et formation | Nous renforçons le nombre d'actions de formation à destination des collaboratrices et collaborateurs. | | ● |
| Entreprise citoyenne | | D'ici à 2025 | |
| Engagement socioculturel | Nous investissons chaque année une partie de notre bénéfice en faveur de notre engagement socioculturel. | | ● |
| | Nous maintenons le nombre d'au moins 20 projets impliqués par année. | | ▶ |
| Gestion consciente des ressources et du climat | | D'ici à 2025 | |
| Énergie | Nous obtenons 100% de notre électricité à partir d'énergies renouvelables (y compris dans les agences). | | ▶ |
| Empreinte carbone | Nous fixons un objectif de réduction des émissions de GES sur la base du bilan carbone 2022. | | ● |
| Achats durables | Nous augmentons les analyses des nouveaux fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux. | | ▶ |
| | Nous favorisons la part des dépenses auprès de fournisseurs locaux. | | ● |

● Objectif atteint ▶ Objectif partiellement atteint ○ Objectif non atteint

Assureur engagé

La Vaudoise s'engage à mettre tout en œuvre pour gérer son activité de manière responsable vis-à-vis de la société et de l'environnement, dans le respect des principes éthiques. En assurant une gestion stricte des risques ESG, en garantissant la sécurité des données et en prenant des mesures pour se prémunir des cyberattaques, la Vaudoise présente des bases économiques solides et des produits et prestations fiables. Elle constitue également un interlocuteur compétent pour sa clientèle, ses partenaires commerciaux ainsi que ses collaboratrices et collaborateurs.

Nos principaux enjeux



Gestion des risques ESG

Nous souhaitons être exemplaires dans la gestion des risques et l'intégration des critères ESG.



Cybersécurité et protection des données

Nous respectons la législation sur la protection des données et les règles de sécurité en vigueur.



Performance économique

Nous garantissons un développement de l'entreprise à long terme et appliquons une politique de redistribution des bénéfices cohérente vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.



Produits et services

Nous informons nos clientes et clients de manière transparente et compréhensible sur nos produits et les aidons à prendre des décisions correspondant à leurs besoins.

Nous améliorons la durabilité de nos solutions d'assurance et de prévoyance lorsque cela est possible et nous adaptons nos couvertures à l'évolution des besoins de la société.



Nos actions en tant qu'assureur engagé

Gestion des risques ESG

Les changements climatiques et démographiques sont des risques qui entraînent une augmentation significative de la fréquence et du coût des sinistres. La Vaudoise a mis en place une gestion des risques qui prend en compte tous les risques ESG auxquels l'entreprise est exposée, mais également les impacts négatifs qu'elle produit sur l'environnement et la société. À noter que les processus de gestion des risques font l'objet d'améliorations continues. Après une phase d'analyse menée en 2023, la Vaudoise a formalisé un concept de gestion des risques ESG intégré dans le processus Enterprise Risk Management (ERM) du Groupe en 2024.

Objectif

- Évaluer les implications financières et réglementaires des évolutions liées aux mutations sociétales ainsi que les risques et opportunités associés.

Mesures

Analyse et contrôle continu des risques

Évaluation semestrielle par le Risk Office des implications financières et réglementaires pour l'entreprise des évolutions liées aux changements climatiques et aux mutations sociétales ainsi que d'autres risques et opportunités associés.

Sensibilisation des collaboratrices et collaborateurs

Promotion d'une culture de gestion active des risques par le biais de séances d'information, d'une formation e-learning sur le Code de déontologie de l'entreprise et au travers de diverses actions de communication interne.

Gestion des risques financiers liés aux changements climatiques

Intégration des scénarios liés aux changements climatiques dans notre dispositif de gestion des risques.

Gestion des risques financiers liés aux changements démographiques

Processus de développement, de modification et de révision des produits et des tarifs permettant d'adapter en permanence les produits à l'évolution démographique de la société.

Indicateur

Il n'y a aucun indicateur pour l'instant pour mesurer les coûts des mesures de mitigation et de réduction

des risques financiers spécifiquement liés aux changements climatiques.

Cybersécurité et protection des données

Les relations commerciales reposent sur le professionnalisme et la confiance, c'est pourquoi il est primordial pour la Vaudoise de garantir la sécurité des données et du système d'information pour ses parties prenantes.

Objectifs

- Éviter toute procédure initiée par les autorités à l'encontre de la Compagnie concernant des atteintes à la confidentialité des données des clientes et clients.
- Réduire la proportion de clics sur des liens douteux lors de campagnes de phishing internes.

Mesures

Formation

Formation e-learning obligatoire sur le thème de la protection des données pour chaque nouvelle collaboratrice et chaque nouveau collaborateur.

Campagnes de phishing

Dix campagnes organisées pour sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs face à ce risque en 2024.

Application OneTrust

Souscription à la licence de l'application OneTrust, logiciel de gestion de la protection des données.

Journée de la protection des données

Journée de sensibilisation célébrée chaque année, le 28 janvier.

Gestion des risques de cybersécurité

Analyse des risques liés à la cybersécurité effectuée formellement deux fois par an.

Détection préventive

Augmentation en 2024 des exercices de gestion de crise simulant une cyberattaque pour s'entraîner et identifier les zones d'amélioration. Organisation de tests d'intrusion additionnels afin de déceler d'éventuelles failles.

Indicateur

Taux de collaboratrices et collaborateurs ayant suivi une formation e-learning: 100%.

Performance économique

La Vaudoise partage une partie de ses bénéfices avec ses parties prenantes. Son chiffre d'affaires en 2024 a augmenté de 4,2% à CHF 1,436 milliard. Le bénéfice net consolidé atteint CHF 147 millions.

Objectifs

- Poursuivre notre engagement en faveur de la durabilité dans le cadre de la performance économique.
- Appliquer une politique de redistribution des bénéfices cohérente vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.

Mesures et indicateurs

Pour les collaboratrices et collaborateurs

Prime de CHF 1'200.– pour chaque personne avec un contrat à durée indéterminée.

Pour les clientes et clients

Depuis 2011, partage d'une partie des bénéfices avec les assurées et assurés sous forme de rétrocession des primes. Pour les assurances non-vie, le montant de la redistribution s'élève à un total de CHF 44 millions pour la période 2025-2026.

Produits et services

La Vaudoise vise à améliorer la durabilité de ses solutions d'assurance et de prévoyance et adapte sa couverture d'assurance afin de répondre aux besoins en constante évolution de la société.

Objectifs

- Intégrer une composante liée au développement durable lors de l'élaboration et/ou du renouvellement de nos produits et solutions d'assurance.
- Éviter toute non-conformité concernant l'information sur les produits.

Mesures

Assurances non-vie

- Mise en place par Vaudoise Services SA des structures Corporate Health Management et Corporate Health Services dédiées à la santé en entreprise et à la prévention du burn-out.
- Lancement d'un processus de réflexion en 2024 sur le développement de nouveaux produits et services intégrant des critères de durabilité.
- Incitation à réparer plutôt qu'à remplacer dans le cadre du règlement des sinistres.
- Drive-in régionaux permettant une estimation et une prise en charge rapide des dégâts générés par les intempéries de l'été 2024.

Assurances vie individuelle

Promotion active de l'innovation et intégration de fonds de placement intégrant des critères de durabilité dans les assurances vie individuelle.

Sensibilisation aux nouveaux risques

Sensibilisation de la clientèle aux nouveaux risques tels que la protection des données et les catastrophes naturelles liées aux changements climatiques.

Indicateurs

- Aucun cas de non-conformité aux réglementations rapporté (avertissement, amende et pénalité inclus) sur nos produits et services.
- Taux des collaboratrices et collaborateurs en soutien à la clientèle ayant passé l'examen intermédiaire AFA (certification obligatoire dès le 1^{er} janvier 2026): 100%.

Investisseur responsable

En qualité d'investisseur institutionnel, la Vaudoise joue un rôle en plaçant ses actifs financiers selon des critères de durabilité. Notre approche vise à favoriser les intérêts de nos parties prenantes ainsi que ceux de la société et de l'environnement à long terme.

Notre principal enjeu



Placements durables

Conscients des effets de nos activités d'investissement, nous cherchons à réduire leur impact négatif et augmenter leur impact positif.



Nos actions en tant qu'investisseur responsable

Signatory of:



Placements durables

La Vaudoise est signataire des Principes pour les investissements responsables (PRI) des Nations Unies depuis décembre 2019. Cette démarche constitue un jalon important pour le développement d'une politique de placements durables cohérente et alignée aux standards internationaux.

En marge du plan de transition climatique élaboré en 2024, la Vaudoise a également mis à jour cette année sa Charte d'investissement durable. Celle-ci permet d'éclairer son positionnement dans le domaine de l'investissement durable et de formaliser concrètement cinq approches de mise en œuvre.

Objectifs

- Intégrer des critères ESG dans toutes ses décisions de placement (inclusion).
- Ne pas investir dans des entreprises qui sont en contradiction avec notre politique ESG (exclusion).
- Augmenter la part des placements qui ont un impact positif (Impact Investing).
- Mener une politique d'actionnariat actif sur des questions ESG (Active Ownership).
- Focaliser notre attention sur la réduction de l'empreinte carbone de nos placements.

Objectifs chiffrés à horizon 2030

- Réduire l'empreinte carbone des obligations d'entreprises de 20% par rapport à 2023.
- Maintenir, pour les actions cotées, un écart de minimum 15% d'écart d'intensité carbone par rapport à l'indice composite de référence (sans critères ESG).
- Réduire l'empreinte carbone de l'immobilier direct pour atteindre 19 kilos CO₂/m².

Mesures

- Privilégier les investissements dans les entreprises avec un bon score ESG au détriment des autres, sur la base notamment des notations ESG de prestataires spécialisés (Ethos, MSCI).
- Intégrer des critères ESG dans la gestion de notre parc immobilier.
- Continuer d'investir dans des projets générant des impacts positifs pour l'environnement et la société.
- Instaurer un dialogue sur la durée avec les entreprises ayant un potentiel d'amélioration dans la gestion de leurs enjeux ESG par le biais d'initiatives collectives d'engagement.
- Participer à la décarbonisation de l'économie et limiter les impacts du réchauffement climatique sur nos principales classes d'actifs.

Initiatives collectives d'engagement

Carbon Disclosure Project (CDP): ce projet consiste à établir des exigences de transparence envers plus de 10'000 grandes entreprises pour les données liées au climat, à l'eau et à la déforestation.

Climate Action 100+: cette initiative consiste à faire pression sur les 100 plus grands émetteurs mondiaux de gaz à effet de serre, afin que ceux-ci modifient leur modèle commercial ainsi que sur 66 entreprises supplémentaires cruciales pour une transition vers une énergie propre.

Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW): ce programme incite 150 entreprises de la branche alimentaire à adopter des conditions d'élevage respectueuses dans la production et dans la chaîne d'approvisionnement.

Indicateurs

Exclusion des investissements en contradiction avec notre politique ESG

Secteurs d'activité concernés: armement, tabac, jeux de hasard, pornographie, OGM, nucléaire, charbon et énergies fossiles non conventionnelles. Exclusion également des entreprises qui ne respectent pas les normes nationales et internationales selon la liste mise à jour par l'Association suisse pour des investissements responsables (ASIR).

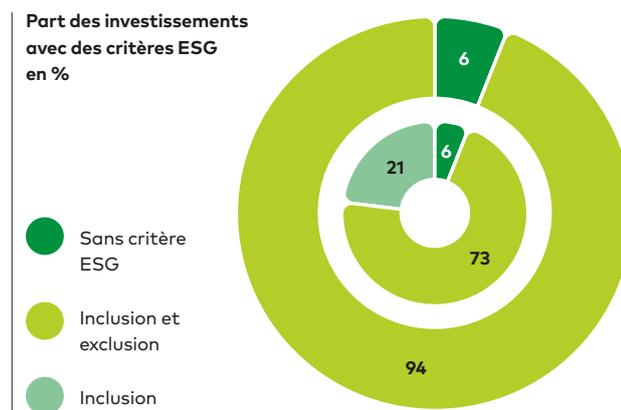
Politique d'actionnariat actif sur des questions ESG

Pour les actions suisses, la Vaudoise suit les recommandations de vote de la fondation Ethos. Pour les actions étrangères, les droits de vote de la Vaudoise sont largement appliqués par les gérants via le portail ISS.

Mesure d'intensité carbone de nos placements en WACI*

En 2024, la Vaudoise a reconduit son bilan carbone en intégrant les émissions CO₂ des principales classes d'actifs. Les émissions des actions s'élèvent à 80,84 t CO₂/CHF par million de chiffre d'affaires. Les émissions des obligations d'entreprises s'élèvent quant à elles à 86.54 t CO₂/CHF par million de chiffre d'affaires.

Intégration des critères ESG dans 100% des placements d'ici à 2025



Focus sur notre parc immobilier

Notre stratégie d'investissement durable dans le domaine de l'immobilier met l'accent sur les critères environnementaux, en particulier la réduction de l'empreinte carbone de l'ensemble de notre parc, tout en considérant les aspects sociétaux et de gouvernance.

Nous gérons notre portefeuille dans ce sens en mettant en œuvre les actions suivantes:

- Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) sur tous nos biens depuis 2014.
- Objectif de réduction de plus de 30% des émissions de GES liées à l'exploitation du parc d'ici à 2025 par rapport aux émissions de 2014: avec 23 kg CO₂/m² en 2024, cet objectif est quasiment atteint.
- Monitoring énergétique de l'exploitation des bâtiments et optimisation de la performance des installations en partenariat avec la société Energo.
- Labélisation des projets de construction selon le label Minergie Eco.

* Le WACI est la moyenne pondérée d'intensité carbone par million de chiffre d'affaires en CHF.

Employeur motivant

La Vaudoise accorde une importance capitale au bien-être de ses collaboratrices et collaborateurs. Basée sur la responsabilité partagée et le respect, la mission principale de notre politique RH consiste à les accompagner dans leur quotidien en leur garantissant notamment sécurité, santé et stimulation dans l'exercice de leurs activités.

Nos principaux enjeux



Environnement de travail

Nous promovons un climat de travail stimulant basé sur des relations empreintes de respect et de confiance. Nous soutenons dans ce cadre le juste équilibre entre vie privée et vie professionnelle.



Diversité et égalité des chances

Nous favorisons la diversité et veillons à l'équité de traitement de nos collaboratrices et collaborateurs.



Éducation et formation

En soutenant la formation tout au long du parcours professionnel et les mobilités internes, nous investissons dans le développement de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes attentifs à leur employabilité.



Nos actions en tant qu'employeur motivant

Environnement de travail

Les 2'158 collaboratrices et collaborateurs de la Vaudoise représentent notre bien le plus précieux. Leur bien-être physique et mental est primordial, c'est pourquoi nous veillons à garantir un environnement de travail sûr, sain, respectueux et stimulant.

Objectifs

- Continuer d'offrir des modèles de travail attrayants (y compris la possibilité de travailler à domicile et à temps partiel) pour permettre un bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle.
- Parvenir, jusqu'à 2025, à une satisfaction moyenne des collaboratrices et collaborateurs supérieure à 85% et à un turnover net inférieur à 10%.
- Veiller à ce que l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs soit directement associé aux résultats de l'entreprise.
- Continuer d'accorder une importance primordiale à la sécurité et à la santé au travail.

Mesures

- Afin de concilier vie privée et vie professionnelle, nous offrons la possibilité de travailler à temps partiel, quelle que soit la position hiérarchique, y compris pour les postes de direction. Pour les nouveaux postes, la possibilité de travailler à temps partiel est systématiquement mentionnée (80-100%).
- Depuis 2021, la Vaudoise permet à ses collaboratrices et collaborateurs de travailler à domicile et de manière flexible pour autant que leur cahier des charges le permette.
- Au terme d'un congé parental, les collaboratrices comme les collaborateurs ont l'opportunité de réduire leur temps de travail de 20%.

Indicateurs

Enquête Great Place to Work® menée en 2023

- 84% des collaboratrices et collaborateurs recommanderaient la Vaudoise comme employeur à des amis ou à des connaissances.
- Taux de satisfaction des collaboratrices et collaborateurs: 87%.
- 83% des collaboratrices et collaborateurs envisagent de travailler sur le long terme pour l'entreprise.

Diversité et égalité des chances

La Vaudoise promeut l'égalité des chances et des salaires. Elle souhaite représenter une source d'inspiration pour d'autres entreprises en montrant l'exemple. À ce titre, elle a été la première compagnie d'assurances privée à obtenir en 2018 la certification Equal-Salary qui atteste de l'égalité salariale entre hommes et femmes. Son obtention a été confirmée lors des audits de surveillance effectués en 2019 et 2020. En 2021, la Vaudoise a passé avec succès l'audit Logib. Il s'agit d'un logiciel mis en place par la Confédération dans le cadre de la Loi fédérale sur l'égalité entre femmes et hommes (LEg).

Objectifs

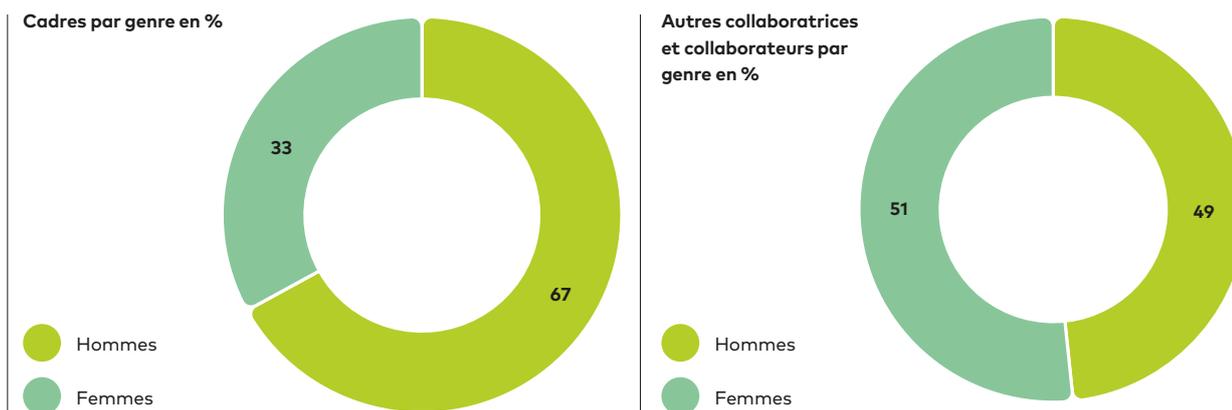
- Parvenir à ce qu'au moins 75% des collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent reprennent leur travail au terme d'un congé parental, avec une charge de travail de 60% ou plus.
- Augmenter le pourcentage de collaboratrices dans les postes de cadres.
- Permettre à nos collaboratrices et collaborateurs de réduire leur temps de travail quel que soit le niveau hiérarchique.

Mesures

- Les cadres chargés des recrutements et des évaluations reçoivent régulièrement des informations, des sensibilisations et des formations en lien avec la diversité.
- Un groupe de travail a été mis sur pied en 2024 afin d'élaborer une stratégie Diversité, Égalité et Inclusion (DE&I) et de déployer de nouvelles mesures.
- À travers son Code de déontologie et par le respect de la Loi sur l'égalité entre les femmes et les hommes, la Vaudoise s'assure que toute forme de discrimination soit exclue.

Indicateurs

La proportion des femmes parmi les cadres supérieurs a continué d'augmenter en 2024 (+1% par rapport à 2023 et +2% par rapport à 2022). Des formations en leadership (L'Effet A) sont déployées depuis 2019 dans l'entreprise pour soutenir ce mouvement.



Turnover

En 2024, 318 collaboratrices et collaborateurs ont rejoint la Vaudoise (+5,4% par rapport à 2023), tandis que 222 l'ont quittée (+3,8% par rapport à 2023).

Le taux de démission net de 6,8% a baissé de 1% en 2024. Les hommes étaient plus nombreux en ce qui concerne les recrutements et les départs.

Éducation et formation

Il est primordial pour la Vaudoise de s'engager en faveur de la progression de ses collaboratrices et collaborateurs et de veiller à leur employabilité en leur offrant des perspectives et un parcours professionnel par le biais de formations internes et externes. La Compagnie accorde une importance particulière à la formation de ses jeunes membres.

Objectif

- Renforcer le nombre d'actions de formation à destination de nos collaboratrices et collaborateurs.

Mesures

- Proposer des stages ou une formation de base aux jeunes intéressés.
- Offrir des postes aux jeunes qui souhaitent suivre des études en cours d'emploi ainsi qu'aux diplômées et diplômés des hautes écoles.
- Investir dans le développement professionnel et personnel de nos collaboratrices et collaborateurs en leur proposant des formations continues internes et externes.

Indicateurs

- Formation de plus de 120 jeunes par année.
- Accueil d'une vingtaine d'étudiantes et étudiants.
- Effectif minimum de 100 apprenantes et apprenants.

Nos programmes de formation continue

- Programme enrichi de formations continues transverses.
- Plateforme eCampus avec cours de langues, cours collectifs, cours en ligne et accès permanent aux conférences filmées.
- 137 modules de formation et de formation continue offerts pour un total de 52'415 heures en 2024 (augmentation de 12% depuis 2023).

Entreprise citoyenne

Partenaire de proximité, la Vaudoise s'investit pour une société suisse forte et durable. Dans ce but, notre entreprise s'engage activement en faveur de la société civile, de l'art, de la culture, du sport et de la protection de l'environnement à travers des soutiens financiers, mais aussi des initiatives et des actions ciblées.

Notre principal enjeu



Engagement socioculturel

Acteurs de proximité, nous participons activement à une société suisse plus durable et nous engageons aussi dans des actions de protection en faveur de l'environnement.



Nos actions en tant qu'entreprise citoyenne

Engagement socioculturel

La Vaudoise s'investit pour une société suisse forte par un engagement actif en faveur de la société civile, de l'art, de la culture, du sport et de la protection de l'environnement.

Objectifs

- Contribuer, en qualité d'acteur de proximité, à rendre la société suisse plus durable.
- Continuer d'investir chaque année une partie de notre bénéfice en faveur d'initiatives sociales, culturelles et de protection de l'environnement.
- Organiser au moins 20 projets impliqués par an.

Mesures

- Par nos engagements dans de nombreux partenariats, initiatives et associations, nous encourageons les échanges entre les différentes parties prenantes de la société suisse.
- Nous supportons des actions et des manifestations d'importance nationale, régionale et locale par le biais de nos nombreuses agences.
- Nous disposons d'un budget de dons pour soutenir des associations et des fondations dans le domaine socioculturel.
- En 2024, nous avons renouvelé notre partenariat avec Enterprise for Society (E4S), plateforme académique formée par l'EPFL, IMD et HEC, dédiée à la transition vers une économie résiliente et durable.

Journées involvere

En 2024, la Vaudoise célèbre les dix ans de son programme de volontariat d'entreprise appelé involvere qui permet à nos collaboratrices et collaborateurs de mener et de participer à un projet de volontariat dans toute la Suisse, à raison d'une journée par an.

- Journées organisées sur 18 jours au total.
- 1'773,3 heures de volontariat comptabilisées par les collaboratrices et collaborateurs, soit environ 9 heures par personne.
- 14 organisations suisses soutenues (notamment Pro Juventute, la Vaux-Lierre, le WWF, Adventuno et Afiro).
- 197 collaboratrices et collaborateurs du Siège et des agences engagés.

Indicateur

- Budget de CHF 805'500.– alloué en faveur d'initiatives sociétales (réinsertion socioprofessionnelle, art et culture) et d'événements sportifs (+15% par rapport à 2023).

Projets sociaux et réinsertion professionnelle

Par son identité coopérative, la Vaudoise s'engage dans diverses actions de réinsertion professionnelle, en intégrant des personnes en situation de handicap physique ou en offrant des postes de stage à des personnes réfugiées ou migrantes.

Soutien aux start-up et PME

La Vaudoise est partenaire du concours «Prêt? Partez, Pitch!» organisé par Genilem, dont la mission est d'accompagner la création de jeunes entreprises innovantes dans les cantons de Vaud et de Genève. Dans le cadre d'un mentorat ciblé, la Vaudoise accompagnera le lauréat du concours 2024.

Partenariats

La Vaudoise est également membre de la Fondation suisse pour le climat, laquelle soutient financièrement les initiatives des petites et moyennes entreprises suisses répondant aux enjeux de l'urgence climatique.

Art

Depuis 1955, la Vaudoise possède une Commission artistique qui sensibilise les collaboratrices et collaborateurs sur son héritage culturel et patrimonial ainsi que sur le rôle de l'art. En marge du soutien à des artistes, l'entreprise a commandé en 2024 à Nigel Peake la réalisation d'une œuvre monumentale sur une bâche de 2'300 m² venant couvrir le Siège de la Vaudoise lors de sa rénovation.

Gestion consciente des ressources et du climat

La Vaudoise s'investit pour une gestion durable des ressources et du climat, en réduisant son empreinte carbone, en prenant des mesures au niveau énergétique et en suivant une politique d'achats durables.

Nos principaux enjeux



Énergie

Nous travaillons sur la réduction de notre impact environnemental par des économies d'énergie et des choix favorisant les énergies renouvelables.



Empreinte carbone

Nous fixons un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur la base de notre bilan carbone 2022.



Achats durables

Nous analysons les nouveaux fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux et favorisons les achats durables et de proximité.



Nos actions en matière de gestion consciente des ressources et du climat

Énergie

Pour réduire notre empreinte carbone dans le domaine de l'énergie, nous nous efforçons de diminuer la quantité d'énergie consommée par nos bâtiments et de moderniser nos installations techniques afin d'optimiser la consommation et d'utiliser une énergie d'origine durable. À l'heure actuelle, 93% de l'électricité et 36% des combustibles proviennent de sources renouvelables.

Objectif

- Alimenter 100% de nos besoins en électricité à l'aide de ressources renouvelables d'ici à 2025 (y compris pour toutes nos agences).

Mesures

Énergie renouvelable

En fonction des possibilités offertes par les distributeurs d'électricité, nous choisissons des contrats proposant 100% d'énergie renouvelable.

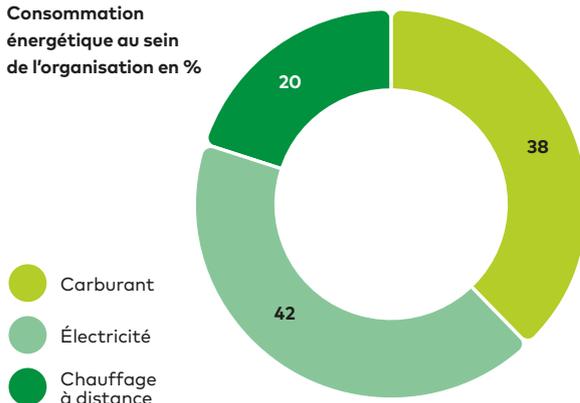
Économie d'énergie

Grâce à l'installation d'équipements à faible consommation (lumières LED, appareils peu gourmands en énergie, moteur à variation de fréquence, etc.), nous limitons notre consommation. Une campagne de sensibilisation auprès des collaboratrices et collaborateurs a permis des économies d'électricité à hauteur de 4%.

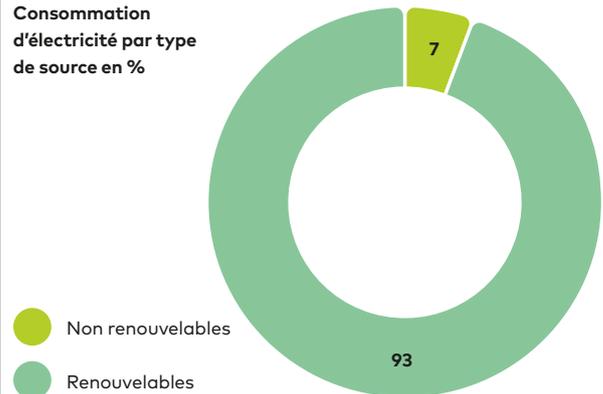
Indicateurs

Consommation énergétique au sein de la Vaudoise d'environ 22'050'738 MJ en 2024, marquant une légère réduction de 1% par rapport à 2023.

Consommation énergétique au sein de l'organisation en %



Consommation d'électricité par type de source en %



Empreinte carbone

L'empreinte carbone de la Vaudoise reste modeste en comparaison avec d'autres secteurs, surtout en ce qui concerne ses émissions de CO₂ directes. La Vaudoise entend toutefois limiter significativement ses impacts négatifs sur le climat à travers des mesures ciblées.

Objectif

- Réduire nos émissions de CO₂ associées à nos opérations (scopes 1 et 2, et une partie du scope 3), de 25% par employé à temps plein (EPT) d'ici à 2030.

Mesures

Collecte de données environnementales

Nous mesurons notre consommation totale d'énergie et l'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1 et 2, et une partie des émissions du scope 3.

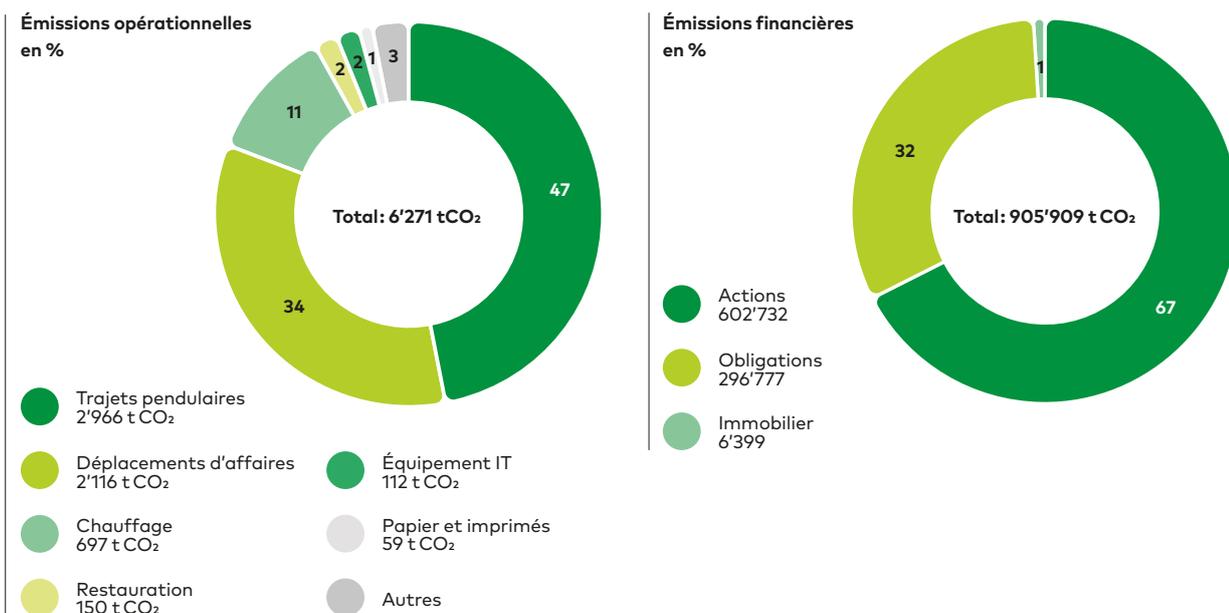
Réduction des émissions de CO₂ du parc immobilier

Grâce à notre plan d'action, nous visons une réduction de 30% des émissions de notre parc immobilier d'ici à 2025, soit de 33 à 22 kg CO₂/m² de surface de référence énergétique (SRE) par an.

Mobilité durable

Environ 90% des émissions de CO₂ associées aux opérations proviennent de la mobilité de nos collaboratrices et collaborateurs (trajets pendulaires et professionnels). Des mesures concrètes de réduction sont prévues en 2025. Elles seront accompagnées d'un nouveau plan de mobilité durable.

Indicateurs



Achats durables

Grâce à une politique responsable, la Vaudoise s'assure que ses fournisseurs respectent les normes sociales et environnementales et ce, dès le lancement du processus de sélection. Elle encourage également les achats de proximité et vérifie que les prestataires sélectionnés respectent son Code de déontologie, de même que les normes les plus élevées reconnues sur le marché.

Objectifs

- Augmenter les analyses de nos principaux fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux d'ici à 2025.
- S'assurer que nos fournisseurs respectent les normes sociales et environnementales considérées comme des standards du marché et reconnues en Suisse et à l'international (Union européenne, Nations Unies) concernant notamment les droits humains, le droit du travail, la corruption, l'éthique des affaires et la protection de l'environnement.

Mesures

Politique d'achat

Depuis 2024, les conditions générales d'achat (CGA) contiennent des clauses expliquant aux fournisseurs les critères minimaux de durabilité à respecter dans les domaines qui touchent à l'environnement, au social et à la gouvernance.

Charte d'approvisionnement durable du restaurant d'entreprise

Le restaurant d'entreprise du Siège a rédigé une charte d'approvisionnement en denrées alimentaires aux critères très élevés en matière de durabilité.

Indicateurs

Au moins 80% des dépenses effectuées par la Vaudoise en 2024 l'ont été auprès de fournisseurs locaux. Le reste se compose principalement d'achats IT et Transformation digitale.

