



**Conférence de presse par  
téléphone, aujourd'hui :**

en français : [11h30],  
Numéro d'appel : +41 91 610 5600  
auf deutsch: [12.30] Uhr.  
Einwahlnummer: +41 91 610 5600

**Communiqué de presse**

**La Vaudoise renforce sa position en tant qu'assureur global**

- **Rachat des portefeuilles automobiles, choses et responsabilité civile de « La Suisse » Assurances**
- **Vente du portefeuille prévoyance professionnelle à Swiss Life – maintien des compétences de conseil de la Vaudoise en tant que partenaire de distribution**

**Lausanne, le 1<sup>er</sup> février 2005** – Le Groupe Vaudoise Assurances poursuit sa stratégie axée sur son indépendance, la proximité à sa clientèle et ses compétences de conseil dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance. Avec le rachat des portefeuilles automobiles, choses et responsabilité civile de « La Suisse » Assurances, la Vaudoise renforce de manière significative sa position dans le domaine non-vie. En contrepartie, la Vaudoise cède à Swiss Life son portefeuille de prévoyance professionnelle tout en continuant de proposer ses conseils dans ce domaine en tant que partenaire de distribution de Swiss Life. Dans le cadre de cette transaction, la Vaudoise reprendra plus de 170 collaborateurs de « La Suisse », dont les places de travail seront ainsi préservées, pour la moitié dans le canton de Vaud. Swiss Life reprendra pour sa part quelque 40 collaborateurs spécialisés en assurance vie collective de la Vaudoise, qui conserveront une place de travail à Lausanne. Cette transaction n'entraîne aucun désavantage pour les clients : les contrats existants restent valables aux mêmes conditions.

**La Vaudoise veut améliorer à long terme la rentabilité de l'entreprise et augmenter ses possibilités de développement en tant qu'assureur indépendant et proche de la clientèle, grâce à un réseau de distribution exclusif en Suisse.**

**Poursuite de la stratégie basée sur les conseils à la clientèle**

Avec la transaction publiée aujourd'hui, la Vaudoise poursuit de manière cohérente sa stratégie axée sur les conseils à la clientèle et développe sa capacité d'offrir des solutions performantes dans tous les domaines de l'assurance et de la prévoyance. « Nous ne nous considérons pas comme un détaillant de produits d'assurance. Nous voulons nous démarquer par la qualité de nos conseils et de nos relations avec les clients en proposant des solutions parfaitement adaptées aux besoins spécifiques de notre clientèle. Afin de pouvoir proposer des solutions rentables et efficaces dans tous les domaines, nous proposons à nos clients – dans certains secteurs sélectionnés – des produits développés par des partenaires. La transaction avec Swiss Life s'inscrit clairement dans cette stratégie », déclare Rolf Mehr, administrateur délégué et président de la direction générale de la Vaudoise.

### **Coopération avec Swiss Life pour la distribution dans le domaine LPP**

La Vaudoise se sépare de son portefeuille dans le domaine de la prévoyance professionnelle. Celui-ci comprend environ 7300 contrats, qui génèrent un volume de primes de quelque CHF 500 millions, correspondant à un capital de couverture d'environ CHF 3 milliards. La Vaudoise considère que les conditions-cadres dans ce domaine deviennent de plus en plus difficiles. En tant que partenaire de distribution de Swiss Life, l'entreprise continue toutefois de proposer des conseils compétents dans le domaine de la prévoyance professionnelle, grâce à son réseau d'agences. Pour les clients de la Vaudoise ayant des contrats dans le domaine de l'assurance vie collective, ces changements n'entraînent aucun désavantage. Swiss Life reprend tous les droits et obligations résultant de ces contrats. Les clients continueront également, dans leur grande majorité, d'être suivis par les mêmes conseillers de la Vaudoise.

### **Elargissement de la clientèle dans le domaine non-vie**

En contrepartie, la Vaudoise reprend les portefeuilles automobiles, choses et responsabilité civile de « La Suisse » avec environ 205'000 contrats et un volume de primes de quelque CHF 140 millions. Cela permet à l'entreprise de renforcer considérablement sa position dans le domaine non-vie. Dorénavant, les anciens clients de « La Suisse » seront assurés par la Vaudoise aux mêmes conditions et conserveront également leurs interlocuteurs habituels, grâce à la reprise de collaborateurs, spécialistes et conseillers en assurances de « La Suisse ».

### **Contribution à la préservation de postes de travail**

Par cette transaction, la Vaudoise reprend plus de 170 collaborateurs de « La Suisse », en majorité dans le canton de Vaud. Elle proposera un contrat de travail à environ 130 collaborateurs internes ainsi qu'à une cinquantaine de collaborateurs du service externe de « La Suisse », contribuant ainsi à préserver ces emplois. Quelque 40 collaborateurs spécialisés en assurance vie collective de la Vaudoise passeront à Swiss Life, tout en conservant leur place de travail à Lausanne.

### **Amélioration à long terme de la rentabilité de l'entreprise**

« Nous sommes convaincus que cela nous permettra d'orienter notre entreprise encore mieux en fonction des besoins de nos clients et d'améliorer notre rentabilité. De plus, nous contribuons à maintenir un grand nombre d'emplois », déclare Rolf Mehr. La Vaudoise veut continuer de se positionner en tant qu'assureur de taille moyenne, indépendant et proche de ses clients, grâce à un réseau de distribution exclusif en Suisse. La Vaudoise reste un assureur global, à même de proposer à ses clients toute la gamme des prestations d'assurance sous la forme de produits attrayants.

Les transferts de portefeuilles, qui doivent encore être approuvés par les autorités de surveillance, prendront effet rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 2005.

### **Le Groupe Vaudoise Assurances**

Avec un volume de primes de 1,8 milliard de francs, le groupe Vaudoise Assurances, fondé en 1895, est actif dans toute la Suisse avec 34 succursales regroupées dans 14 régions et veut développer sa position, tout particulièrement en Suisse alémanique. La Vaudoise est la seule compagnie d'assurance indépendante de Suisse romande et fait partie des 10 plus importants assureurs du marché suisse. Elle occupe quelque 1'300 collaborateurs, dont une centaine d'apprentis.

## **Invitation à une conférence de presse téléphonique pour journalistes et analystes financiers**

**(En allemand et en français)**

Rolf Mehr, administrateur délégué et président de la direction générale, Joseph Vanderweckene, responsable du secteur Assurances, et Bernard Grobéty, responsable du secteur Finances, apporteront des informations détaillées et répondront aux questions dans le cadre d'une conférence de presse par téléphone.

En français : 1<sup>er</sup> février 2005 à 11h30, numéro d'appel : +41 91 610 5600

En allemand : 1<sup>er</sup> février 2005 à 12h30, numéro d'appel : +41 91 610 5600

Nous vous prions de composer le numéro d'appel ci-dessus environ 10 minutes avant la conférence de presse dans la langue souhaitée.

La conférence de presse sera enregistrée et pourra être écoutée dès 14h00 environ pendant 48 heures. Pour cela, composez les numéros suivants:

en français : numéro d'appel : +41 91 612 4330 code d'accès: 752#

in deutscher Sprache: Einwahlnummer: +41 91 612 4330 Access-Code: 801#

**Pour tout complément d'information, nous vous prions de vous adresser à**

Cristina Gaggini, responsable communication,  
numéro direct : 021 618 80 98, cgaggini@vaudoise.ch.

**Ce communiqué de presse peut également être consulté sur le site [www.vaudoise.ch](http://www.vaudoise.ch).**

Cautionary statement regarding forward-looking information

This publication contains specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the company and those explicitly or implicitly presumed in these statements. Against the background of these uncertainties readers should not place undue reliance on forward-looking statements. The company assumes no responsibility to update forward-looking statements or to adapt them to future events or developments.