

Résultats 2009
Groupe Vaudoise Assurances
"Année de transition réussie!"



Conférence de presse

Lausanne, mercredi 14 avril 2010



Agenda

1

Vue d'ensemble

Philippe Hebeisen, CEO

2

**Résultats 2009 opérationnels
et financiers**

Jean-Daniel Laffely, CFO

3

Nouvelles initiatives

Renato Morelli, COO

4

Projet Vaudoise / ECAL

Pierre Fantys, Prof. HES



2009 : Une année de transition réussie



- **Rétablissement progressif de la situation économique, entraînant un redémarrage des marchés financiers**



- **Maintien de la charge de sinistres à un niveau très favorable, malgré la grêle du 23 juillet**



- **Retour à la croissance des primes émises non vie, sur un marché pourtant presque saturé et très disputé**



- **Forte croissance des affaires vie individuelle sur le marché suisse**



- **Un nouveau staff de direction au complet et plusieurs initiatives de gestion du changement**



Chiffres-clés 2009

Groupe Vaudoise Assurances

	2009	variation 2008
Résultat ordinaire avant impôt	CHF 160,9 Mio	+ CHF 97,1 Mio
Bénéfice de l'exercice	CHF 126,7 Mio	- CHF 15,5 Mio
Primes émises nettes	CHF 1,78 Mrd	+ 2,0 %
Ratio combiné	89,6%	+ 5,4 pts
Résultats financiers	CHF 47,3 Mio	+ 99,4 Mio
Fonds propres consolidés	CHF 760,6 Mio	+ 19,1 %
Solvabilité du Groupe	273%	+ 28,0 pts
Dividende action nom. B (proposition)	CHF 6.-	-



Agenda

1

Vue d'ensemble

Philippe Hebeisen, CEO

2

**Résultats 2009 opérationnels
et financiers**

Jean-Daniel Laffely, CFO

3

Nouvelles initiatives

Renato Morelli, COO

4

Projet Vaudoise / ECAL

Pierre Fantys, Prof. HES



Comptes Consolidés

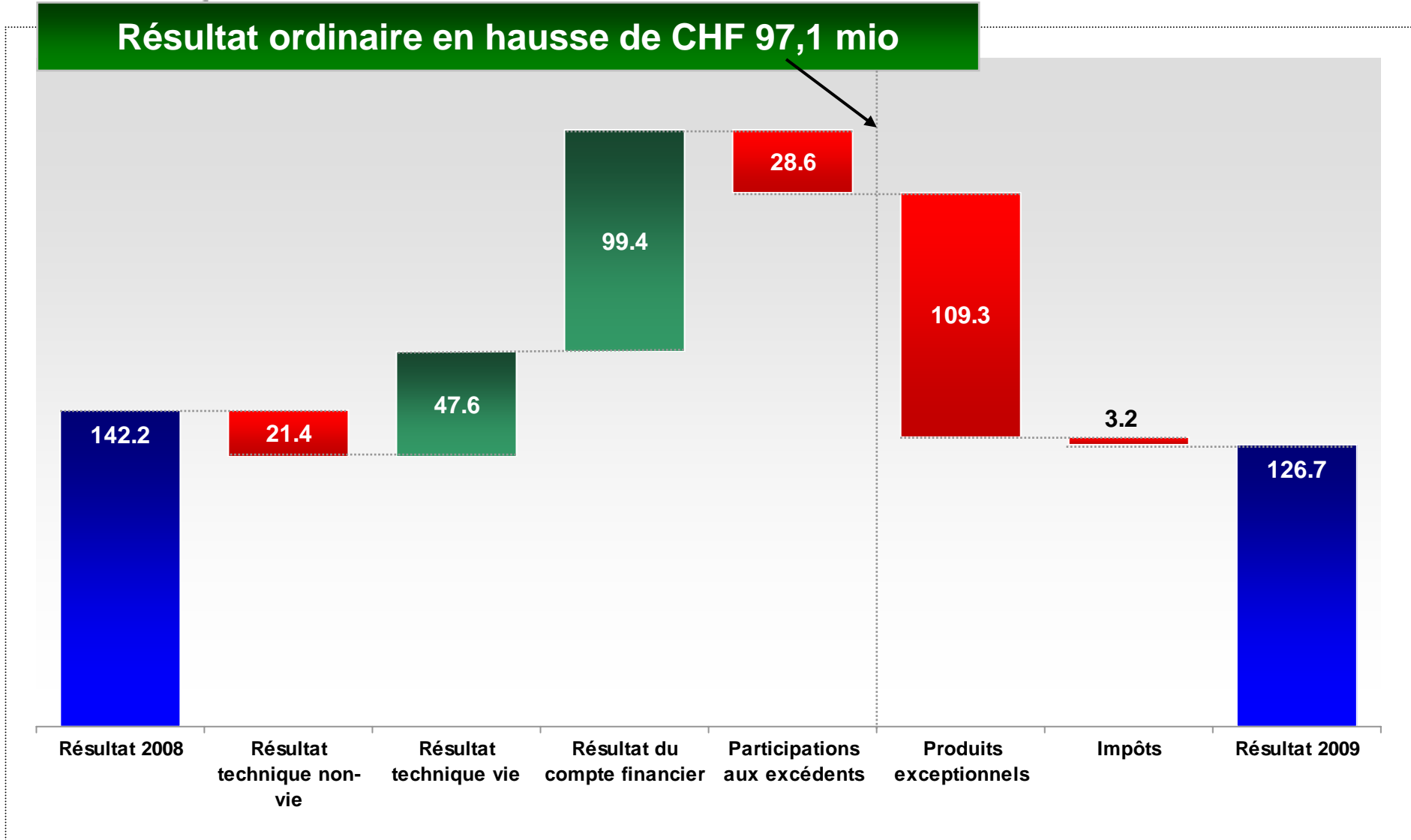
Groupe Vaudoise Assurances - Résultat 2009

En millions de CHF

		2009	2008
Primes émises nettes :	+ 2.0%	1'786,6	1'752,4
Résultat technique « non vie »		85,6	107,0
Résultat technique « vie »		43,7	-3,9
Résultat du compte financier		47,3	-52,1
Attribution (-) / prélèvement au fonds pour participations aux excédents		-16,0	12,6
Quote-part du résultat Orion, société associée		0,4	0,3
Résultat ordinaire		160,9	63,8
Produits exceptionnels		0	109,3
Résultats avant impôts		160,9	173,1
Bénéfice de l'exercice		126,7	142,2



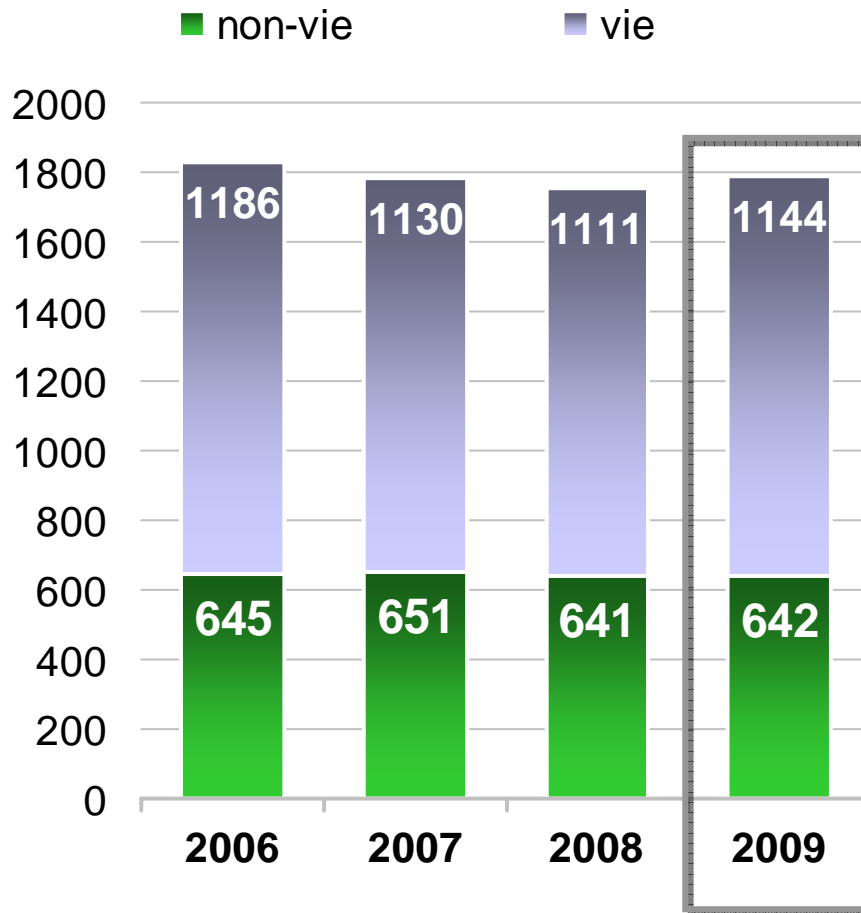
Comparaison des résultats consolidés 2008 et 2009





Primes émises nettes consolidées

En millions de CHF



Retour à la croissance en non-vie et en vie

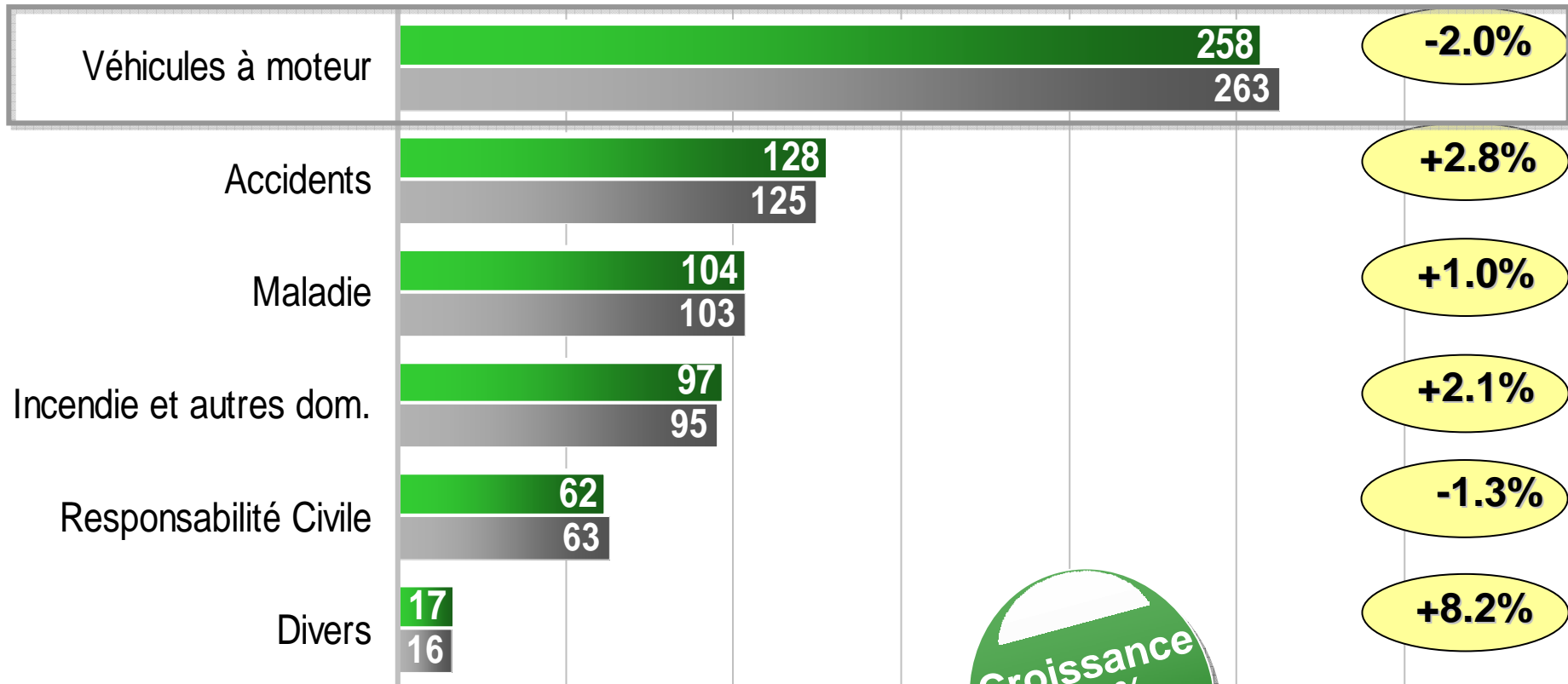
- Dans un marché concurrentiel, croissance positive dans les affaires non-vie de + 0,2% (-1.7% en 2008)
- Croissance des primes vie: + 3% (-1.7% en 2008), particulièrement soutenue en vie individuelle sur le marché suisse:
 - primes périodiques: + 2%
 - primes uniques : + 59%



Primes émises nettes non-vie par branche

En millions de CHF

■ 2009 ■ 2008

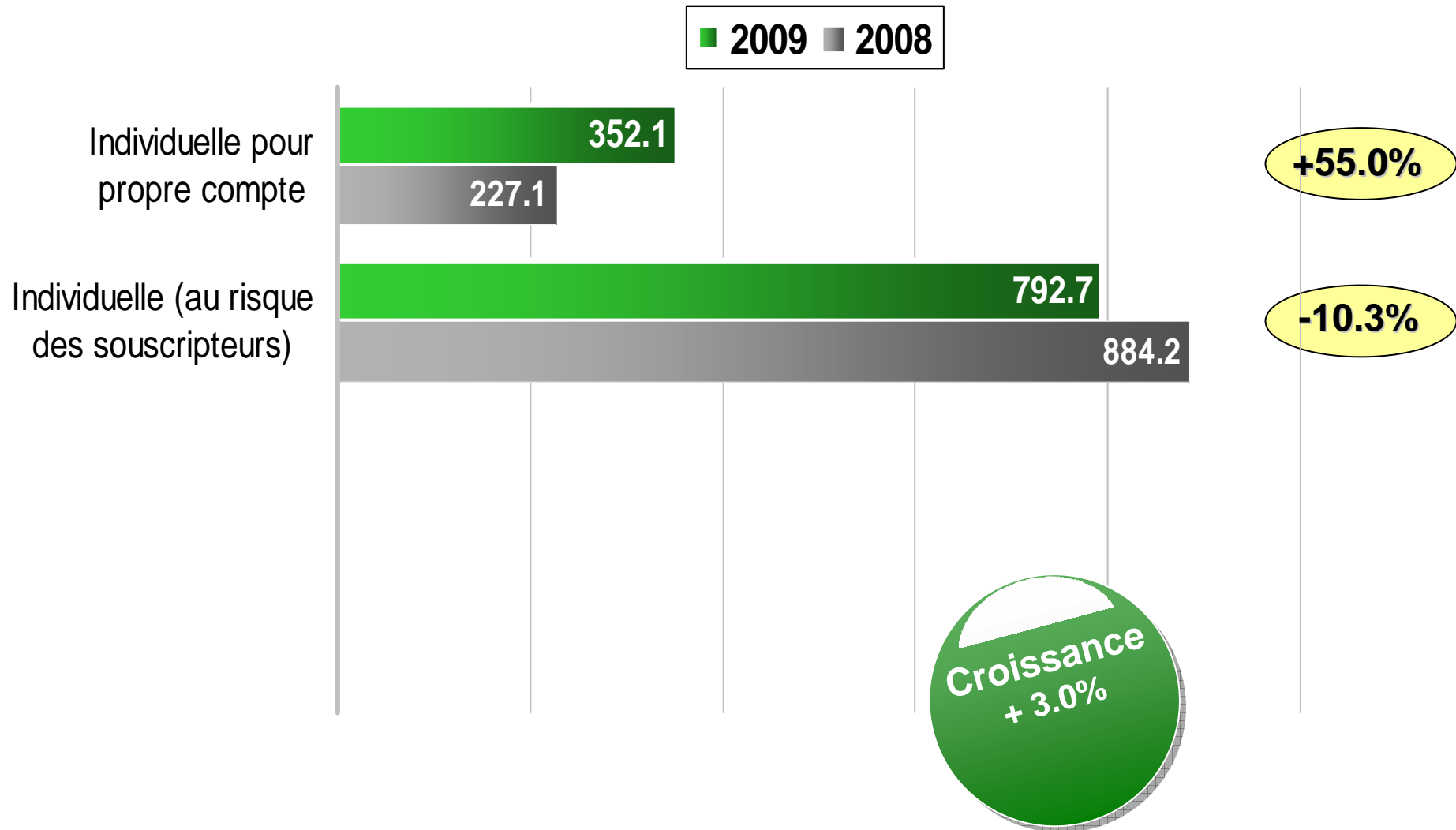


Croissance
+ 0.2%



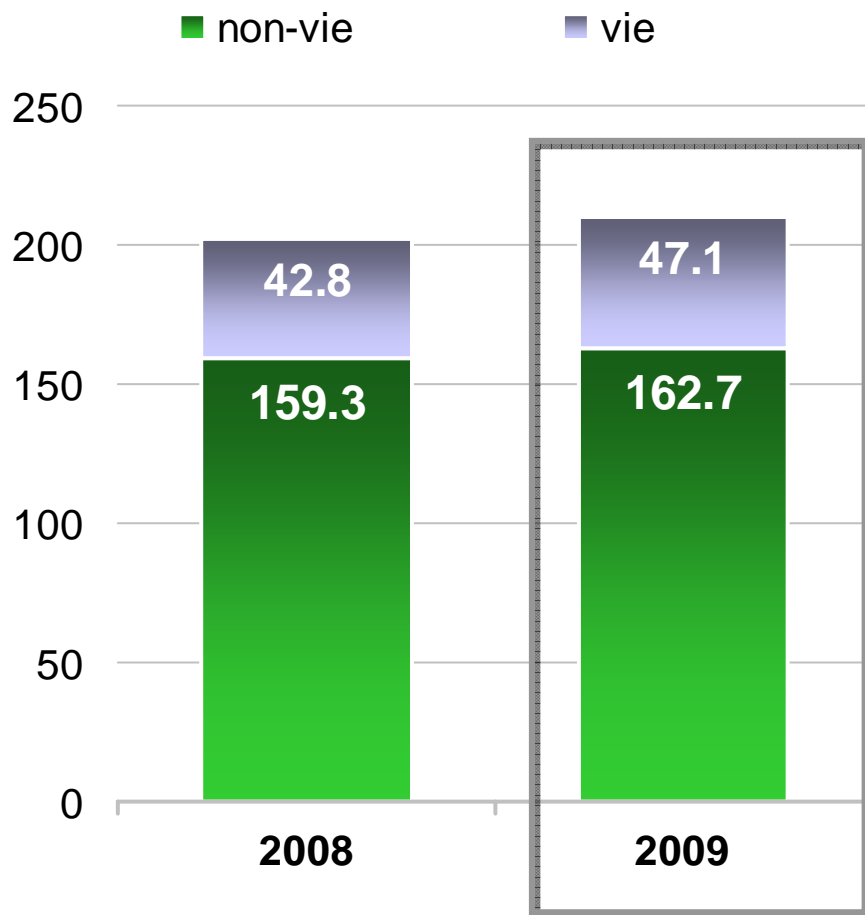
Primes émises nettes vie

En millions de CHF





Frais de fonctionnement

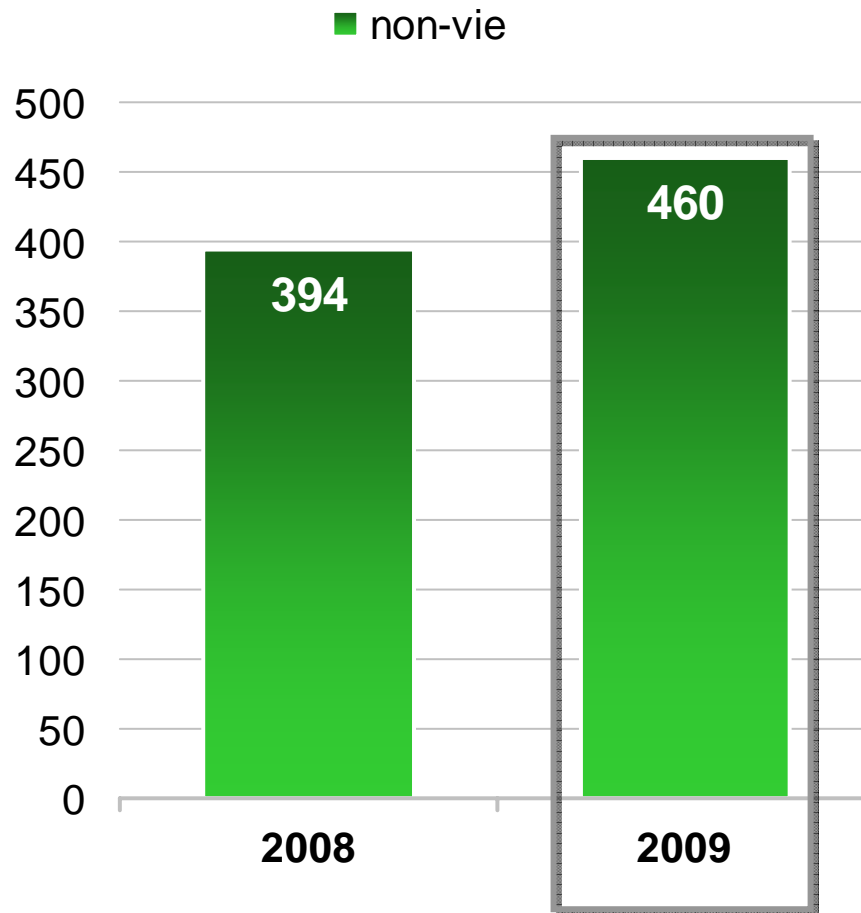


Hausse contrôlée des frais

- 2009 inclut CHF 3,2 mio d'effet unique lié à des dotations de provisions, dont CHF 2.3 mio en vie
- Hors effet unique précité, frais d'administration en hausse de 1.8%
- Frais d'acquisition en hausse de 2.5%, lié principalement à la souscription d'affaires nouvelles en non-vie
- Effectif stable à 1'180 collaborateurs



Prestations d'assurances non-vie

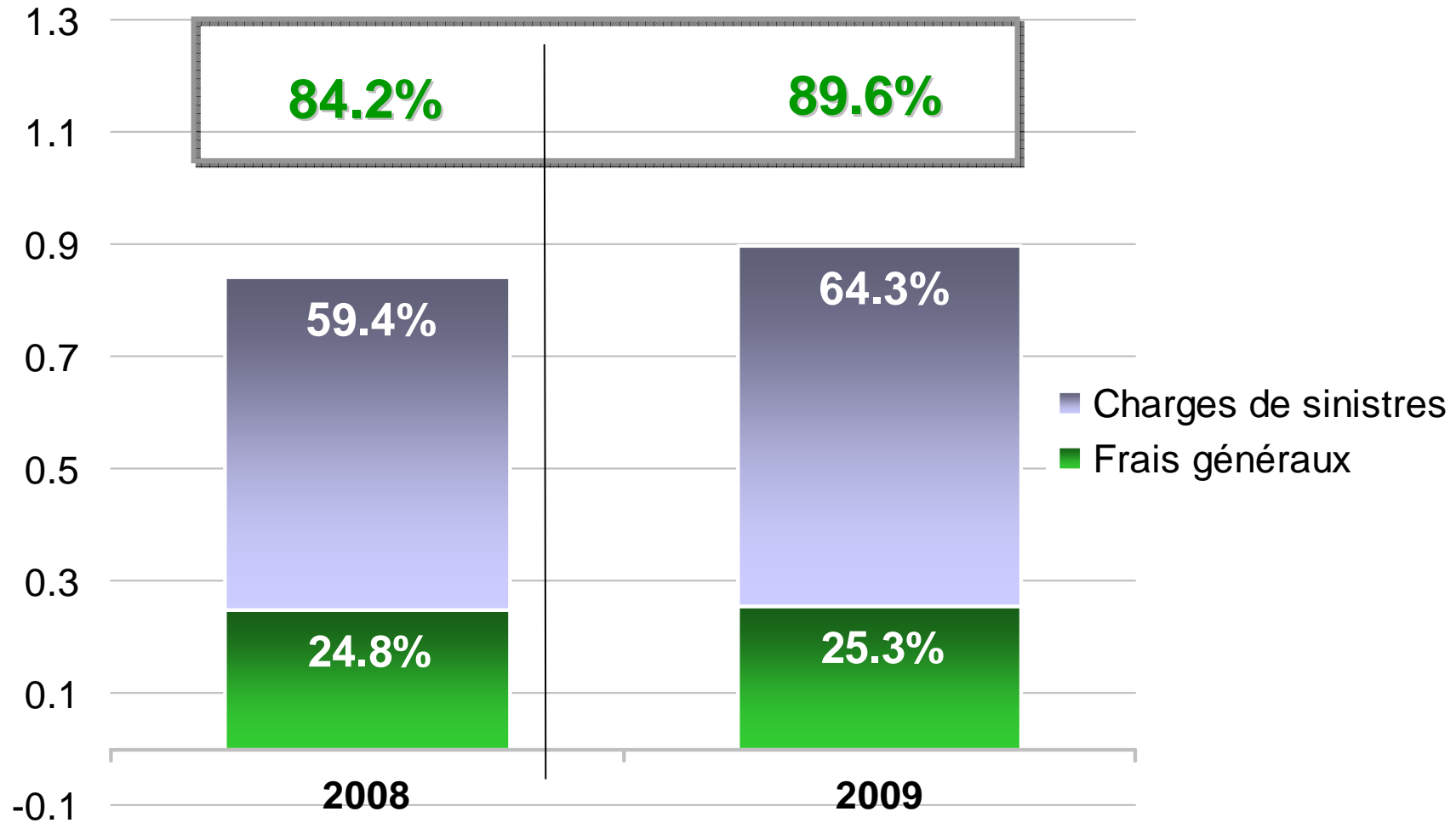


Provisions sur sinistres renforcées

- Paiements sur sinistres nets en très légère hausse + CHF 1,6 mio à CHF 409,7 mio
- Variation des provisions sur sinistres nets de + CHF 50 mio (- CHF 14,2 mio en 2008):
 - Renforcement des provisions
 - Dégagements exceptionnels sur sinistres des années antérieures en 2008

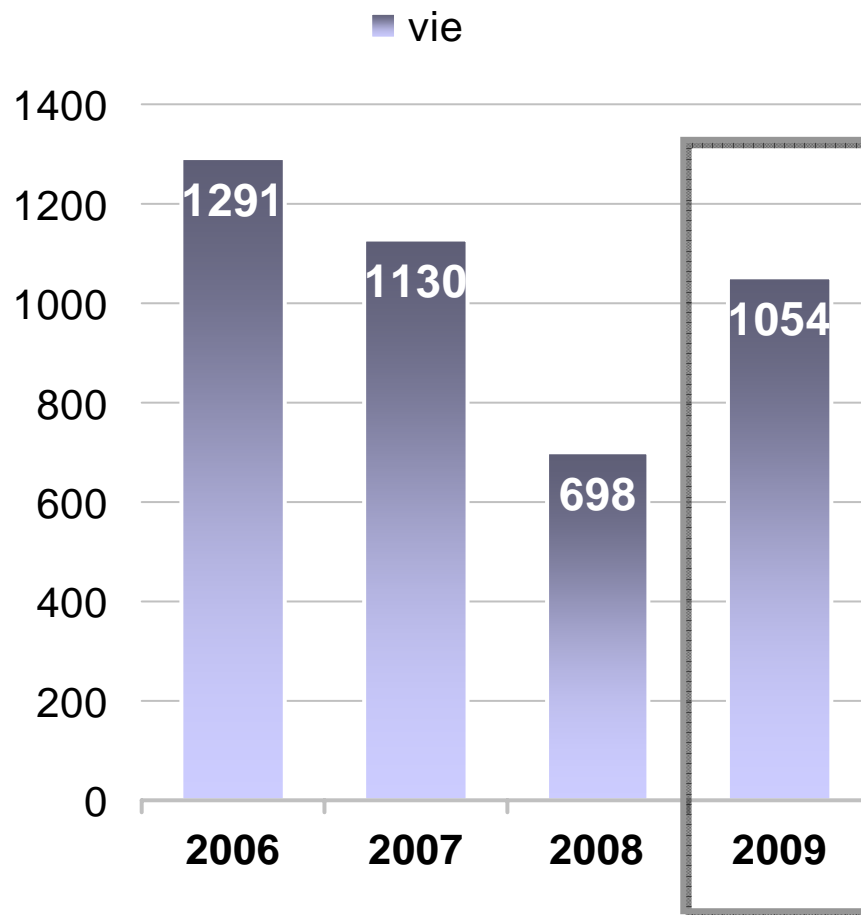


Ratio combiné non-vie





Prestations d'assurances vie



Importante variation des prestations

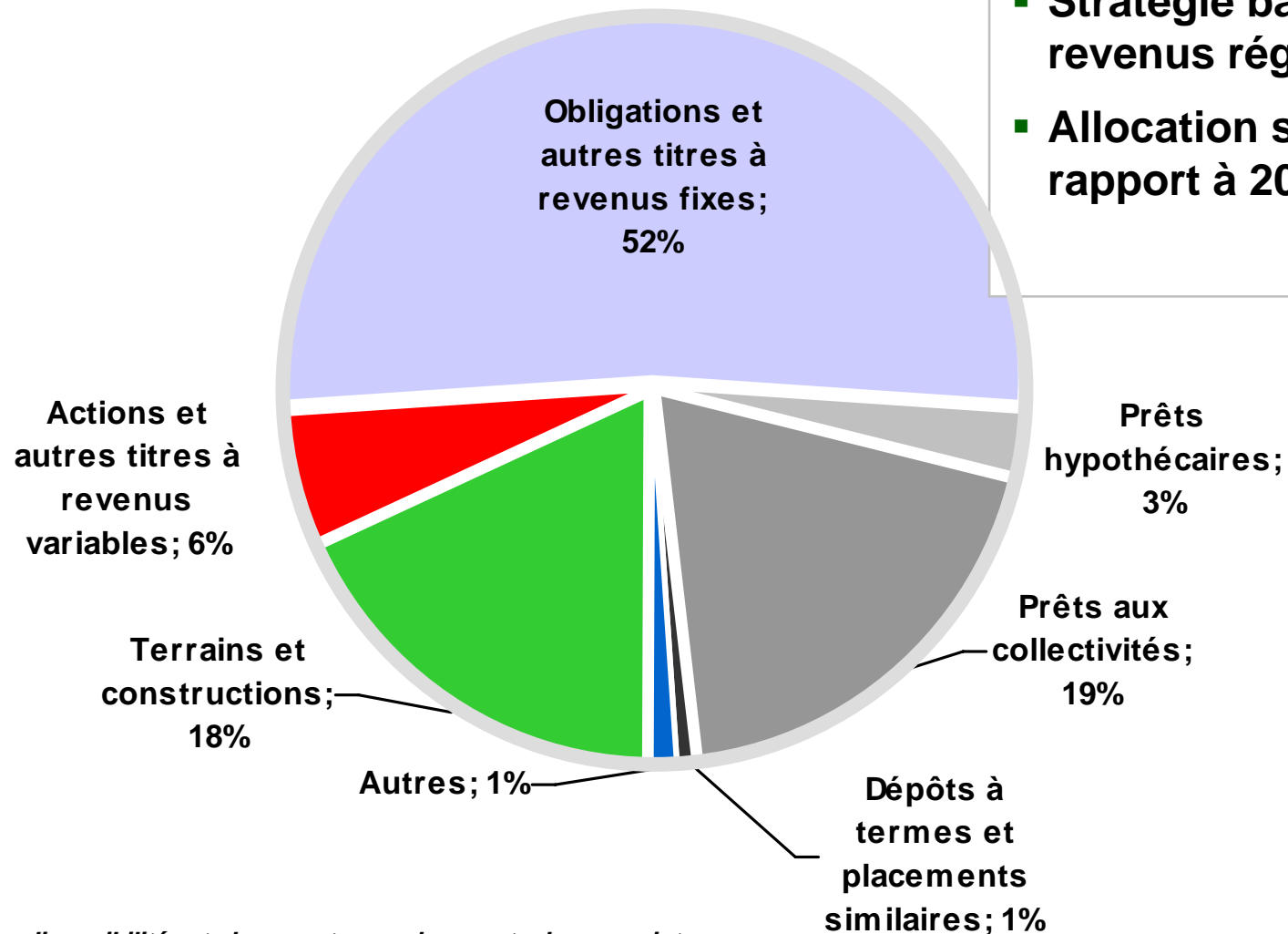
- Liée:
 - A l'évolution en valeur marché des provisions pour le compte du souscripteur
 - A la croissance des primes pour propre compte comptabilisées dans les provisions mathématiques
- Prestations d'assurances payées en légère diminution de CHF 14,8 mio à CHF 561,5 mio.



Structure des placements du Groupe Vaudoise Assurances au 31.12.2009

Qualité et sécurité

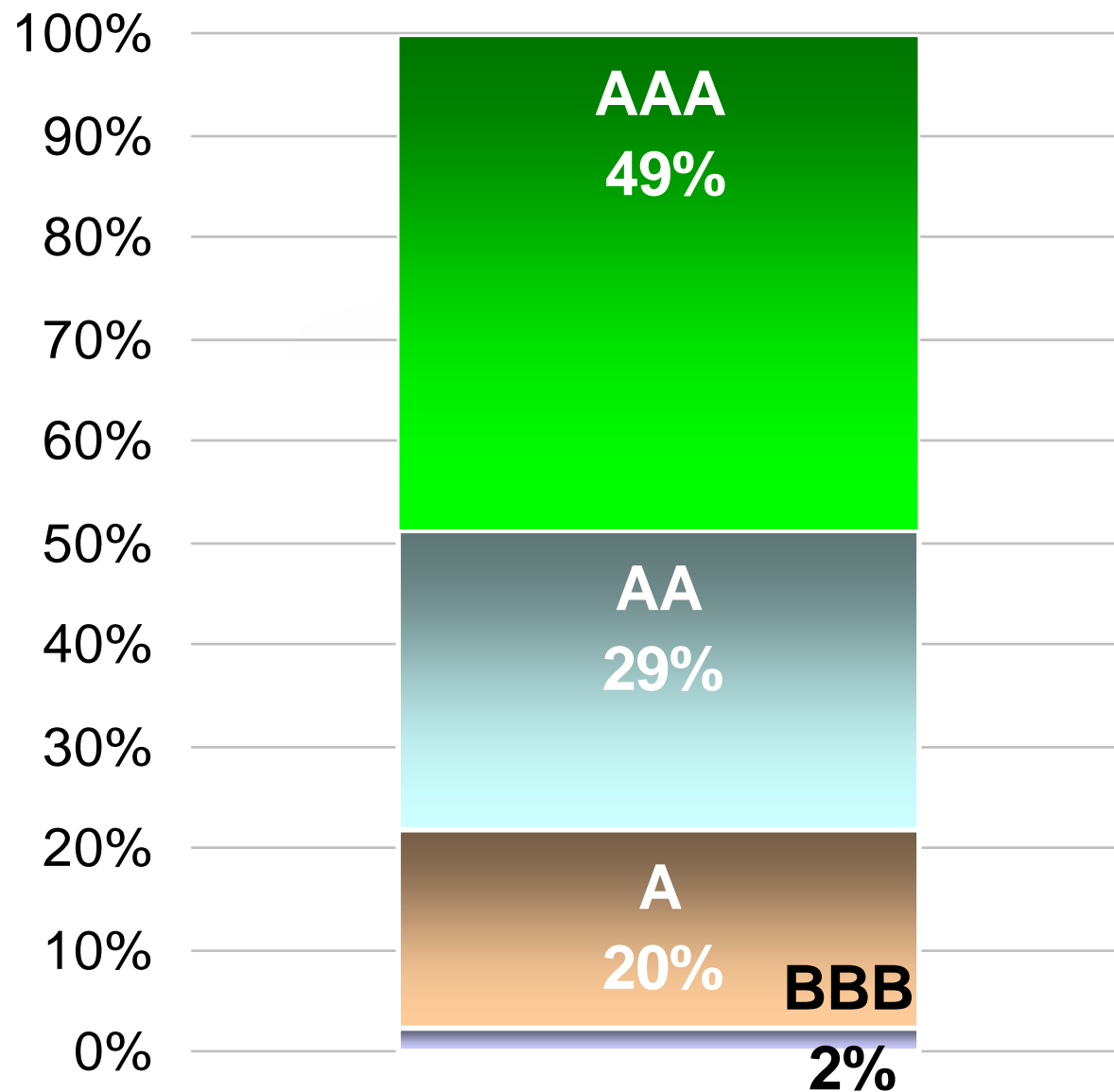
- **Stratégie basée sur les revenus réguliers**
- **Allocation stable par rapport à 2008**



Sans les disponibilités et placements pour le compte du souscripteur



Ventilation par rating - obligations

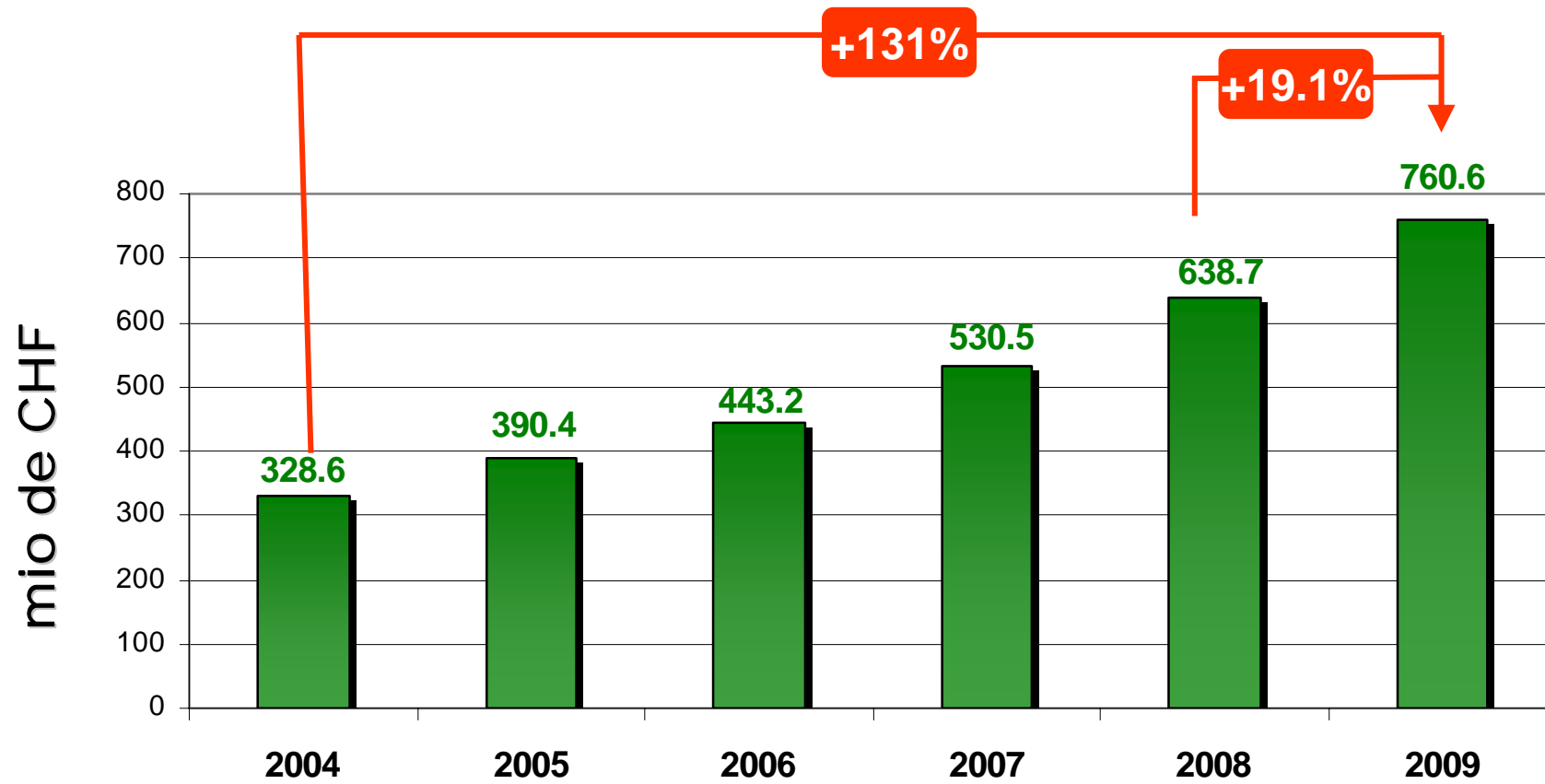


Sans les placements pour le compte du souscripteur



Fonds propres consolidés

En mio CHF





Vaudoise Assurances Holding SA

Proposition de répartition du bénéfice

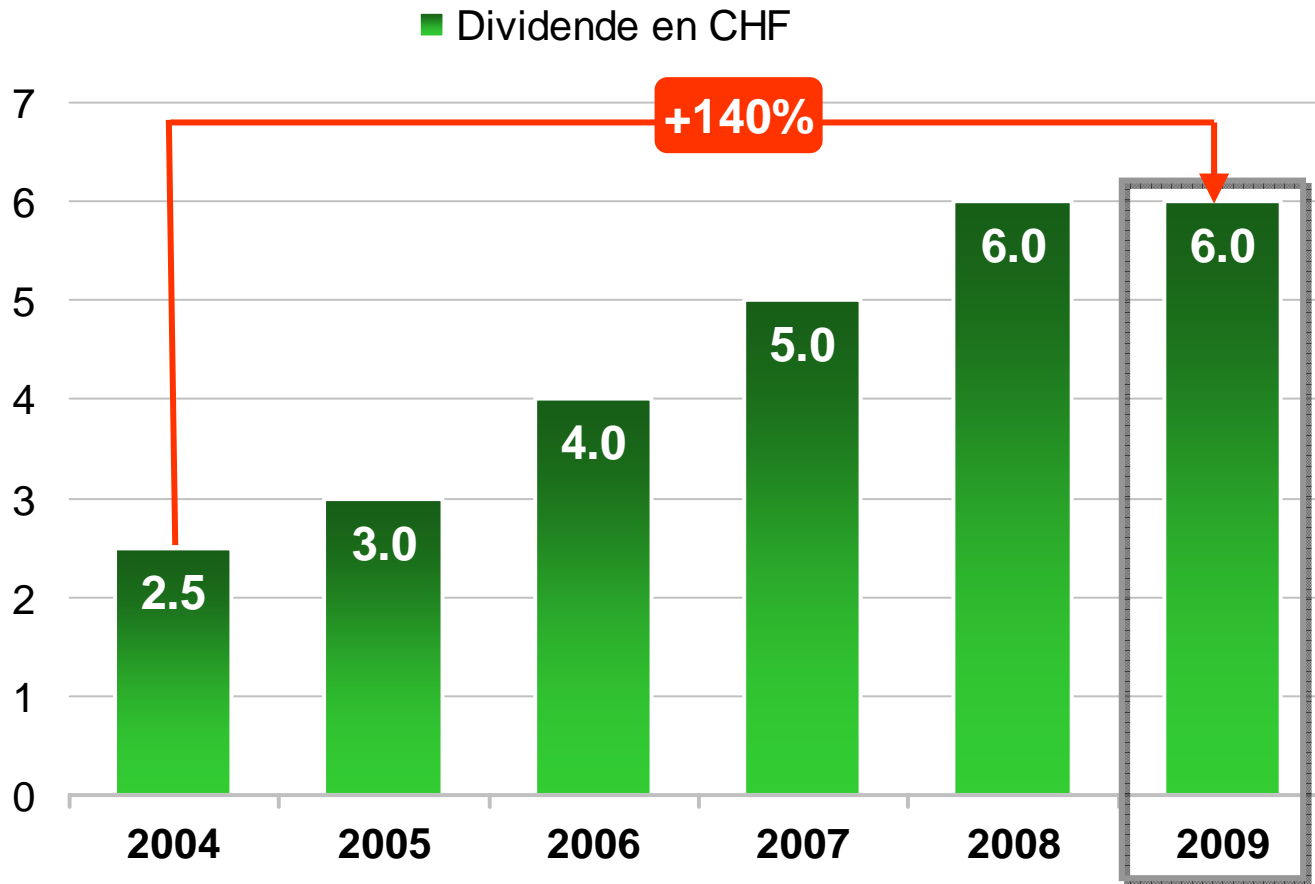
En milliers CHF

Bénéfice de l'exercice		69'599
Solde ancien reporté		645
Solde disponible		70'244
<hr/>		
Attribution à la réserve spéciale		62'000
Dividende par action nominative A	Fr. 0.15	1'500
Dividende par action nominative B	Fr. 6.00	6'000
Solde à reporter		744



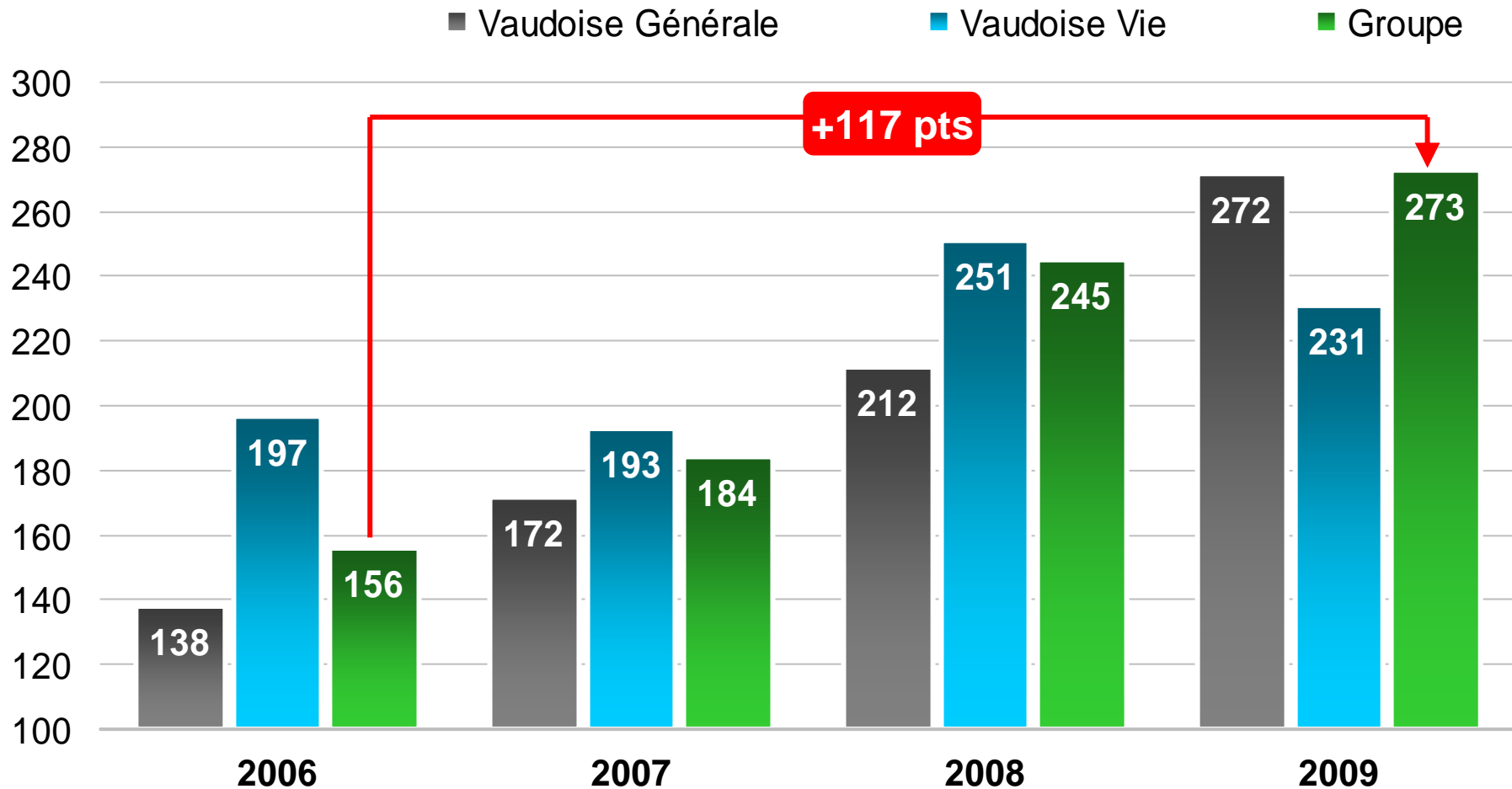
Dividende payé par action nominative B proposition 2009

Dividende 2008 majoré et maintenu à ce niveau en 2009



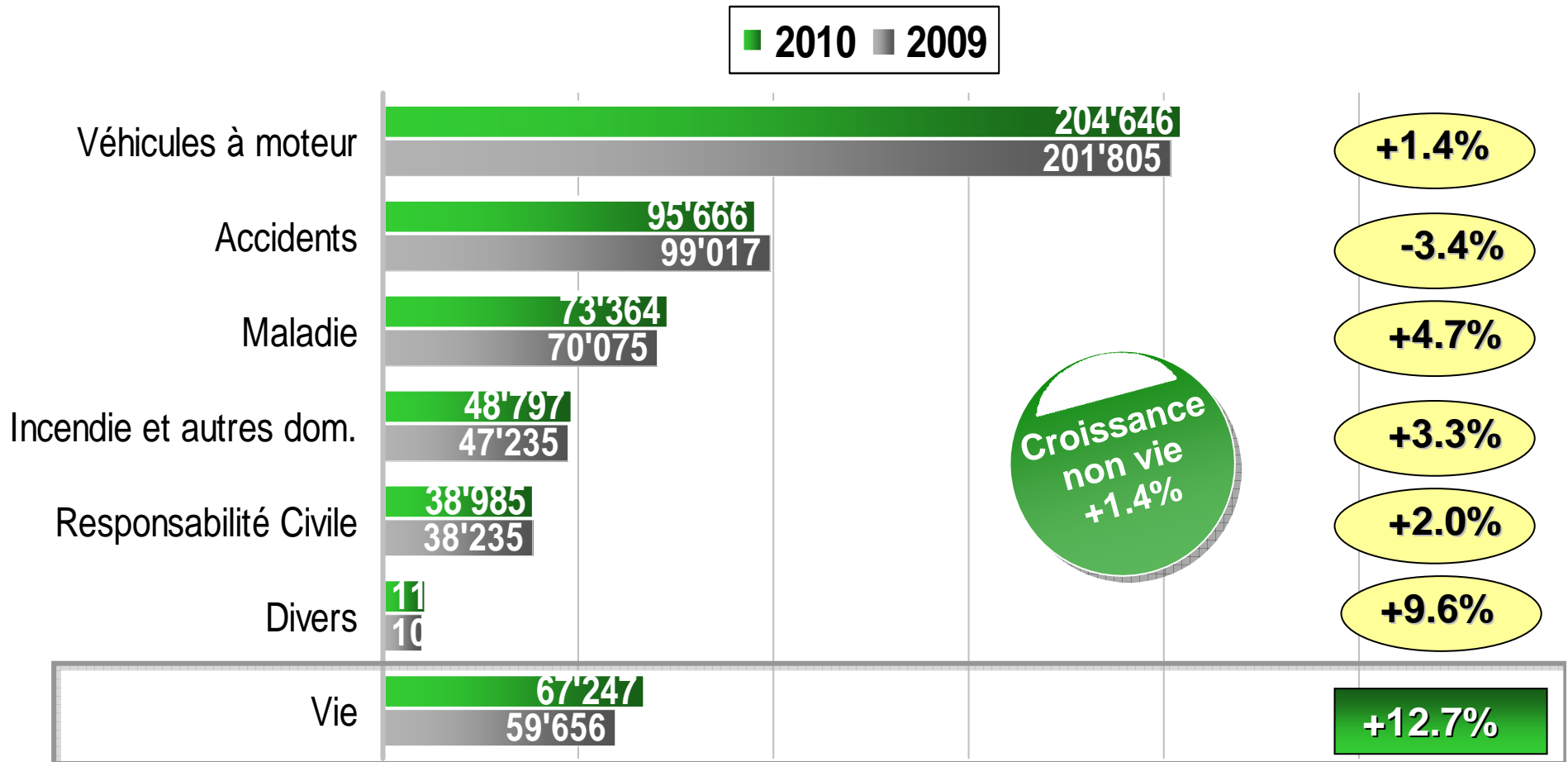


Taux de solvabilité





Évolution des primes par branche (au 31.03.2010) - Marché Suisse





Agenda

1

Vue d'ensemble

Philippe Hebeisen, CEO

2

Résultats 2009 opérationnels
et financiers

Jean-Daniel Laffely, CFO

3

Nouvelles initiatives

Renato Morelli, COO

4

Projet Vaudoise / ECAL

Pierre Fantys, Prof. HES



Assurances vie

Succès croissant de "l'assurbanque"

Situation dans le marché suisse des assurances vie

- Marché suisse de l'assurance vie fortement concurrentiel

Axes stratégiques de la Vaudoise

- Solutions innovantes ayant pour but de répondre aux besoins de la clientèle à la recherche de produits d'épargne et de prévoyance alliant rendement et sécurité
- Elaboration de solutions de prévoyance liées ou non à des fonds en partenariats non exclusifs avec des établissements bancaires choisis par produit
- En sa qualité d'assureur, la Vaudoise ne propose que des produits à capital protégé et à caractère de prévoyance



Trendvalor 8

Mécanisme du coupon "mémoire" 6%

Lancement le 12 avril 2010

An	Indice
1	-
2	-
3	+
4	-
5	-
6	-
7	+
8	-
9	-
10	-

7

142%

- Un produit à prime unique en EUR sous forme de tranche
- Un produit qui profite de l'évolution des marchés financiers
- Un produit simple et garanti
- Durée du contrat **10 ans fixe**
- Prestation minimale en cas de décès **145% de la prime d'investissement**
- Prestation minimale garantie en cas de vie à l'échéance **115% de la prime d'investissement**



Assurances non vie

Développement de partenariats

Situation dans le marché suisse des assurances non vie

- Potentiel de croissance difficile
- Politique de rabais agressive des concurrents

Axes stratégiques de la Vaudoise

- Produits innovants
- Développement de partenariats pour ouvrir de nouveaux canaux de distribution



Caution de loyer

Exemple de nouveau canal de distribution

- La Vaudoise possède déjà l'expérience en matière de garanties et de cautions pour l'industrie des bâtiments et les administrations publiques
- Un partenariat exclusif a pu être conclu avec ImmoScout24 (par l'intermédiaire de la société EuroCaution)
- Solution d'assurance alternative à la garantie bancaire
 - CHF 8 mia déposés, CHF 350 mio cautionnés
 - 500'000 déménagements par année
- Le canal Immoscout24 permettra également de réaliser du "Cross-Selling" pour la distribution des assurances Habitation Home in One



Agenda

1

Vue d'ensemble

Philippe Hebeisen, CEO

2

Résultats 2009 opérationnels
et financiers

Jean-Daniel Laffely, CFO

3

Nouvelles initiatives

Renato Morelli, COO

4

Projet Vaudoise / ECAL

Pierre Fantys, Prof. HES