



Die Vaudoise im Überblick 2022

«Zusammen ist alles  
einfacher.»





vandoise







# Inhalt

Genossenschaftliche Wurzeln	6
Mission	8
Vision	9
Werte	10
Corporate Social Responsibility	12
Die Geschichte der Vaudoise	14
Der Geschäftssitz, ein Gesamtkunstwerk	16
Motivierender Arbeitgeber	20
Sponsoring	22
Vaudoise Aréna	25
Vertrieb	28
Produkte und Dienstleistungen	32
Organisation und Governance	33



# Genossenschaftliche Wurzeln

Die Gruppe Vaudoise Versicherungen wurde 1895 in Lausanne gegründet und gehört zu den zehn wichtigsten Privatversicherungsgesellschaften der Schweiz.

Die Vaudoise bietet Versicherungs- und Vorsorgeleistungen auf dem Schweizer Markt in rund hundert General- und Lokalagenturen.

## Genossenschaft

Die Vaudoise verfügt über ein solides Eigenkapital und stärkt jedes Jahr ihr genossenschaftliches Geschäftsmodell, indem sie ihren Kundinnen und Kunden einen Teil der Prämien erstattet. Jedes Jahr wird so ein Teil des Gewinns der Vaudoise Allgemeinen an einen Geschäftsbereich verteilt, der alle zwei Jahre wechselt. Mit diesem Ansatz stärkt die Vaudoise ihre genossenschaftliche Identität und beteiligt ihre Versicherten an ihrem Erfolg.

CHF 36

Millionen beträgt die Erfolgsbeteiligung für die Kundinnen und Kunden im Jahr 2022.



Der erste Geschäftssitz der Vaudoise, Avenue Benjamin-Constant in Lausanne, eingeweiht 1930

# Mission

**Schützen, unterstützen, umsetzen:  
Zusammen ist alles einfacher.**

Die Vaudoise ist ein Schweizer Versicherer, dessen Kerngeschäft darin liegt, Privatpersonen, Selbstständigerwerbende und KMU zu beraten und ihnen umfassende Lösungen im Bereich Versicherungen, Vorsorge und Hypotheken anzubieten.

Wir sind eine Genossenschaft und streben ein dynamisches und rentables Wachstum an, sowohl in unserem Kerngeschäft als auch bei komplementären Tätigkeiten zugunsten unserer Versicherten, Genossenschaftler, Aktionäre und Mitarbeitenden. Dabei verankern wir Nachhaltigkeit in unseren Berufen, Angeboten und Dienstleistungen.



# Vision

DER bevorzugte Versicherer sein.

478'621

Kundinnen und Kunden schenken uns ihr Vertrauen (Juni 2022).

# Werte

Die Produkte und Dienstleistungen einer Versicherung sind physisch nicht fassbar. Im Versicherungsgeschäft steht darum die Beziehung zu den Kundinnen und Kunden im Mittelpunkt. Wir schaffen Vertrauen, wenn wir gemäss unseren Werten und Verpflichtungen handeln.

# 1'873

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter leben die Werte der Vaudoise (Juni 2022).



## Nah

Wir sind in der ganzen Schweiz vertreten und verstehen die Bedürfnisse unserer verschiedenen Interessengruppen und unserer Gesprächspartner. Wir bieten allen massgeschneiderte Lösungen, und zwar unabhängig vom Kommunikationskanal.



## Vertrauenswürdig

Als starke und kompetente Partnerin halten wir unsere Versprechen und gestalten unsere Beziehungen nachhaltig und transparent.



## Menschlich

Als Mitarbeitende einer Genossenschaft sind wir bei allen Interaktionen aufmerksam, entgegenkommend und fair.



## Proaktiv

Wir sind zukunftsorientiert und gehen dynamisch und innovativ auf die Erwartungen unserer verschiedenen Interessengruppen ein.



# Corporate Social Responsibility

Im Einklang mit ihren Werten verankert die Vaudoise Nachhaltigkeit schon seit vielen Jahren in ihren Aktivitäten. Zur Stärkung ihrer Corporate Social Responsibility hat die Vaudoise ihre eigene Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet und veröffentlicht jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht, der auf den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) basiert.

## Nachhaltigkeit gehört zur Identität der Vaudoise

Gewinnweitergabe, Equal-Salary-Zertifizierung, Einsatz für die soziale und berufliche Wiedereingliederung, Finanzierung von Ökoquartieren in der Schweiz, Unterzeichnung der Prinzipien für verantwortliches Investieren der Vereinten Nationen: Schon lange vor ihrem ersten Nachhaltigkeitsbericht hat die Vaudoise Nachhaltigkeit gelebt.

## Strategischer Rahmen für Nachhaltigkeit

Als Versicherer ermöglichen wir unseren Kundinnen und Kunden, sorgenfrei zu leben, indem wir sie vor den wirtschaftlichen Folgen von Risiken schützen, die sie selbst nicht tragen können. Ausgehend von unserer Hauptaufgabe und unseren Werten haben wir einen strategischen Rahmen geschaffen, der auf den verschiedenen Rollen und Verantwortlichkeiten beruht, dank der die Vau-

doise zu einer nachhaltigen Schweizer Gesellschaft beiträgt.

## *involvere* – Tage, um Gutes zu tun

Seit 2015 können die Mitarbeitenden der Vaudoise an einem der 23 schweizweiten Freiwilligenprojekte teilnehmen, die in Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsstrategie stehen.

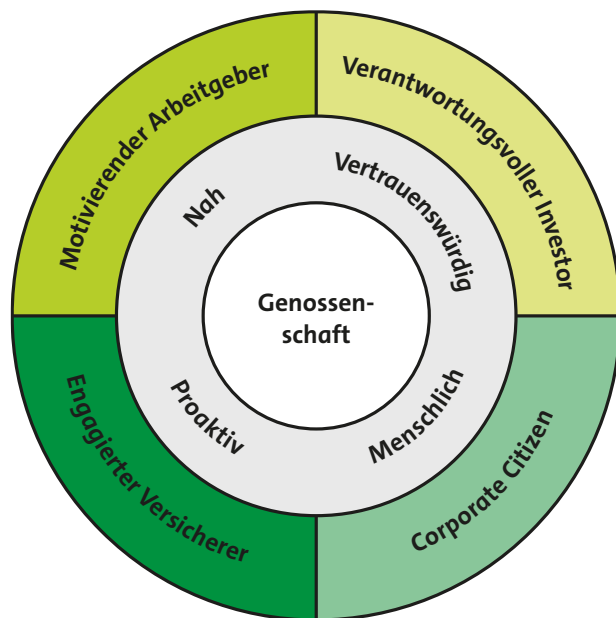
Im Jahr 2022 organisiert die Vaudoise 23 *involvere*-Tage mit mehreren lokalen, regionalen und nationalen Vereinen, in diesem Jahr unter anderem mit dem Zoo de Servion, Alzheimer Vaud, der Stiftung Diaconis, dem WWF oder Pro Natura.



Weitere Informationen zu den *involvere*-Tagen: [www.vaudoise.ch](http://www.vaudoise.ch)

# 23

*involvere*-Tage im Jahr 2022



«Wir ermöglichen unseren Kundinnen und Kunden, sorgenfrei zu leben, indem wir sie vor wirtschaftlichen Folgen schützen, die sie selbst nicht tragen können. Im Rahmen unserer verschiedenen Funktionen und Zuständigkeiten tragen wir zu einer nachhaltigen Schweizer Gesellschaft bei.»

### Motivierender Arbeitgeber

Gemeinsam bieten wir ein sicheres, gesundes, von gegenseitigem Respekt geprägtes und motivierendes Arbeitsumfeld.

### Engagierter Versicherer

Durch unsere genossenschaftliche Struktur entwickeln wir Lösungen, die langfristig angelegt und im Interesse unserer Kundinnen und Kunden sowie unserer Stakeholder sind.

### Verantwortungsvoller Investor

Wir sind uns über die Auswirkungen unserer Investitionstätigkeit bewusst und reduzieren deren negativen und erhöhen deren positiven Einfluss.

### Corporate Citizen

Als kundennahes Unternehmen setzen wir uns aktiv für eine nachhaltigere Schweizer Gesellschaft ein.

# 2000

Mitarbeitende nehmen jedes Jahr an den *involvere*-Tagen teil.

# Die Geschichte der Vaudoise

Seit der Gründung der Mutuelle Vaudoise, Société Coopérative, im Jahr 1895 wächst die Vaudoise stetig weiter und zählt heute zu den zehn grössten Versicherungen in der Schweiz.



---

## 1895

Gründung der Gesellschaft, die später zur Vaudoise wird: l'Assurance mutuelle des entrepreneurs et industriels du canton de Vaud contre les accidents.

---

## 1901

Die eidg. Konzession erlaubt die nationale Ausdehnung. Die erste Agentur ausserhalb des Kantons Waadt wird in Neuenburg eröffnet.

---

## 1916

Expansion in die Deutschschweiz, Eröffnung einer ersten Agentur in Bern

---

## 1925

Aufschwung der Autoversicherung

---

## 1930

Einweihung des ersten Geschäftssitzes bei der Avenue Benjamin-Constant in Lausanne

---

## 1938

Eröffnung der ersten Agentur im Tessin



---

## 1956

Neuer Geschäftssitz in Lausanne, zwischen dem Parc de Milan und dem Genfersee, entworfen vom Architekten Jean Tschumi

---

## 1960

Gründung der Vaudoise Leben, einer juristisch eigenständigen Gesellschaft

---

## 1986

Ausbau des Geschäftssitzes



---

## 1989

Gründung der Vaudoise Versicherungen Holding AG



---

## 2005

Kauf des Motorfahrzeug-, Sach- und Haftpflichtgeschäfts der «La Suisse» und Abtretung des BVG-Geschäfts an Swiss Life



---

## 2011

Wiedereinführung der Gewinnweitergabe an die Versicherten und neues Erscheinungsbild

---

## 2016

25% Beteiligung an der Europ Assistance (Schweiz) Holding AG und Erwerb der Animalia AG

---

## 2017

Erwerb der Berninvest AG und der Dr. Meyer Asset Management AG, die zur Vaudoise Investment Solutions AG werden

---

## 2019

Erwerb von Pittet Associés SA und Unterzeichnung der PRI-Prinzipien der UNO für verantwortliches Investieren



---

## 2020

Die Vaudoise feiert ihr 125-Jahr-Jubiläum

---

## 2021

Übernahme der Epona, Allgemeine Tierversicherungsgesellschaft AG

---

## 2022

Die Gruppe Vaudoise Versicherungen wird alleinige Aktionärin der Plattform neocredit.ch. Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts

# Der Geschäftssitz, ein Gesamtkunstwerk

Der Geschäftssitz der Vaudoise wurde vom Lausanner Architekten Jean Tschumi (1904-1962) entworfen und 1956 erbaut. Er besteht aus einem Hauptgebäude, einem Nebenflügel und einem Foyer mit Terrasse. Die vielen Gestaltungselemente und Kunstwerke im Innen- und Aussenbereich laden immer wieder dazu ein, sich mit Architektur auseinanderzusetzen.

## Ausgezeichnete Architektur

Der Geschäftssitz wurde vom renommierten Magazin *Hochparterre* zur «besten Architektur der 50er-Jahre» gewählt; er zeichnet sich durch gerade Linien und elegante Detailverliebtheit aus. Zudem ist er als «Objekt von nationaler Bedeutung» aufgelistet, was seinen Status als architektonisches Meisterwerk weiter unterstreicht. Er steht für eines der ersten umgesetzten Beispiele der von Le Corbusier vertretenen Unternehmensarchitektur.

## Neuartiges architektonisches Werk

Das Gebäude verfügt über Einrichtungen, die zur Nachkriegszeit revolutionär waren. Eine Bildungsreise in die USA mit der Direktion ermöglichte es Jean Tschumi, die neusten Innovationen in sein Projekt einfließen zu lassen. Die richtungweisende Vision Tschumis drückt sich in der Schaffung von Grossraumbüros und eines Personalrestaurants aus. Zu den Innovationen zählen eine der ersten Tiefgaragen der Schweiz, die Bodenheizung, das Impuls-Belüftungssystem sowie die Isolierfenster. Der Architekt hielt die offene Gestaltung für ein Grundpostulat eines

Dienstleistungsunternehmens und wollte ein Gebäude entwerfen, dessen Inneres für Passantinnen und Passanten sichtbar ist. Die grosse Eingangshalle ist das Hauptelement dieses Strebens nach Transparenz und bildet zugleich eine Schnittstelle zwischen Stadt und Land.

## Die Kunstkommission

Im Jahr 2009 erweckt die Kunstkommission das Prinzip von ins Gebäude integrierten Kunstobjekten zum Leben, das von Jean Tschumi und der damaligen Direktion initiiert wurde. Sie führt damit die Idee eines Gesamtkunstwerks fort und eröffnet einen Dialog zwischen Kunst und Unternehmen. Dazu verpflichtet die Kunstkommission namhafte Schweizer Kunstschaaffende, die das «Corporate Image» des Gebäudes mit verschiedenen Techniken wie Zeichnen, Malerei, Fotografie oder Bildhauerei reflektieren sollen.

Über

# 300

Werke in der Kunstsammlung der Vaudoise

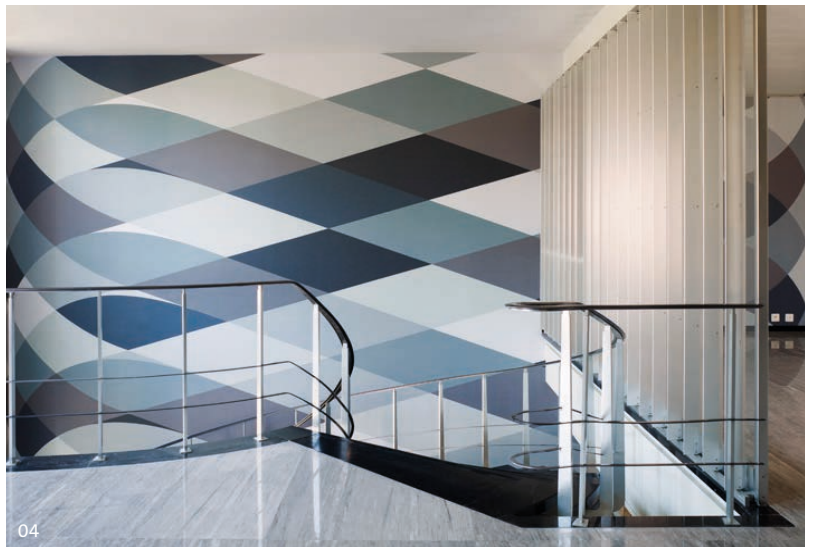




01



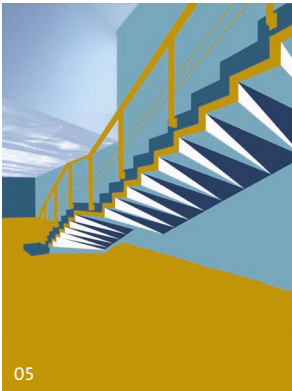
02



04



03 LE CÈDRE



05



06



07

- 01 Joël Tettamanti, *Ohne Titel*, aus der Serie La Vaudoise, Lambda-Druck auf Aluminium, 2010. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.
- 02 Carlo Baratelli, *Rythme de la couleur*, Wandmalerei, 1957. Fotografie von Nicolas Jutzi, 2014. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.
- 03 Alison Antonioli, *Le Cèdre*, Poster, 2021. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.
- 04 Stéphane Dafflon, *PM058*, Wandmalerei, 2011. Fotografie von David Gagnebin, 2011. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.
- 05 Mauren Brodbeck, *Up*, aus der Serie Cedars, Inkjet auf Aluminium, 2010. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.
- 06 Jacques Berger, *Rivage II*, Wandmalerei, 1957. Fotografie von Joël Tettamanti, Ohne Titel, aus der Serie La Vaudoise, Lambda-Druck auf Aluminium, 2010. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.
- 07 Nigel Peake, *Above*, Aquarell auf Papier, 2014. Kunstsammlung der Vaudoise Versicherungen.



# Motivierender Arbeitgeber

Als Versicherer mit genossenschaftlicher Tradition ist die Vaudoise ein starker und vertrauenswürdiger Schweizer Arbeitgeber, bei dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Sie bietet ein modernes und attraktives Arbeitsumfeld und setzt den Fokus auf die Bindung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie auf die Rekrutierung neuer Talente.



# 51,6%\*

beträgt der Frauenanteil bei der Vaudoise (Juni 2022)

\*ohne Aussendienst

### **Ein Unternehmen, das seine Werte im Alltag lebt**

Die Vaudoise fördert ein stimulierendes Arbeitsklima, das auf respektvollen und vertrauensvollen Beziehungen beruht und das eine gute Vereinbarkeit von Privat- und Berufsleben unterstützt. Das bestätigt die seit Jahren über 90 % liegende Zufriedenheit der Mitarbeitenden sowie die regelmässigen Podestplätze als bester Arbeitgeber der Schweiz.

Nah, vertrauenswürdig, menschlich und proaktiv – das sind die Werte der Vaudoise. Sie prägen und lenken jede Entscheidung, jede Handlung sowie den gesamten Führungsstil innerhalb des Unternehmens, sodass die Mitarbeitenden diese Werte in ihrem Arbeitsalltag leben und nach aussen gegenüber den Kundinnen und Kunden kommunizieren können.

### **Gesundheit am Arbeitsplatz**

Die Vaudoise legt grossen Wert auf das Wohlbefinden ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Personalpolitik der Vaudoise beruht auf gemeinsamer Verantwortung und gegenseitigem Respekt. Die Mitarbeitenden sollen in ihrem Berufsalltag begleitet werden und ihre Tätigkeit sicher, gesund und motiviert ausüben können. Die Unternehmenskultur fördert den persönlichen Austausch, vor allem durch zahlreiche Sport- und Kulturveranstaltungen.

Die Initiative Worksmart@Vaudoise unterstützt eine neue flexible Arbeitsorganisation und soll das Nutzererlebnis verbessern, vor allem durch neue Arbeitsplätze und hybride Kommunikationssysteme.

### **Ausbildung junger Berufsmenschen**

Das Unternehmen bietet Lehrstellen, kaufmännische Berufsmatura und eine Grundbildung in der Versicherungsbranche (Young Insurance Professional VBV) an. So werden jährlich rund 50 neue Lernende im Unternehmen eingestellt. Ausserdem bietet die Vaudoise Stellen für HSW-Studierende sowie Bachelor- oder Masterpraktika und erste Anstellungen für junge Hochschulabsolventinnen oder Hochschulabsolventen.

### **Stärkung der Kompetenzen und jährliche Entwicklungsperspektiven**

Die Vaudoise bestärkt ihre Mitarbeitenden dabei, ihre Fähigkeiten und ihr Wissen zu erweitern, und bietet ihnen ein innovatives internes Fortbildungsprogramm (hybrides Modell mit Präsenz- und Onlinekursen) oder unterstützt sie bei externen Weiterbildungen.

# 96

Lernende, HEG, VBV, Berufsmaturandinnen und -maturanden (Juni 2022)

# 26

Praktikantinnen und Praktikanten (Juni 2022)

# Sponsoring

Die Vaudoise engagiert sich im Alltag der Versicherten und für die Gesellschaft. Darum unterstützt sie Frauen und Männer, die sich für ihre Region einsetzen. Sie nimmt aktiv am wirtschaftlichen, sportlichen und kulturellen Leben teil und unterstützt nationale, kantonale oder regionale Veranstaltungen. Mit mehr als 100 Agenturen in der Schweiz sponsert sie in allen Regionen Anlässe, die ihrem Wert der Nähe und ihrer Vision von lokaler Verantwortung entsprechen.

## Kulturelle Veranstaltungen

Seit vielen Jahren ist die Vaudoise ein wichtiger kultureller Partner für Theater, Opern, Schauspiele, Ausstellungen und Festivals. Dazu gehören das Montreux Jazz Festival, die Oper Lausanne, Jazz uf em Platz, die Stiftung Equilibre und Nuithonie sowie die Fête des Vignerons im Jahr 2019.

## Sportanlässe

Die Vaudoise engagiert sich mit Leidenschaft für zahlreiche Sportarten wie Leichtathletik, Laufveranstaltungen, Golf, Eishockey und seit 2022 Tennis als Main Partner Nachwuchs von Swiss Tennis. Die Vaudoise ist Namenssponsor von allen Tennis-Events für Kinder von 5 bis 18 Jahren und unterstützt dazu auch zwei grosse Schweizer Tenishoffnungen, Dominic Stricker und Céline Naef. Darüber hinaus ist sie Presenting Partner der Got Courts League und Partner der ATP-Turniere der Schweiz: Gonet Geneva Open, Swiss Open Gstaad und Swiss Indoors Basel.



01



02



03

- 01 Montreux Jazz Festival
- 02 Swiss Tennis
- 03 Dominic Stricker





# Vaudoise Aréna

Die Vaudoise ist ein wichtiger Partner des Schweizer Wirtschafts-, Sport- und Kulturgeschehens. So wurde sie zur Namensgeberin der Vaudoise Aréna, einem regionalen Sport- und Veranstaltungszentrum mit nationaler Strahlkraft.

## Eine gewinnbringende Verbindung

Die Vaudoise möchte regionale Begeisterung mit nationaler Präsenz verbinden und hat sich so an diesem prestigeträchtigen Projekt beteiligt, das einen Ort der Begegnung und der Emotionen für Lausanne und die Schweiz schaffen will. Diese Partnerschaft beruht auf der historischen Bindung zwischen der Vaudoise und der olympischen Hauptstadt und stärkt diese.

## Die Ursprünge einer neuen Identität

Der Name und das Logo der Vaudoise Aréna sind von den charakteristischen Bauelementen des Gebäudes inspiriert. Die Schreibweise von «Aréna» mit Accent aigu verweist mit einem Augenzwinkern auf die frankophonen, sprach Westschweizer Wurzeln des Unternehmens. Das Logo verbindet das emblematische Grün der Vaudoise Versicherungen mit dem Blau der Schwimmbecken im Gebäude.

## Es geht sportlich zu und her

Das ultramoderne Gebäude, das gleichzeitig Hauptsitz des Lausanne Hockey Clubs ist, beherbergt drei Eishallen, drei Schwimmbecken, Fecht- und Tischtenniszentren, ein Restaurant sowie verschiedene Konferenzräume.





«Zusammen ist alles einfacher.»



# Vertrieb

Wir bieten unsere Versicherungslösungen über verschiedene Vertriebskanäle an. Die beiden wichtigsten Kanäle sind dabei das Agenturnetz der Vaudoise mit einem Anteil von **56%** und die selbstständigen Broker mit einem Anteil von **38%**. Der verbleibende Anteil wird online und über unsere Partner abgedeckt.

## Das Agenturnetz der Vaudoise

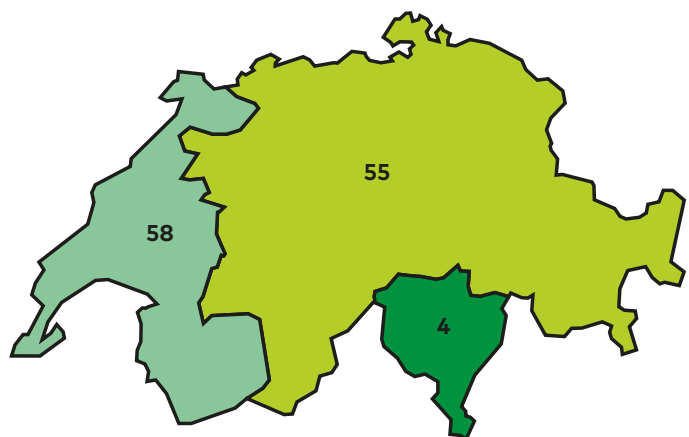
Der Vertrieb der Vaudoise will effizient sein, ohne dabei die Kundennähe zu verlieren. Zum Agenturnetz gehören 115 Verkaufsstellen, die 26 Generalagenturen in drei Marktregionen angeschlossen sind: Westschweiz, Tessin und Deutschschweiz.

## Selbstständige Broker

Broker sind Unternehmen oder Selbstständig-erwerbende, die als Versicherungsvermittler tätig sind. Die Vaudoise verfügt über drei Brokerservices und über Brokerbetreuer in den Agenturen, was sie zu einem bevorzugten Partner für alle ihre Vermittler macht.

## Online-Dienstleistungen

Um die Erwartungen ihrer Kundinnen und Kunden, Vermittler und Partner bestmöglich zu erfüllen, bieten die Vaudoise Versicherungen zahlreiche digitale Dienstleistungen an. Die persönliche Nähe, insbesondere bei unseren Beraterinnen und Beratern, stellt nach wie vor einen der Schlüsselwerte unseres Unternehmens dar.



# Produkte und Dienstleistungen

Die Vaudoise bietet Versicherungs- und Vorsorgeprodukte für Privatpersonen, Selbstständig-erwerbende, Unternehmen, öffentliche Institu-tionen und Körperschaften.

## Die Produkte der Vaudoise

Die detaillierten Beschreibungen zu unseren Produkten finden Sie auf [www.vaudoise.ch](http://www.vaudoise.ch).

**Mobilität**



**Tiere**



**Vorsorge und Gesundheit**



**Wohnen**



**Schutz von Mitarbeitenden,  
des Inventars und der Unternehmenstätigkeit**



## Nichtleben-Versicherungen

Sie decken Risiken im Zusammenhang mit Personen, Sachen und Vermögen ab.

### Krankentaggeldversicherung

Diese Versicherung bietet Unternehmen einen Versicherungsschutz vor finanziellen Belastungen, die aus der Arbeitsunfähigkeit von einem oder mehreren Mitarbeitenden entstehen.

### Unfallversicherung

Sie deckt Gesundheitseinschränkungen und Arbeitsunfähigkeit aufgrund von Berufs- und Nichtberufsunfällen ab. Ab acht Arbeitsstunden pro Woche sind Privatpersonen über ihren Arbeitgeber auch gegen Nichtberufsunfälle geschützt. Personen ohne Erwerbstätigkeit müssen eine Unfallversicherung bei einem Krankenversicherer abschliessen.

### Haftpflichtversicherung

Diese Versicherung deckt die Interessen von Privatpersonen oder Unternehmen, wenn diese für einen Schaden haftbar gemacht werden. Ganz im Sinne des Haftungsprinzips «Wer einem anderen Schaden zufügt, ist ihm zum Ersatz verpflichtet» tritt die Vaudoise an die Stelle des Schädigers und übernimmt die Haftung sowie die Verluste des Geschädigten.

### Sachversicherung

Sie schützt Gebäude, Möbel, Fahrzeuge, Maschinen und andere Gegenstände gegen die finanziellen Folgen von Diebstahl, Glasbruch, Wasser-, Feuer- oder Elementarschäden. Die Sachversicherung übernimmt auch die finanziellen Folgen z. B. eines Betriebsunterbruchs, wenn ein Unternehmen nach einem Schadenfall schliessen muss.

Die Option «Kasko» schützt das Vermögen – insbesondere Hausrat und Fahrzeuge – vor äusseren Schäden.

Mit der Option «Cyber» können sich Privatkunden und Unternehmen vor den Folgen von Cyberangriffen schützen.

Im Bereich Tierversicherungen setzt die Vaudoise auf eine Mehrmarkenstrategie. Seit 2016 ist die Vaudoise Eigentümerin von Animalia, einer Kranken- und Unfallversicherung für Hunde und Katzen, und hält eine Mehrheitsbeteiligung an der Epona AG, seit über 120 Jahren Schweizer Marktführerin im Bereich Tierversicherungen.

### Hypotheken

Ob beim Kauf einer bestehenden Immobilie, der Konsolidierung eines Baukredits oder der Übernahme einer Hypothek – die Vaudoise finanziert Hypothekendarlehen für Privatpersonen. Dabei hat die Kundin oder der Kunde bei der Finanzierung eines Einfamilienhauses, einer Wohnung oder einem Wohngrundstück die Wahl zwischen einer festen oder einer variablen Hypothek.

# Lebensversicherungen

Sie schützen vor Ereignissen, die Privatpersonen im Laufe ihres Lebens treffen können: Erwerbsunfähigkeit, Ruhestand oder Tod.

## Schutz und Absicherung

Sichern Sie Ihre Angehörigen finanziell ab, für den Todesfall oder wenn Sie Ihre Selbstständigkeit einbüßen müssen.

Erwerbsunfähigkeitsrente und  
Todesfallversicherung

## Investieren

Sie können bei Ihrer Anlagestrategie auf regelmässige Einkünfte oder eine attraktive Rendite setzen.

Entnahmeplan  
Investition mit Einmaleinlage

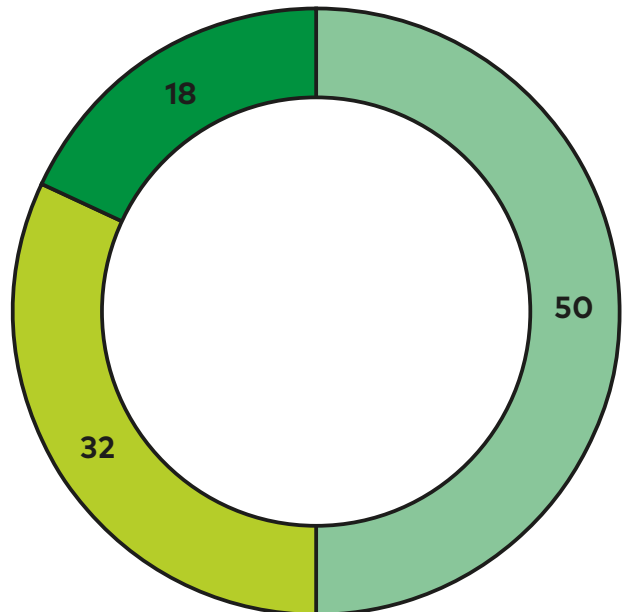
## Sparen und Pensionierung planen

Die Pensionierung will geplant sein. Unsere Beraterinnen und Berater sind für Sie da und bieten Ihnen eine persönliche Beratung, damit Sie Ihren Ruhestand später einmal in vollen Zügen geniessen können.

Vorsorgeanalyse  
Individuelle Vorsorge 3a  
Entnahmeplan

## Prämien nach Geschäftsbereich in %

- Vermögensversicherungen
- Personenversicherungen Nichtleben
- Lebensversicherungen



# Organisation und Governance

Die Mutuelle Vaudoise, Société Coopérative, übt als Mehrheitsaktionärin (**67,6 %** des Kapitals und **91,2 %** der Stimmrechte) die Kontrolle über die Vaudoise Versicherungen Holding AG aus. Die Vaudoise Versicherungen Holding AG ist eine Beteiligungsgesellschaft. Ihre wichtigsten operativen Gesellschaften sind die Vaudoise Allgemeine, Versicherungs-Gesellschaft AG, und die Vaudoise Leben, Versicherungs-Gesellschaft AG, die beide in der Schweiz ansässig sind.

**\*Vaudoise Versicherungen Holding AG,**  
mit Sitz in Lausanne ist an der SIX Swiss  
Exchange kotiert (Tickersymbol VAHN –  
Valoren-Nr.: 2154566 –ISIN: CH0021545667).  
Ihr Aktienkapital beträgt CHF 75 Millionen.

CHF **18**

Dividende pro Namenaktie B im Jahr 2022



**Mutuelle Vaudoise,  
Société Coopérative**

Lausanne

**67,6 %**

**Vaudoise Versicherungen  
Holding AG\***

Lausanne

**100 %**

**Vaudoise Allgemeine, Versicherungs-  
Gesellschaft AG**

Lausanne

**100 %**

**Vaudoise Leben, Versicherungs-  
Gesellschaft AG**

Lausanne

**100 %**

**Vaudoise Asset Management AG**

Bern

**100 %**

**Vaudoise Services AG**

Lausanne

**100 %**

**Pittet Associés SA**

Lausanne

**90 %**

**Epona, Allgemeine Tierversiche-  
rungsgesellschaft AG**

Lausanne

**25 %**

**Europ Assistance (Schweiz)  
Holding AG**

Nyon

**22 %**

**Orion Rechtsschutz-  
Versicherung AG**

Basel

**100 %**

**Berninvest AG**

Bern

**100 %**

**Vaudoise Investment Solutions AG**

Bern

**100 %**

**neocredit.ch AG**

Bern

**50 %**

**FimPlus AG**

Lausanne

**50 %**

**FimPlus Management SA**

Lausanne

**25 %**

**Credit Exchange AG**

Zürich

**20 %**

**Procimmo Group AG**

Zug

