

# Communiqué de presse

25 octobre 2018

## **Nouvelle bourse pour les hypothèques – pour une acquisition de son logement plus simple, plus rapide et meilleur marché**

- Les cinq entreprises suisses Mobiliar, Swisscom, Vaudoise, Clientis Zürcher Regionalbank et EY ont lancé la joint venture Credit Exchange AG.
- Credit Exchange veut enrichir d'une innovation le marché hypothécaire suisse.
- Grâce à cette plateforme d'enchères semblable à une bourse, les propriétaires immobiliers obtiennent plus rapidement des crédits hypothécaires sur mesure et plus intéressants financièrement.
- Credit Exchange élimine toute inefficacité dans le domaine de l'octroi de crédits et rend l'activité hypothécaire plus simple et plus rentable pour toutes les parties prenantes.
- Les PDG des quatre entreprises fondatrices et du partenaire stratégique EY ont présenté pour la première fois Credit Exchange au public le 25 octobre 2018, dans le cadre de la Journée du digital à Zurich.

CredEx, l'abréviation officielle de l'entreprise, rassemble l'offre d'hypothèques et les demandes individuelles des propriétaires en temps réel, comme cela se passe en bourse. C'est une plateforme qui permet de mettre en relation tous les partenaires impliqués (banques, compagnies d'assurance, caisses de pension). Toute inefficacité lors de l'octroi de crédits est ainsi judicieusement éliminée.

### **Une plateforme d'enchères met en relation l'offre et la demande sur le marché hypothécaire**

Le rêve d'être propriétaire devient plus simple et plus rapide à réaliser. Les propriétaires immobiliers ne doivent plus contacter de nombreux fournisseurs de crédit. Grâce à Credit Exchange, ils trouvent directement auprès de leurs conseillers financiers privilégiés l'hypothèque adaptée. Ceux-ci en profitent également en tant que partenaires de distribution car, grâce à CredEx, ils peuvent renforcer durablement la relation avec le client. Les compagnies d'assurance tout comme les banques peuvent mieux diversifier les risques avec CredEx: elles peuvent aussi offrir à leurs clients des hypothèques à long terme lorsqu'elles ne veulent pas les mettre à disposition elles-mêmes en raison



de nouvelles réglementations (ratio de financement stable) ou en l'absence d'accès à des sources de financement à long terme.

Enfin, les fournisseurs de crédit sont aussi gagnants: avec la plateforme, ils obtiennent l'accès à un réseau très ramifié de partenaires commerciaux connectés et peuvent dès lors conquérir de petits marchés inexploités jusqu'alors. Cela rend la nouvelle plateforme attrayante également pour les caisses de pension, qui peuvent ainsi entrer sur le marché hypothécaire.

### **Offre importante d'hypothèques à moyen terme – proche du client final**

CredEx est particulièrement bien établie dans le domaine des hypothèques à moyen terme. Il s'agit d'un avantage concurrentiel, en particulier dans le contexte actuel d'augmentation des taux pour les prêts hypothécaires à taux fixe à long terme. La plateforme d'enchères procure une vraie valeur ajoutée au propriétaire immobilier. Grâce à Credit Exchange, l'hypothèque est moins onéreuse pour les emprunteurs individuels.

CredEx est une plateforme purement Business-to-Business. Les partenaires commerciaux peuvent évaluer et vérifier l'offre pour leurs clients de façon directe et transparente, directement par le biais de la plateforme. Credit Exchange est établie de manière complémentaire. Elle décharge le partenaire connecté sur le plan administratif et permet plus de transparence et d'efficacité sur l'ensemble du marché. Tout le monde y gagne.

### **Des entreprises renommées comme partenaires fondateurs**

Des entreprises réputées se trouvent derrière Credit Exchange: Clientis Zürcher Regionalbank, Mobiliar, Swisscom et la Vaudoise mettent ensemble cette solution innovante sur le marché. L'entreprise d'audit et de conseil EY (Ernst & Young) est le partenaire stratégique. Les cinq entreprises qui ont mis sur pied Credit Exchange accompagnent la poursuite de l'évolution en tant que membres actifs du conseil d'administration. «A long terme, ce nouvel écosystème complet sur le marché hypothécaire suisse doit permettre à chaque participant de se concentrer sur ses compétences de base. Le client final obtient ainsi non seulement l'offre la plus avantageuse, mais aussi une excellente expérience globale», déclare le président du conseil d'administration, Thomas Müller.

Hanspeter Ackermann dirige la société indépendante. Le PDG de Credit Exchange compte de nombreuses années d'expériences à son actif dans des fonctions dirigeantes dans différents domaines du secteur bancaire suisse: «Avec Credit Exchange, nous voulons innover au sein du



marché hypothécaire. Le regroupement des clients finaux, de la distribution et des fournisseurs de crédit apporte davantage d'efficacité et de transparence pour tous. Il ouvre en outre de nouveaux marchés aux participants.»

**Contact médias**

Service médias Credit Exchange  
à l'att. de Farner Consulting  
044 266 67 67, [credex@farner.ch](mailto:credex@farner.ch)

## Qu'attendez-vous de CredEx?

### **Marcel Stalder, PDG d'EY Suisse**

*«CredEx montre comment les marchés fonctionneront à l'avenir: de façon interrégionale, sur la base d'une plateforme et organisés dans des écosystèmes totalement neufs. Il est en outre important de réunir les bons partenaires dans la bonne composition – motivés par un service à la clientèle commun. C'est exactement ce que CredEx a pu réaliser.»*

### **Markus Hongler, PDG de Mobiliar**

*«CredEx constitue un véritable exemple de transformation numérique, c'est pourquoi nous voulions être présents dès le début. Les clients obtiennent une hypothèque, par le biais de leur conseiller habituel, de façon plus simple, plus rapide et plus avantageuse grâce à la nouvelle plateforme numérique. En définitive, tout le monde tire profit de la nouvelle plateforme hypothécaire suisse: le client, la distribution et le fournisseur de crédit.»*

### **Urs Schaeppi, PDG de Swisscom**

*«Avec l'accélération du passage au numérique, de nouveaux modèles économiques et marchés voient le jour également dans le secteur des services financiers. Je suis convaincu que les plateformes ouvertes ont tout particulièrement un potentiel élevé. En tant que partenaire technique, Swisscom apporte une contribution considérable à la mise en réseau réussie de ce nouvel écosystème.»*

### **Philippe Hebeisen, PDG de la Vaudoise**

*«CredEx va engendrer sur le marché hypothécaire une dynamique plus forte, dont profiteront toutes les parties prenantes. Grâce à CredEx, les clients peuvent profiter dans de plus grandes proportions de crédits hypothécaires attrayants, proposés par des fournisseurs de crédit qui, en temps normal, n'accordent des crédits de ce type qu'à leurs propres clients. Nous pouvons donc clairement parler d'une situation Win-win-win.»*

### **Rolf Zaugg, PDG de Clientis Zürcher Regionalbank**

*«Nous sommes convaincus que ce type de médiation hypothécaire dispose d'un potentiel élevé pour l'avenir. En notre qualité d'actionnaire de CredEx, nous participons au succès de cette plateforme et pouvons prendre part à la poursuite du développement et au processus décisionnel. De plus, nous apportons un savoir-faire supplémentaire issu du secteur bancaire et garantissons que le point de vue des banques est représenté dans CredEx.»*