



# Synthèse du rapport de durabilité 2023

Groupe Vaudoise Assurances

# La durabilité à la Vaudoise en 2023

Cette section présente de manière synthétique les grandes lignes de notre stratégie de durabilité. Elle expose les principales avancées réalisées en 2023 en lien avec nos objectifs. Comme le démontre ce présent rapport, la Vaudoise s'engage résolument dans le domaine de la durabilité et, en particulier, sur plusieurs axes et thèmes qui sont stratégiques pour notre secteur et notre entreprise. Dans les prochaines années, afin de répondre à des enjeux environnementaux et sociaux de plus en plus importants, nous allons poursuivre nos actions et renforcer notre engagement qui s'inscrivent dans la culture de la Vaudoise.

Heures de formation supplémentaires suivies par les collaboratrices et collaborateurs par rapport à 2022

58%

Réduction de la consommation énergétique au sein de la Vaudoise par rapport à 2022

14%

Taux de satisfaction des collaboratrices et des collaborateurs

87%

Journées de volontariat *involvere*

23

Objectif de réduction de l'empreinte carbone liée aux propres opérations d'ici à 2030

25%

par employé à temps plein (ETP)

Volontaires réunis pour soutenir des associations locales et nationales à but social et/ou environnemental

240

collaboratrices et collaborateurs du Siège et des agences

Retrouvez notre rapport de durabilité 2023 complet se référant aux normes GRI S 2021 via le code QR ou le lien suivant: <https://www.vaudoise.ch/docs/rapport-de-durabilite-2023>

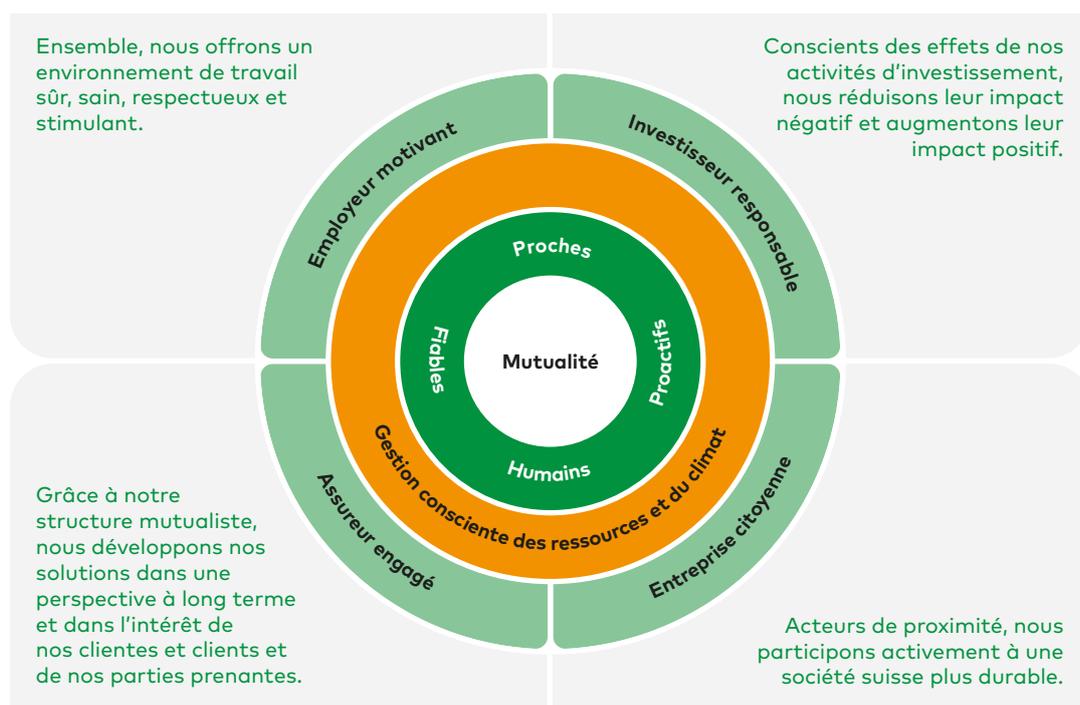


# Stratégie de durabilité

Fondée sur des principes mutualistes, la Vaudoise a inscrit la durabilité au cœur de ses activités dès sa création en 1895. Le but des premiers adhérents cotisants était en effet de s'assurer les uns et les autres, tout en garantissant un système de redistribution équitable. Ce système d'assurance solidaire et coopératif a donc permis de planter la graine de la durabilité au sein de notre Compagnie.

**La Vaudoise s'engage en faveur du développement durable avec l'ambition suivante:**

**Nous permettons à nos clientes et clients de vivre sereinement en les protégeant contre les conséquences économiques de risques qu'ils ne peuvent assumer. Au travers de nos différents rôles et responsabilités, nous contribuons à une société suisse durable.**



## L'assurance d'une relation basée sur la confiance

Le cœur de métier de la Vaudoise consiste à conseiller et à offrir aux particuliers, aux indépendants ainsi qu'aux petites et moyennes entreprises, en Suisse et au Liechtenstein, des solutions complètes en matière d'assurance, de prévoyance et d'hypothèques.

De nature coopérative, nous poursuivons une croissance dynamique et rentable dans notre cœur de métier et dans des activités complémentaires au profit de notre clientèle, de nos sociétaires, de nos actionnaires, de nos collaboratrices et collaborateurs. De plus, nous inscrivons la durabilité dans nos métiers, offres et services.

Le Groupe Vaudoise est propriété de Mutuelle Vaudoise, Société Coopérative, qui détient directement et indirectement les sociétés opérationnelles du Groupe.

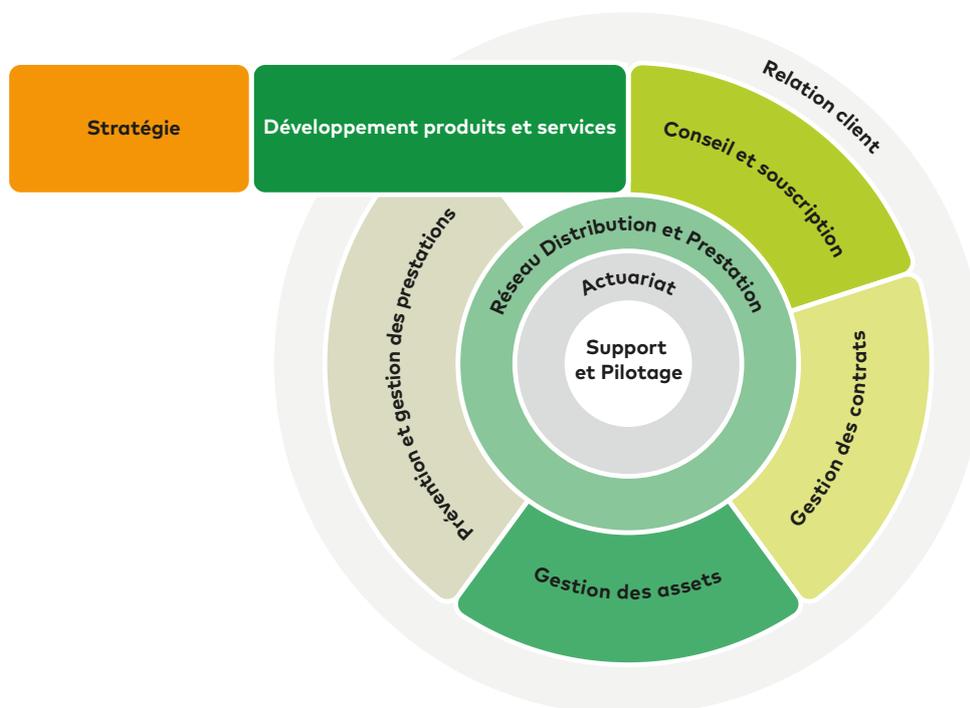
## Notre chaîne de valeur en dix points

La chaîne de valeur de la Vaudoise est celle d'un assureur dont le cœur de métier est d'assumer les risques qui pèsent sur ses preneurs d'assurance.

### Nos valeurs

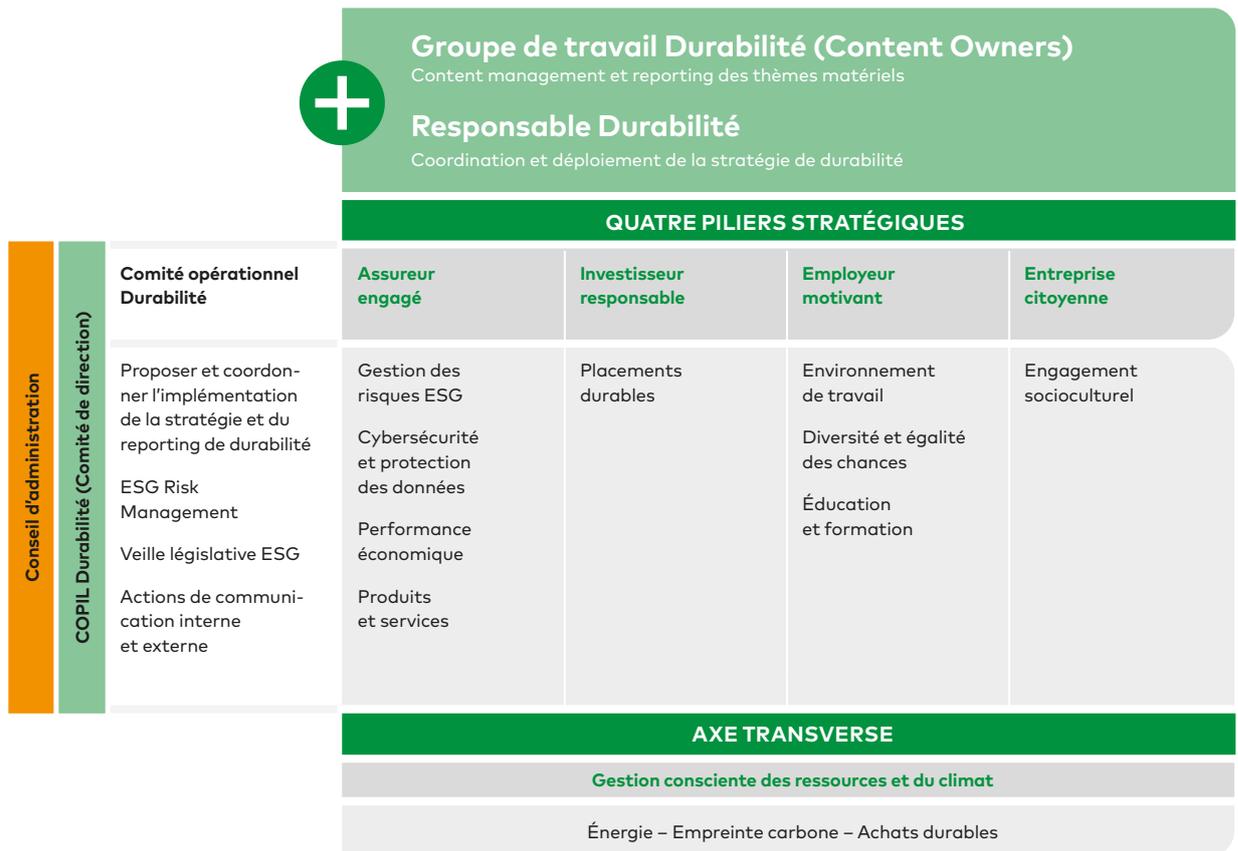
La Vaudoise dispose d'une stratégie d'entreprise, d'un Code de déontologie et d'un règlement du personnel qui intègrent ses valeurs en adéquation avec sa vision et sa mission:

- Proches
- Fiables
- Humains
- Proactifs



## Gouvernance autour de la durabilité

La Vaudoise dispose d'un Comité de pilotage (COFIL) chargé de la gestion et de la stratégie liées à la durabilité. Il s'agit du Comité de direction du Groupe. Dans l'objectif d'optimiser la structure organisationnelle de durabilité, des sponsors ont été nommés pour les différents piliers de la stratégie de durabilité. Ils assurent la mise en place des différents groupes de travail en fonction de nos quatre piliers stratégiques et de notre axe transverse.



## Stratégie construite autour d'enjeux matériels, identifiés en consultation avec les parties prenantes

Les axes de notre stratégie de durabilité ont été identifiés en 2020 lors de l'élaboration du premier rapport de la Vaudoise sur ce thème. Ceux-ci ont été déterminés sur la base d'entretiens réalisés avec nos parties prenantes, l'analyse de la concurrence, mais aussi en tenant compte des normes sectorielles, ainsi que des normes nationales et internationales en matière de durabilité. Cette approche nous a permis de définir clairement nos priorités.

## Contribution aux Objectifs du développement durable

Pleinement conscients des enjeux actuels en matière environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), nous avons intégré dans notre stratégie les Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies sur lesquels nous considérons pouvoir apporter une contribution.



# Principaux objectifs à l'horizon 2025

Thèmes	Objectifs	Horizon	Statut
<b>Assureur engagé</b>		D'ici à 2025	
<b>Gestion des risques ESG</b>	Nous évaluons les implications financières et réglementaires des évolutions liées aux mutations sociétales ainsi que les autres risques et opportunités associés. Nous révisons régulièrement les hypothèses sous-jacentes.		▶
<b>Cybersécurité et protection des données</b>	Aucune procédure initiée par les autorités concernant des atteintes à la confidentialité des données des clientes et clients.		●
	Nous réduisons la proportion de collaboratrices et collaborateurs cliquant sur des liens douteux lors de campagnes de phishing internes.		●
<b>Performance économique</b>	Nous redistribuons une partie de notre bénéfice chaque année en faveur de nos clientes et clients.		●
<b>Produits et services</b>	Lors de l'élaboration et/ou du renouvellement de nos produits et solutions d'assurance, nous analysons l'opportunité d'intégrer une composante liée au développement durable, que cela soit au niveau d'une couverture ou d'un critère de souscription.		●
	Aucun cas de non-conformité concernant l'information sur les produits par an.		●
	100% de nos conseillères et conseillers sont formés selon les normes les plus récentes (p. ex. Cicero) et reçoivent une formation en matière de déontologie tous les trois ans.		▶
<b>Investisseur responsable</b>		D'ici à 2025	
<b>Placements durables</b>	100% des placements sont conformes à nos critères ESG.		▶
	Dans la mesure du possible, nous augmentons nos investissements à impact ESG positif à 5% de la valeur totale de nos placements.		▶
	Nous établissons un dialogue à long terme avec les entreprises à fort potentiel d'amélioration en matière de respect des critères ESG. Ceci est réalisé par le biais d'initiatives d'engagement collectif.		●
	Nous exerçons nos droits de vote lors des assemblées générales des entreprises dans lesquelles nous détenons des actions. Ce processus peut être délégué à des fournisseurs de services (Proxy Voting).		●
	Nous réduisons l'empreinte carbone de notre portefeuille immobilier de 33 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> en 2014 (début des mesures) à 22 kg CO <sub>2</sub> /m <sup>2</sup> (-30%).		▶
	Nous réduisons l'empreinte carbone de nos portefeuilles d'actions et d'obligations.		▶

● Objectif atteint    ▶ Objectif partiellement atteint    ○ Objectif non atteint

Thèmes	Objectifs	Horizon	Statut
<b>Employeur motivant</b>		D'ici à 2025	
<b>Environnement de travail</b>	Nous maintenons une satisfaction moyenne des collaboratrices et collaborateurs supérieure à 85%.		●
	Nous visons un turnover inférieur à 10% par an.		●
	L'ensemble des collaboratrices et collaborateurs est directement associé aux résultats de l'entreprise.		●
<b>Diversité et égalité des chances</b>	Au moins 75% des collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent reprennent leur travail au terme d'un congé parental, avec une charge de travail de 60% ou plus.		●
	Nous augmentons le pourcentage de collaboratrices dans les postes de cadre.		▶
	Nos collaboratrices et collaborateurs ont l'opportunité de réduire leur temps de travail, quel que soit le niveau hiérarchique.		●
<b>Éducation et formation</b>	Nous renforçons le nombre d'actions de formation à destination des collaboratrices et collaborateurs.		●
<b>Entreprise citoyenne</b>		D'ici à 2025	
<b>Engagement socioculturel</b>	Nous investissons chaque année une partie de notre bénéfice en faveur de notre engagement socioculturel.		●
	Nous maintenons le nombre d'au moins 20 projets <i>involvere</i> par année.		●
<b>Gestion consciente des ressources et du climat</b>		D'ici à 2025	
<b>Énergie</b>	Nous obtenons 100% de notre électricité à partir d'énergies renouvelables (y compris dans les agences).		▶
<b>Empreinte carbone</b>	Nous fixons un objectif de réduction des émissions de GES sur la base du bilan carbone 2022.		●
<b>Achats durables</b>	Nous augmentons les analyses des nouveaux fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux.		▶
	Nous favorisons la part des dépenses auprès de fournisseurs locaux.		●

● Objectif atteint    ▶ Objectif partiellement atteint    ○ Objectif non atteint

# Assureur engagé

Par son engagement, la Vaudoise met tout en œuvre pour gérer son activité de manière responsable vis-à-vis de la société et de l'environnement, dans le respect des principes éthiques. En assurant une gestion stricte des risques ESG, en garantissant la sécurité des données et en prenant des mesures pour se prémunir des cyberattaques, la Vaudoise présente des bases économiques solides et des produits et prestations fiables. Elle constitue également un interlocuteur compétent pour sa clientèle, ses partenaires commerciaux ainsi que ses collaboratrices et collaborateurs.

## Nos principaux enjeux



### Gestion des risques ESG

Nous souhaitons être exemplaires dans la gestion des risques et l'intégration des critères ESG.



### Cybersécurité et protection des données

Nous respectons la législation sur la protection des données et les règles de sécurité en vigueur.



### Performance économique

Nous garantissons un développement de l'entreprise à long terme et appliquons une politique de redistribution des bénéfices cohérente vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.



### Produits et services

Nous informons nos clientes et clients de manière transparente et compréhensible sur nos produits et les aidons à prendre des décisions correspondant à leurs besoins.

Nous améliorons la durabilité de nos solutions d'assurance et de prévoyance lorsque cela est possible et nous adaptons nos couvertures à l'évolution des besoins de la société.



## Nos actions en tant qu'assureur engagé

### Gestion des risques ESG

Les changements climatiques et démographiques sont des risques qui entraînent une augmentation significative de la fréquence et du coût des sinistres. La Vaudoise a mis en place une gestion des risques qui prend en compte tous les risques ESG auxquels l'entreprise est exposée, mais également les impacts négatifs qu'elle produit sur l'environnement et la société.

#### Objectif

- Évaluer les implications financières et réglementaires des évolutions liées aux mutations sociétales ainsi que les risques et opportunités associés.

#### Mesures

##### Analyse et contrôle continu des risques

Évaluation semestrielle par le Risk Office des implications financières et réglementaires pour l'entreprise des évolutions liées aux changements climatiques et aux mutations sociétales, ainsi que d'autres risques et opportunités associés.

##### Sensibilisation des collaboratrices et collaborateurs

Promotion d'une culture de la gestion active des risques par le biais de séances d'information, d'une formation e-learning sur le Code de déontologie de l'entreprise et au travers de diverses actions de communication interne.

##### Gestion des risques financiers liés aux changements climatiques

Intégration des scénarios liés aux changements climatiques dans notre dispositif de gestion des risques.

##### Gestion des risques financiers liés aux changements démographiques

Processus de développement, de modification et de révision des produits et des tarifs permettant d'adapter en permanence les produits à l'évolution démographique de la société.

#### Indicateur

Pas d'indicateur pour l'instant pour mesurer les coûts des mesures de mitigation et de réduction des risques financiers spécifiquement liés aux changements climatiques.

### Cybersécurité et protection des données

Les relations commerciales reposent sur le professionnalisme et la confiance, c'est pourquoi il est primordial pour la Vaudoise de garantir la sécurité des données et du système d'information pour ses parties prenantes.

#### Objectifs

- Éviter toute procédure initiée par les autorités à l'encontre de la Compagnie concernant des atteintes à la confidentialité des données des clientes et clients.
- Réduire la proportion de clics sur des liens douteux lors de campagnes de phishing internes.

#### Mesures

##### Formation

Formation e-learning obligatoire sur le thème de la protection des données pour chaque nouvelle collaboratrice et chaque nouveau collaborateur.

##### Campagnes de phishing

Huit campagnes organisées pour sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs face à ce risque.

##### Application OneTrust

Souscription à la licence de l'application OneTrust, logiciel de gestion de la protection des données.

##### Journée de la protection des données

Journée de sensibilisation célébrée chaque année, le 28 janvier.

##### Gestion des risques de cybersécurité

Analyse des risques liés à la cybersécurité effectuée formellement deux fois par an.

##### Détection préventive

Exercices de gestion de crise simulant une cyberattaque pour s'entraîner et identifier les zones d'amélioration. Organisation de tests d'intrusion afin de déceler d'éventuelles failles.

#### Indicateur

Nombre de procédures initiées par les autorités à l'encontre de la Vaudoise: zéro depuis 2020.

## Performance économique

La Vaudoise partage une partie de ses bénéfices avec ses parties prenantes. Son chiffre d'affaires en 2023 a augmenté de 3,3% à CHF 1,4 milliard. Le bénéfice net consolidé atteint CHF 132,5 millions.

### Objectifs

- Poursuivre notre engagement en faveur de la durabilité dans le cadre de la performance économique.
- Appliquer une politique de redistribution des bénéfices cohérente vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes.

### Mesures et indicateurs

#### Pour les collaborateurs et collaboratrices

Prime de CHF 600.– pour chaque personne avec un contrat à durée indéterminée.

#### Pour les clientes et clients

Depuis 2011, partage d'une partie des bénéfices avec les assurées et assurés sous forme de rétrocession des primes. Pour les assurances non-vie, le montant de la redistribution a atteint un total de CHF 37 millions pour la période 2024-2025.

## Produits et services

La Vaudoise améliore la durabilité de ses solutions d'assurance et de prévoyance et adapte sa couverture d'assurance afin de répondre aux besoins en constante évolution de la société.

### Objectifs

- Intégrer une composante liée au développement durable (couverture ou critère de souscription) lors de l'élaboration et/ou du renouvellement de nos produits et solutions d'assurance.
- Éviter toute non-conformité concernant l'information sur les produits.
- Former 100% de nos conseillères et conseillers selon les normes les plus récentes (p. ex. Cicero) et en matière de déontologie tous les trois ans.

## Mesures

### Assurance non-vie

- Incitations financières pour passer à des produits innovants tels que des véhicules moins polluants.
- Incitation à réparer plutôt qu'à remplacer dans le cadre du règlement des sinistres.
- Drive-in régionaux permettant une estimation et une prise en charge rapide des dégâts générés par les intempéries de l'été 2023.

### Assurance vie individuelle

Promotion active de l'innovation et intégration de fonds de placement intégrant des critères de durabilité dans les assurances vie individuelle.

### Sensibilisation aux nouveaux risques

Sensibilisation de la clientèle aux nouveaux risques tels que la protection des données et les catastrophes naturelles liées aux changements climatiques.

### Indicateurs

- Intégration de critères de durabilité dans 100% des produits et solutions d'assurance.
- Formation à la norme Cicero pour 77% des conseillères et conseillers en 2023 et le reste début 2024.
- Aucun cas de non-conformité aux réglementations rapporté (avertissement, amende et pénalité inclus) sur nos produits et services.

# Investisseur responsable

En qualité d'investisseur institutionnel, la Vaudoise joue un rôle en investissant ses actifs financiers selon des critères de durabilité. Notre approche vise à favoriser les intérêts de nos parties prenantes ainsi que ceux de la société et de l'environnement à long terme.

## Notre principal enjeu



### Placements durables

Conscients des effets de nos activités d'investissement, nous cherchons à réduire leur impact négatif et augmenter leur impact positif.



## Nos actions en tant qu'investisseur responsable

Signatory of:



### Placements durables

La Vaudoise est signataire des Principes pour les investissements responsables (PRI) des Nations Unies depuis décembre 2019. Cette démarche constitue un jalon important pour le développement d'une politique de placements durables cohérente et alignée aux standards internationaux.

### Objectifs

- Intégrer des critères ESG dans toutes ses décisions de placement (inclusion).
- Ne pas investir dans des entreprises qui sont en contradiction avec notre politique ESG (exclusion).
- Augmenter la part des placements qui ont un impact positif (Impact Investing).
- Mener une politique d'actionnariat actif sur des questions ESG (Active Ownership).
- Focaliser notre attention sur la réduction de l'empreinte carbone de nos placements.

### Mesures

- Privilégier les investissements dans les entreprises avec un bon score ESG au détriment des autres, sur la base notamment des notations ESG de prestataires spécialisés (Ethos, MSCI).
- Intégrer des critères ESG dans la gestion de notre parc immobilier.
- Continuer d'investir dans des projets générant des impacts positifs pour l'environnement et la société.

- Instaurer un dialogue sur la durée avec les entreprises ayant un potentiel d'amélioration dans la gestion de leurs enjeux ESG par le biais d'initiatives collectives d'engagement.
- Participer à la décarbonisation de l'économie et limiter les impacts du réchauffement climatique sur nos principales classes d'actifs.

### Initiatives collectives d'engagement

**Carbon Disclosure Project (CDP):** ce projet consiste à établir des exigences de transparence envers plus de 10'000 grandes entreprises pour les données liées au climat, à l'eau et à la déforestation.

**Climate Action 100+:** cette initiative consiste à faire pression sur les 100 plus grands émetteurs mondiaux de gaz à effet de serre, afin que ceux-ci modifient leur modèle commercial, ainsi que sur 66 entreprises supplémentaires cruciales pour une transition vers une énergie propre.

**Business Benchmark on Farm Animal Welfare (BBFAW):** ce programme incite 150 entreprises de la branche alimentaire à adopter des conditions d'élevage respectueuses dans la production et dans la chaîne d'approvisionnement.

### Indicateurs

#### Exclusion des investissements en contradiction avec notre politique ESG

Secteurs d'activité concernés: armement, tabac, jeux de hasard, pornographie, OGM, nucléaire, charbon et énergies fossiles non conventionnelles. Exclusion également des entreprises qui ne respectent pas les normes nationales et internationales selon la liste mise à jour par l'Association suisse pour des investissements responsables (ASIR).

#### Augmentation de la part des investissements ponctuels ayant un impact positif

**Cargo sous terrain:** la Vaudoise est l'un des onze principaux actionnaires du projet de création d'un réseau souterrain de transport de marchandises destiné à alléger le trafic routier de 40% et réduire les émissions de CO<sub>2</sub> grâce à des processus et des véhicules automatisés et respectueux de l'environnement.

**AIP Infrastructure II:** ce fonds danois est dédié à des projets d'infrastructures pour la transition énergétique. Les investissements sont réalisés dans le secteur des énergies renouvelables en Europe et en Amérique du Nord.

**Global Renewable Power III:** ce fonds investit dans des projets d'infrastructure énergétique en Europe, en Amérique du Nord, en Asie et en Australie.

**Astanor Ventures II:** ce fonds investit dans des entreprises vertueuses du secteur agroalimentaire dans les pays développés.

#### Politique d'actionnariat actif sur des questions ESG

Pour les actions suisses, la Vaudoise suit les recommandations de vote de la fondation Ethos. Pour les actions étrangères, les droits de vote de la Vaudoise sont largement appliqués par les gérants via le portail ISS.

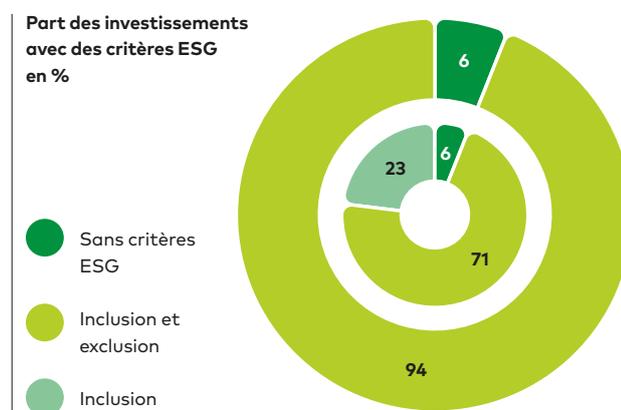
### Mesure d'intensité carbone de nos placements en WACI\*

Les émissions des actions s'élèvent à 0,038 t CO<sub>2</sub>/CHF million de chiffre d'affaires.

Les émissions des obligations d'entreprises s'élèvent à 0,032 t CO<sub>2</sub>/CHF par million de chiffre d'affaires.

Un plan d'action sera élaboré sur la base du bilan carbone 2023.

### Intégration des critères ESG dans 100% des placements d'ici 2025



### Focus sur notre parc immobilier

Notre stratégie d'investissement durable dans le domaine de l'immobilier met l'accent sur les critères environnementaux, en particulier la réduction de l'empreinte carbone de l'ensemble de notre parc, tout en considérant les aspects sociétaux et de gouvernance.

Nous gérons notre portefeuille dans ce sens en mettant en œuvre les actions suivantes:

- Certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) sur tous nos biens depuis 2014.
- Objectif de réduction de plus de 30% des émissions de GES liées à l'exploitation du parc d'ici 2025 par rapport aux émissions de 2014: avec 23,7 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> en 2023, cet objectif est quasiment atteint.
- Monitoring énergétique de l'exploitation des bâtiments et optimisation de la performance des installations en partenariat avec la société Energo.
- Labélisation des projets de construction selon le label Minergie Eco.

\* Le WACI est la moyenne pondérée d'intensité carbone par million de chiffre d'affaires en CHF.

# Employeur motivant

La Vaudoise accorde une importance capitale au bien-être de ses collaboratrices et collaborateurs. Basée sur la responsabilité partagée et le respect, la mission principale de notre politique RH consiste à les accompagner dans leur quotidien en leur garantissant notamment sécurité, santé et stimulation dans l'exercice de leurs activités.

## Nos principaux enjeux



### Environnement de travail

Nous promovons un climat de travail stimulant basé sur des relations empreintes de respect et de confiance. Nous soutenons dans ce cadre le juste équilibre entre vie privée et vie professionnelle.



### Diversité et égalité des chances

Nous favorisons la diversité et veillons à l'équité de traitement de nos collaboratrices et collaborateurs.



### Éducation et formation

En soutenant la formation tout au long du parcours professionnel et les mobilités internes, nous investissons dans le développement de nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes attentifs à leur employabilité.



## Nos actions en tant qu'employeur motivant

### Environnement de travail

Les 2'048 collaboratrices et collaborateurs de la Vaudoise représentent son bien le plus précieux. Leur bien-être physique et mental est primordial c'est pourquoi elle veille à garantir un environnement de travail sûr, sain, respectueux et stimulant.

### Objectifs

- Continuer d'offrir des modèles de travail attrayants (y compris la possibilité de travailler à domicile et à temps partiel) pour permettre un bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle.
- Parvenir, jusqu'à 2025, à une satisfaction moyenne des collaboratrices et collaborateurs supérieure à 85% et à un turnover net inférieur à 10%.
- Veiller à ce que l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs soit directement associé aux résultats de l'entreprise.
- Continuer d'accorder une importance primordiale à la sécurité et à la santé au travail.

### Mesures

- Afin de concilier vie privée et vie professionnelle, nous offrons la possibilité de travailler à temps partiel, quelle que soit la position hiérarchique, y compris pour les postes de direction. Pour les nouveaux postes, la possibilité de travailler à temps partiel est systématiquement mentionnée (80-100%).
- Depuis 2021, la Vaudoise permet à ses collaboratrices et collaborateurs de travailler à domicile et de manière flexible pour autant que leur cahier des charges le permette.
- Au terme d'un congé parental, les collaboratrices comme les collaborateurs ont l'opportunité de réduire leur temps de travail de 20%.

### Indicateurs

#### Enquête bisannuelle Great Place to Work®

- 84% des collaboratrices et collaborateurs recommanderaient la Vaudoise comme employeur à des amis ou à des connaissances.
- Taux de satisfaction des collaborateurs: 87% en 2023.
- 83% des collaboratrices et collaborateurs envisagent de travailler sur le long terme pour l'entreprise.

## Diversité et égalité des chances

La Vaudoise promeut l'égalité des chances et des salaires. Elle souhaite représenter une source d'inspiration pour d'autres entreprises en montrant l'exemple. À ce titre, elle a été la première compagnie d'assurances privée à obtenir en 2018 la certification Equal-Salary qui atteste de l'égalité salariale entre hommes et femmes. Son obtention a été confirmée lors des audits de surveillance effectués en 2019 et 2020. En 2021, la Vaudoise a passé avec succès l'audit Logib. Il s'agit d'un logiciel mis en place par la Confédération dans le cadre de la Loi fédérale sur l'égalité entre femmes et hommes (LEg).

### Objectifs

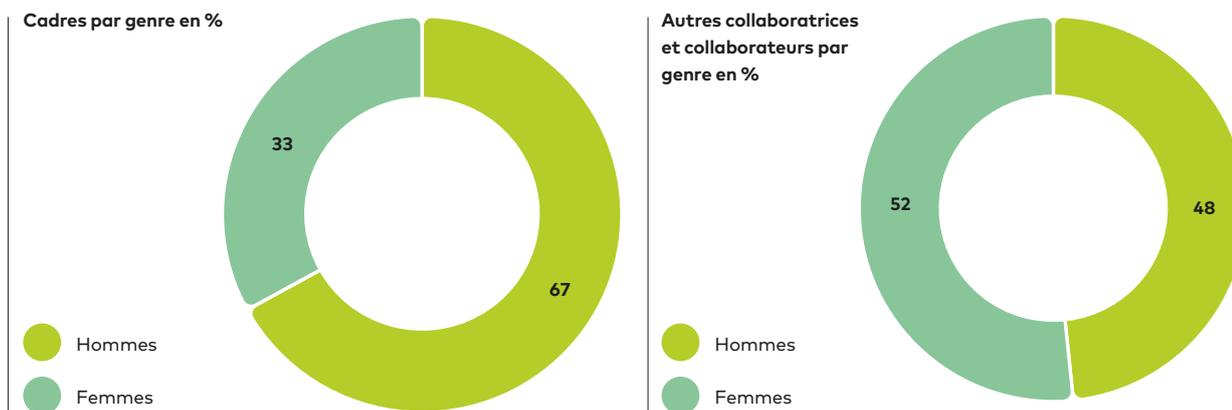
- Parvenir à ce qu'au moins 75% des collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent reprennent leur travail au terme d'un congé parental, avec une charge de travail de 60% ou plus.
- Augmenter le pourcentage de collaboratrices dans les postes de cadres.
- Permettre à nos collaboratrices et collaborateurs de réduire leur temps de travail quel que soit le niveau hiérarchique.

### Mesures

- Les cadres chargés des recrutements et des évaluations reçoivent régulièrement des informations, des sensibilisations et des formations en lien avec la diversité.
- La Vaudoise mène plusieurs projets en faveur de l'intégration de personnes en situation de handicap physique ou propose des places de stage aux personnes réfugiées et migrantes.
- À travers son Code de déontologie et par le respect de la Loi sur l'égalité entre les femmes et les hommes, la Vaudoise s'assure que toute forme de discrimination soit exclue.

### Indicateurs

La proportion des femmes parmi les cadres supérieurs a continué d'augmenter en 2023 (+1% par rapport à 2022 et +5% par rapport à 2021).



### Turnover

En 2023, 332 collaboratrices et collaborateurs ont rejoint la Vaudoise (+36% par rapport à 2022), tandis que 214 l'ont quittée (+22% par rapport à 2022).

Le taux de démission net de 7,5% a augmenté de 0,7% en 2023. Les hommes étaient plus nombreux en ce qui concerne les recrutements et les départs.

### Éducation et formation

Il est primordial pour la Vaudoise de s'engager en faveur de la progression de ses collaboratrices et collaborateurs et de veiller à leur employabilité en leur offrant des perspectives et un parcours professionnel par le biais de formations internes et externes. La Compagnie accorde une importance particulière à la formation de ses jeunes membres.

#### Objectif

- Renforcer le nombre d'actions de formation à destination de nos collaboratrices et collaborateurs.

#### Mesures

- Proposer des stages ou une formation de base aux jeunes intéressés.
- Offrir des postes aux jeunes qui souhaitent suivre des études en cours d'emploi ainsi qu'aux diplômées et diplômés des hautes écoles.
- Investir dans le développement professionnel et personnel de nos collaboratrices et collaborateurs en leur proposant des formations continues internes et externes.

#### Indicateurs

- Formation de plus de 120 jeunes par année.
- Accueil d'une vingtaine d'étudiantes et étudiants.
- Effectif minimum de 100 apprenantes et apprenants.

#### Nos programmes de formation continue

- Programme enrichi de formations continues transverses.
- Plateforme eCampus avec cours de langues, cours collectifs, cours en ligne et accès permanent aux conférences filmées.
- 175 modules de formation et de formation continue offerts pour un total de 46'963 heures en 2023 (augmentation de 58% par rapport à 2022).

# Entreprise citoyenne

Partenaire de proximité, la Vaudoise s'investit pour une société suisse forte et durable. Dans ce but, notre entreprise s'engage activement en faveur de la société civile, de l'art, de la culture, du sport et de la protection de l'environnement à travers des soutiens financiers, mais aussi des initiatives et des actions ciblées.

## Notre principal enjeu



### Engagement socioculturel

Acteurs de proximité, nous participons activement à une société suisse plus durable et nous engageons aussi dans des actions de protection en faveur de l'environnement.



## Nos actions en tant qu'entreprise citoyenne

### Engagement socioculturel

La Vaudoise s'investit pour une société suisse forte par un engagement actif en faveur de la société civile, de l'art, de la culture, du sport et de la protection de l'environnement.

#### Objectifs

- Contribuer, en qualité d'acteur de proximité, à rendre la société suisse plus durable.
- Continuer d'investir chaque année une partie de notre bénéfice en faveur d'initiatives sociales, culturelles et de protection de l'environnement.
- Organiser au moins 20 projets impliqués par an.

#### Mesures

- Par nos engagements dans de nombreux partenariats, initiatives et associations, nous encourageons les échanges entre les différentes parties prenantes de la société suisse.
- Nous supportons des actions et des manifestations d'importance nationale, régionale et locale par le biais de nos nombreuses agences.
- Nous disposons d'un budget de dons pour soutenir des associations et des fondations dans le domaine socioculturel.

### **Journées *involvere***

Depuis 2014, dans toute la Suisse, les Journées *involvere* permettent à nos collaboratrices et collaborateurs de mener et de participer à un projet de volontariat (une journée par an).

- Journées organisées sur 23 jours au total.
- 2'155 heures de volontariat comptabilisées par les collaboratrices et collaborateurs (+16% par rapport à l'année précédente), soit 9 heures par personne.
- 9 organisations suisses soutenues (notamment Caritas Vaud et Jura, Afiro, Fondation romande des chiens guides d'aveugles et Volontaires montagne).
- 240 collaboratrices et collaborateurs du Siège et des agences engagés.

### **Indicateur**

- Budget de CHF 700'200.– alloué en faveur d'initiatives sociétales (réinsertion socioprofessionnelle, art et culture) et d'événements sportifs.

### **Projets sociaux et réinsertion professionnelle**

Par son identité coopérative, la Vaudoise s'engage dans diverses actions de réinsertion professionnelle, en intégrant des personnes en situation de handicap physique ou en offrant des postes de stage à des personnes réfugiées ou migrantes.

### **Soutien aux start-ups et PME**

La Vaudoise est partenaire du concours «Prêt? Partez, Pitch!» organisé par Genilem, dont la mission est d'accompagner la création de jeunes entreprises innovantes dans les cantons de Vaud et de Genève. Grâce à un mentorat ciblé, la Vaudoise accompagnera le lauréat du concours 2023 en proposant un partage de connaissances et de savoir-faire pour qu'il puisse bien développer son entreprise.

Depuis 2022, la Vaudoise soutient également «Future of Health Grant» dans le domaine de la santé numérique. Ce programme encourage les start-ups à développer des solutions qui façonneront la santé digitale 3.0.

En 2022 et 2023, la Vaudoise a soutenu la start-up Neuria, une équipe interdisciplinaire entre neurosciences, psychologie et informatique qui développe des outils pour changer les comportements et améliorer la santé mentale.

### **Innovation**

Chaque trimestre, la Vaudoise organise des Exploration Days, durant lesquels les collaboratrices et collaborateurs peuvent développer une idée, découvrir de nouvelles technologies ou lancer un projet, le tout en une journée. La Vaudoise met à disposition un programme-cadre pour ce projet, mais l'élaboration des thèmes s'opère de manière autonome.

# Gestion consciente des ressources et du climat

La Vaudoise s'investit pour une gestion durable des ressources et du climat, en réduisant son empreinte carbone, en prenant des mesures au niveau énergétique et en suivant une politique d'achats durables.

## Nos principaux enjeux



### Énergie

Nous travaillons sur la réduction de notre impact environnemental par des économies d'énergie et des choix favorisant les énergies renouvelables.



### Empreinte carbone

Nous fixons un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur la base de notre bilan carbone 2022.



### Achats durables

Nous analysons les nouveaux fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux et favorisons les achats durables et de proximité.



## Nos actions en matière de gestion consciente des ressources et du climat

### Énergie

Pour réduire notre empreinte carbone dans le domaine de l'énergie, nous nous efforçons de diminuer la quantité d'énergie consommée par nos bâtiments et de moderniser nos installations techniques afin d'optimiser la consommation et d'utiliser une énergie d'origine durable. À l'heure actuelle, 96% de l'électricité et 42% des combustibles proviennent de sources renouvelables.

### Objectif

- Alimenter 100% de nos besoins en électricité à l'aide de ressources renouvelables d'ici à 2025 (y compris pour toutes nos agences).

### Mesures

#### Énergie renouvelable

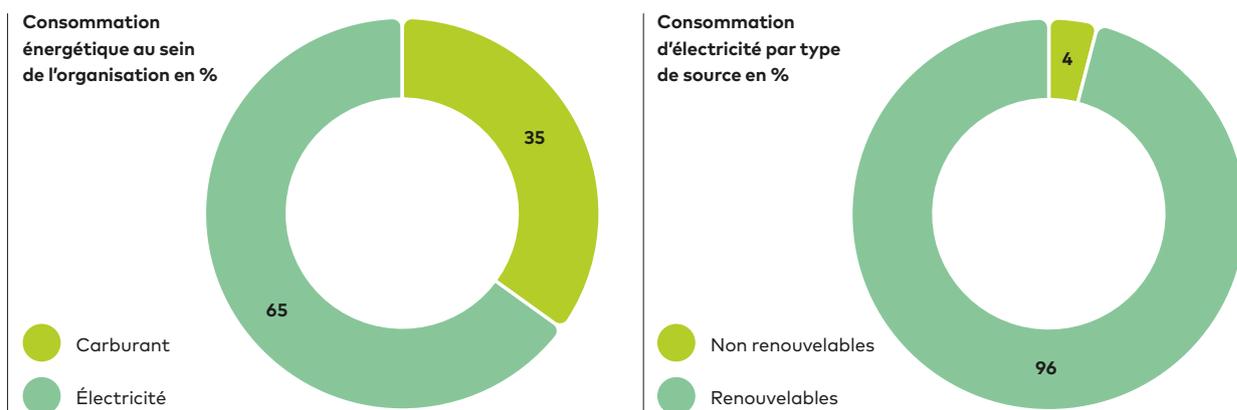
En fonction des possibilités offertes par les distributeurs d'électricité, nous choisissons des contrats proposant 100% d'énergie renouvelable.

#### Économie d'énergie

Grâce à l'installation d'équipements à faible consommation (lumières LED, appareils peu gourmands en énergie, moteur à variation de fréquence, etc.), nous limitons notre consommation. Une campagne de sensibilisation auprès des collaboratrices et collaborateurs a permis des économies d'électricité à hauteur de 4%.

### Indicateurs

Consommation énergétique au sein de la Vaudoise d'environ 22'363'640 MJ en 2023, soit une réduction de 14% par rapport à l'année précédente.



## Empreinte carbone

L'empreinte carbone de la Vaudoise reste modeste en comparaison avec d'autres secteurs, surtout en ce qui concerne ses émissions CO<sub>2</sub> directes. La Vaudoise entend toutefois limiter significativement ses impacts négatifs sur l'environnement à travers des mesures ciblées.

### Objectif

- Réduire nos émissions CO<sub>2</sub> associées à nos opérations (scopes 1 et 2, et une partie du scope 3), de 25% par employé à temps plein (ETP) d'ici 2030.

### Mesures

#### Collecte de données environnementales

Nous mesurons notre consommation totale d'énergie et l'intensité de nos émissions de gaz à effet de serre pour les scopes 1 et 2, et une partie des émissions du scope 3.

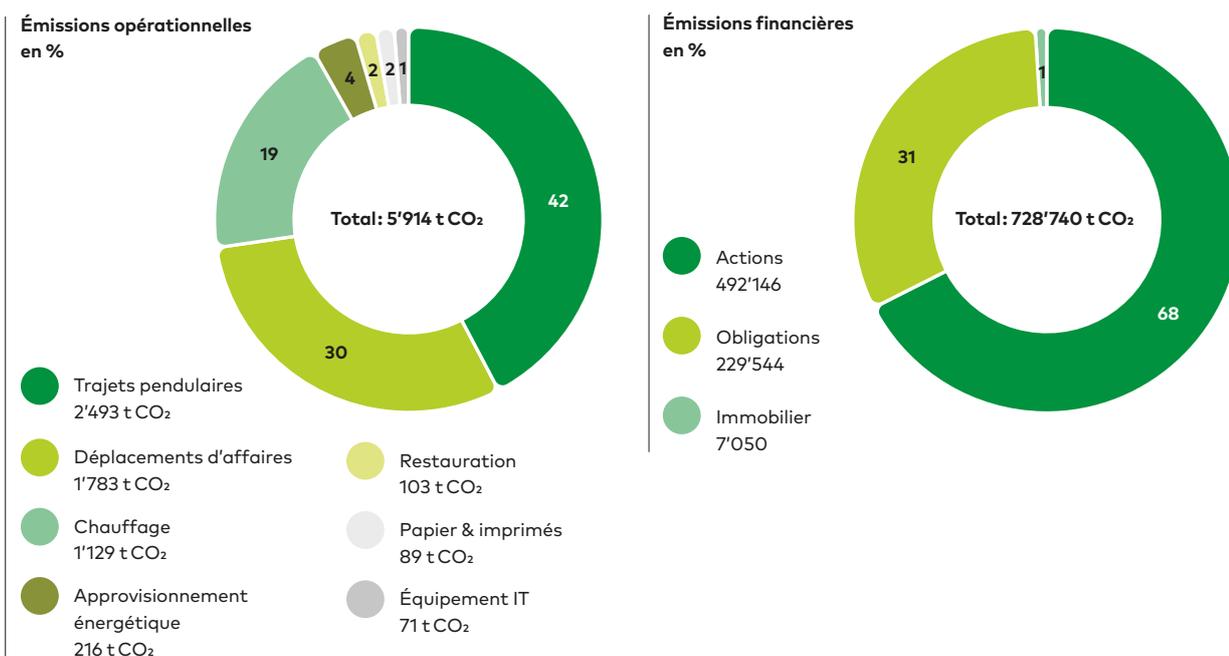
#### Réduction des émissions de CO<sub>2</sub> du parc immobilier

Grâce à notre plan d'action, nous visons une réduction de 30% des émissions de notre parc immobilier d'ici 2025, soit de 33 à 22 kg CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup> de surface de référence énergétique (SRE) par an.

#### Mobilité durable

Un peu plus de 75% des émissions CO<sub>2</sub> associées aux opérations proviennent de la mobilité de nos collaboratrices et collaborateurs (trajets pendulaires et professionnels). Des mesures concrètes de réduction seront mises en place en 2024.

### Indicateurs



## Achats durables

Grâce à une politique responsable, la Vaudoise s'assure que ses fournisseurs respectent les normes sociales et environnementales, et ce dès le lancement du processus de sélection. Elle encourage également les achats de proximité et vérifie que les prestataires sélectionnés respectent son Code de déontologie de même que les normes les plus élevées reconnues sur le marché.

### Objectifs

- Augmenter les analyses de nos principaux fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux d'ici à 2025.
- S'assurer que nos fournisseurs respectent les normes sociales et environnementales considérées comme des standards du marché et reconnues en Suisse et à l'international (Union européenne, Nations Unies) concernant notamment les droits humains, le droit du travail, la corruption, l'éthique des affaires et la protection de l'environnement.

### Mesures

#### Politique d'achat

Dès 2024, les conditions générales d'achat (CGA) contiendront des clauses expliquant aux fournisseurs les critères minimaux de durabilité à respecter dans les domaines qui touchent à l'environnement, au social et à la gouvernance.

#### Charte d'approvisionnement durable du restaurant d'entreprise

Le restaurant d'entreprise du Siège a rédigé une charte d'approvisionnement en denrées alimentaires aux critères très élevés en matière de durabilité.

### Indicateurs

85% des dépenses effectuées par la Vaudoise en 2023 l'ont été auprès de fournisseurs locaux. Le reste se compose principalement d'achats IT-Transformation digitale.

